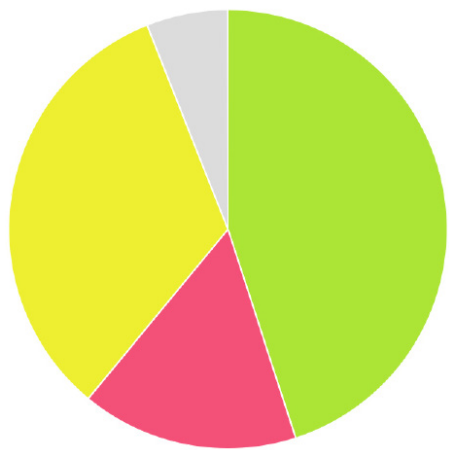


Vismas Affärsbarometer

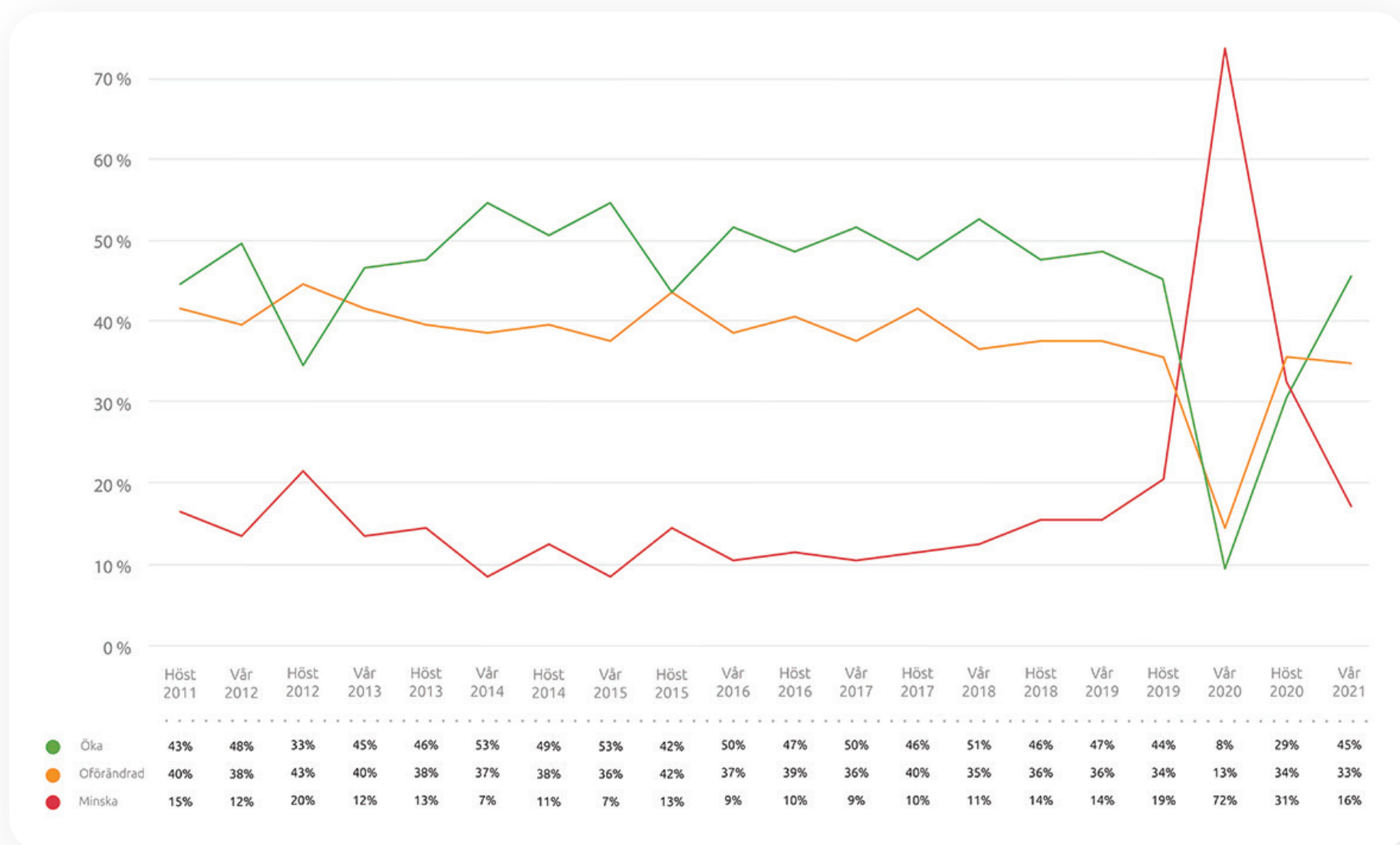
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Försäljning



