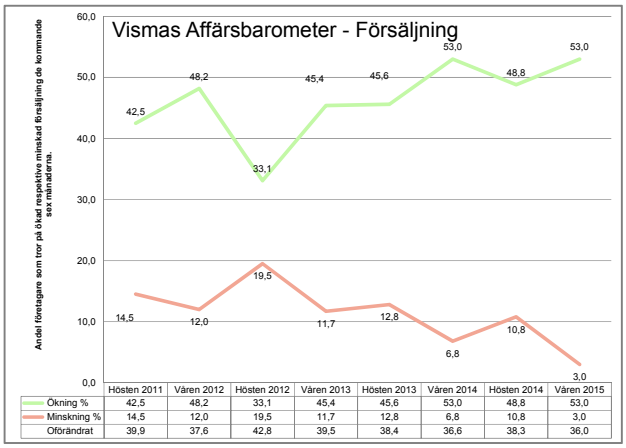
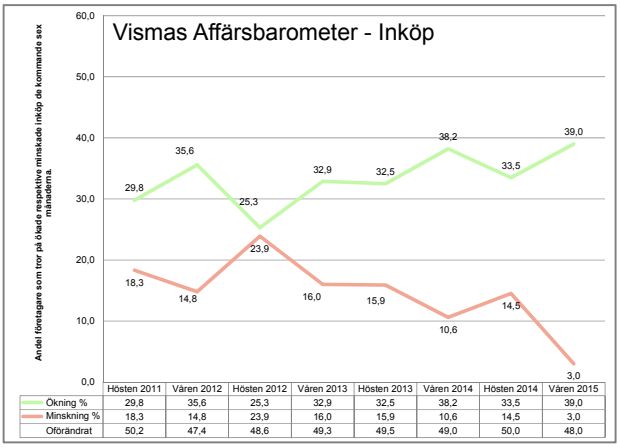
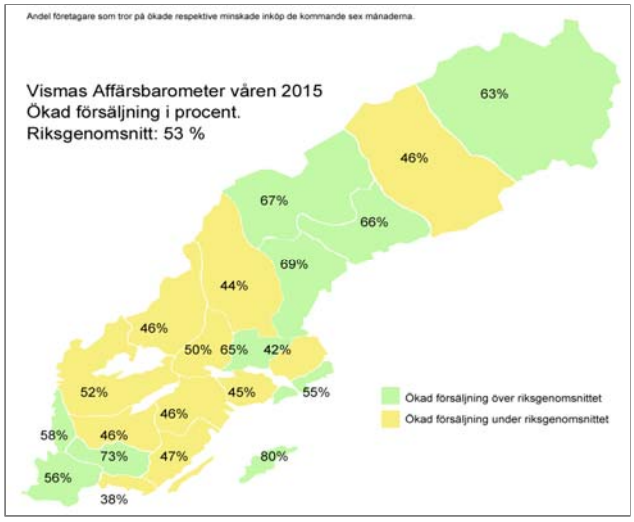
Vismas Affärsbarometer våren 2015

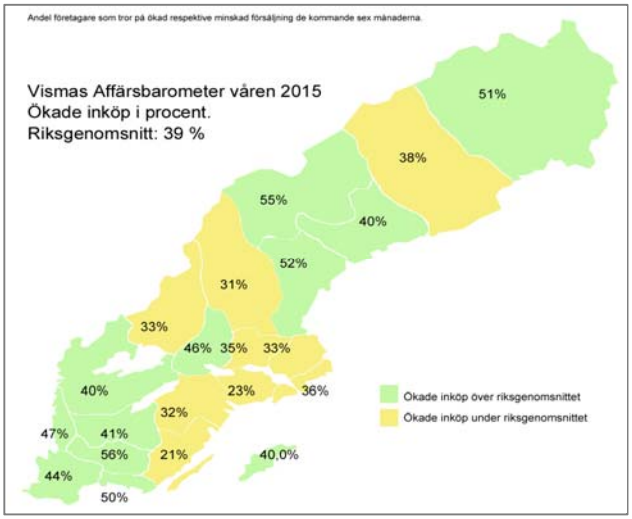


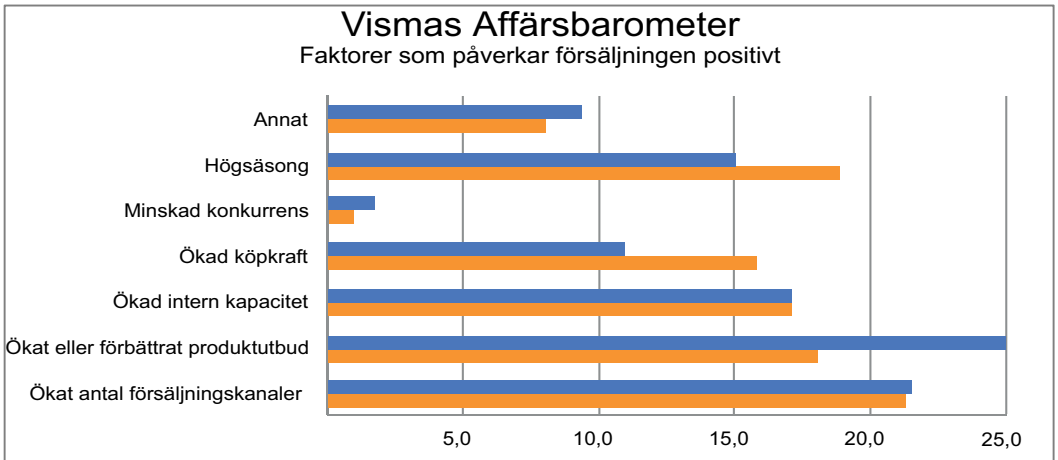
	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013	Hösten 2013	Våren 2014	Hösten 2014	Våren 2015
Ökning %	42,5	48,2	33,1	45,4	45,6	53,0	48,8	53,0
Minskning %	14,5	12,0	19,5	11,7	12,8	6,8	10,8	3,0
Oförändrat	39,9	37,6	42,8	39,5	38,4	36,6	38,3	36,0



	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013	Hösten 2013	Våren 2014	Hösten 2014	Våren 2015
Ökning %	29,8	35,6	25,3	32,9	32,5	38,2	33,5	39,0
Minskning %	18,3	14,8	23,9	16,0	15,9	10,6	14,5	3,0
Oförändrat	50,2	47,4	48,6	49,3	49,5	49,0	50,0	48,0







	Ökat antal försäljnings-kanaler	Ökat eller förbättrat produkt-utbud	Ökad intern kapacitet	Ökad köpkraft	Minskad konkurrens	Högsäsong	Annat
Våren 2015 %	22,0	25,0	17,0	11,0	2,0	15,0	9,0
Våren 2014 %	21,8	17,7	17,0	16,3	1,0	18,6	7,6