- **45%** tror att deras försäljning kommer att öka de kommande sex månaderna.
 - **16%** tror att deras försäljning kommer att minska de kommande sex månaderna.
 - **33%** tror att deras försäljning kommer att vara oförändrad de kommande sex månaderna.
- 6% vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

Affärsbarometern 2011-2021



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 454 små och medelstora företag mellan 25 mars och 21 april 2021. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2021 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Orsaker till **ökad försäljning**



19 %
Ökad köpkraft



16 %
Högsäsong



9 %
Ökat antal försäljningskanaler



5 %
Ökat eller förbättrat produktutbud



5 %
Ökad internt kapacitet



5 %
Minskad konkurrens



14 %
Annat

Orsaker till **minskad försäljning**



14 %
Lågkonjunktur



8 %
Minskat antal försäljningskanaler



4 %
Lågsäsong



6 %
Ökad konkurrens



3 %
Minskad internt kapacitet



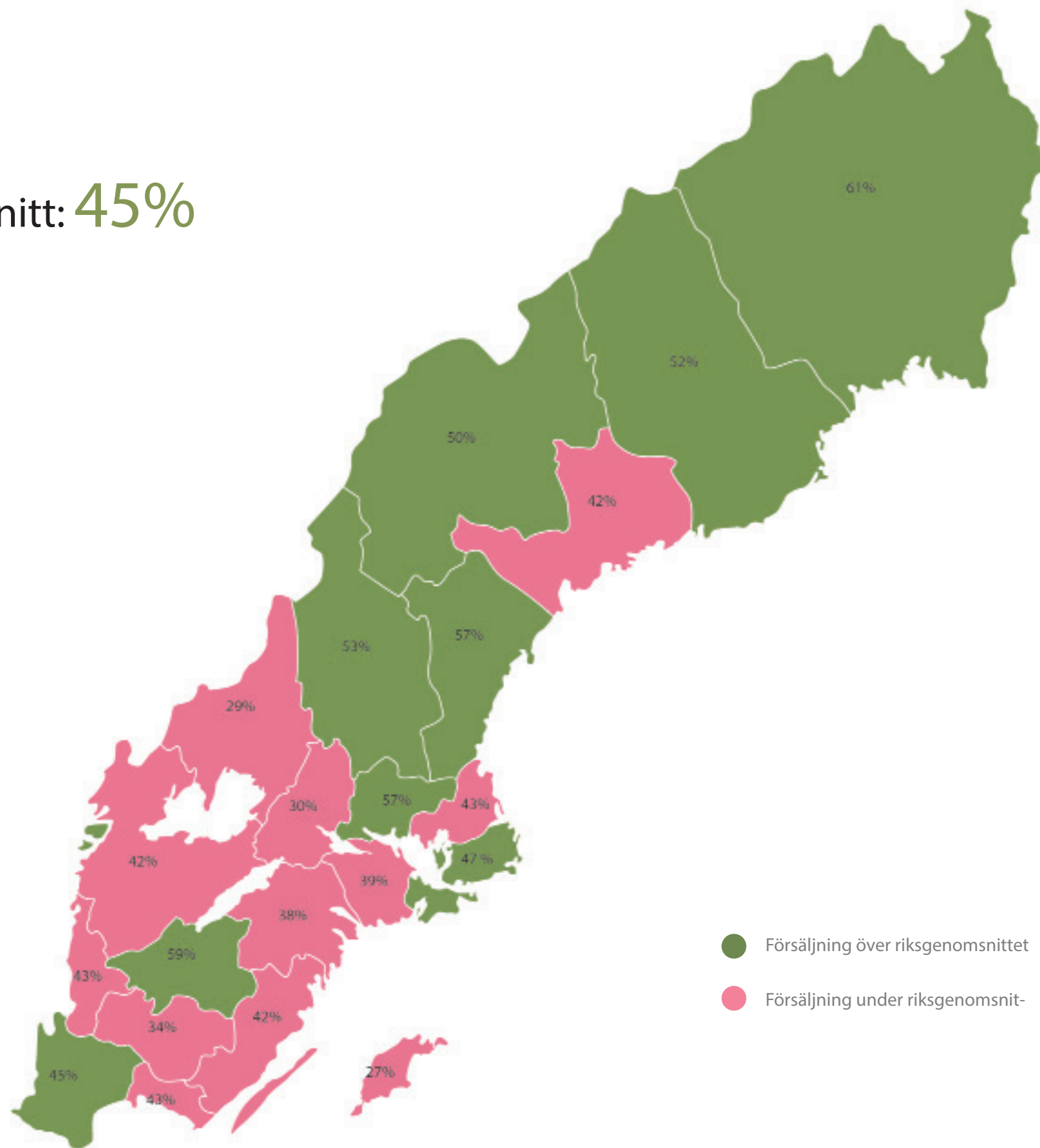
14 %
Annat

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Riskgenomsnitt: **45%**



Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Framtidsutsikter i olika branscher

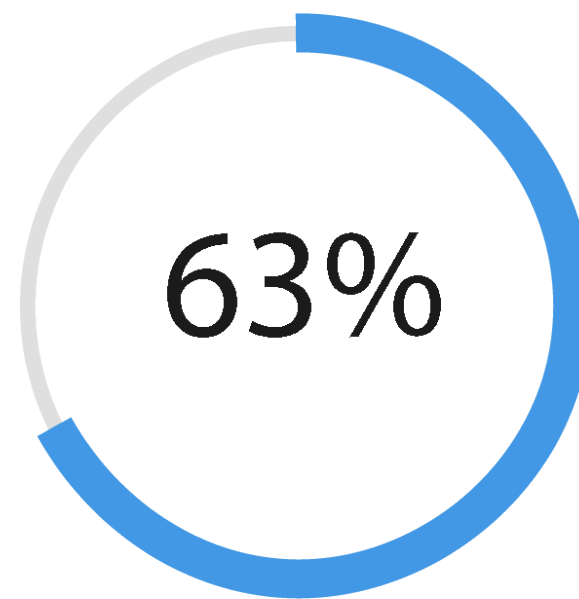
Positiv

Vismas Affärsbarometer 2021

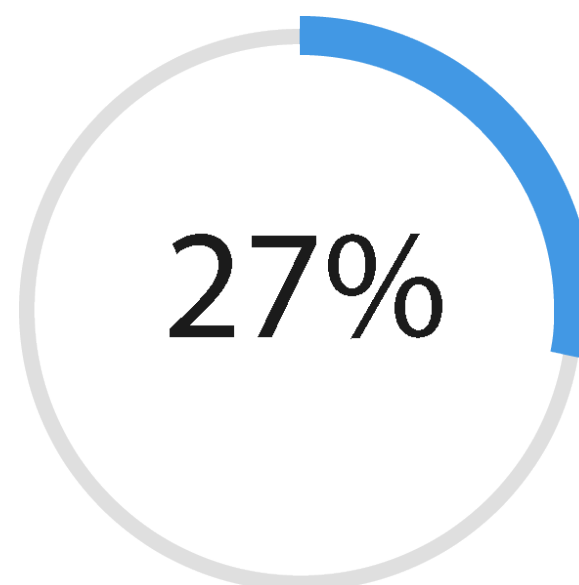
Rankning av branscher när det gäller positiv förväntan på ökad försäljning det kommande halvåret (procent som tror på ökning inom parentes).

- 1 Hotell och Restaurang (63 %)
- 2 Handel (60 %)
- 3 Verkstad/Industri (54 %)
- 4 IT och Telecom (52 %)
- 5 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (46 %)
- 6 Affärs- och organisationsutveckling (45 %)
- 7 Kultur/Nöje/Fritid (44 %)
- 8 Vård/Omsorg (40 %)
- 9 El/Värme/Vvs (40 %)
- 10 Ideell förening (36 %)
- 11 Redovisning/Revision (36 %)
- 12 Transport/Åkeri (33 %)
- 13 Bygg (32 %)
- 14 Fastighet (32 %)
- 15 Jordbruk/Skogsbruk (31 %)
- 16 Skola/Utbildning (27 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.



av företag verksamma inom hotell och restaurang tror på ökad försäljning.



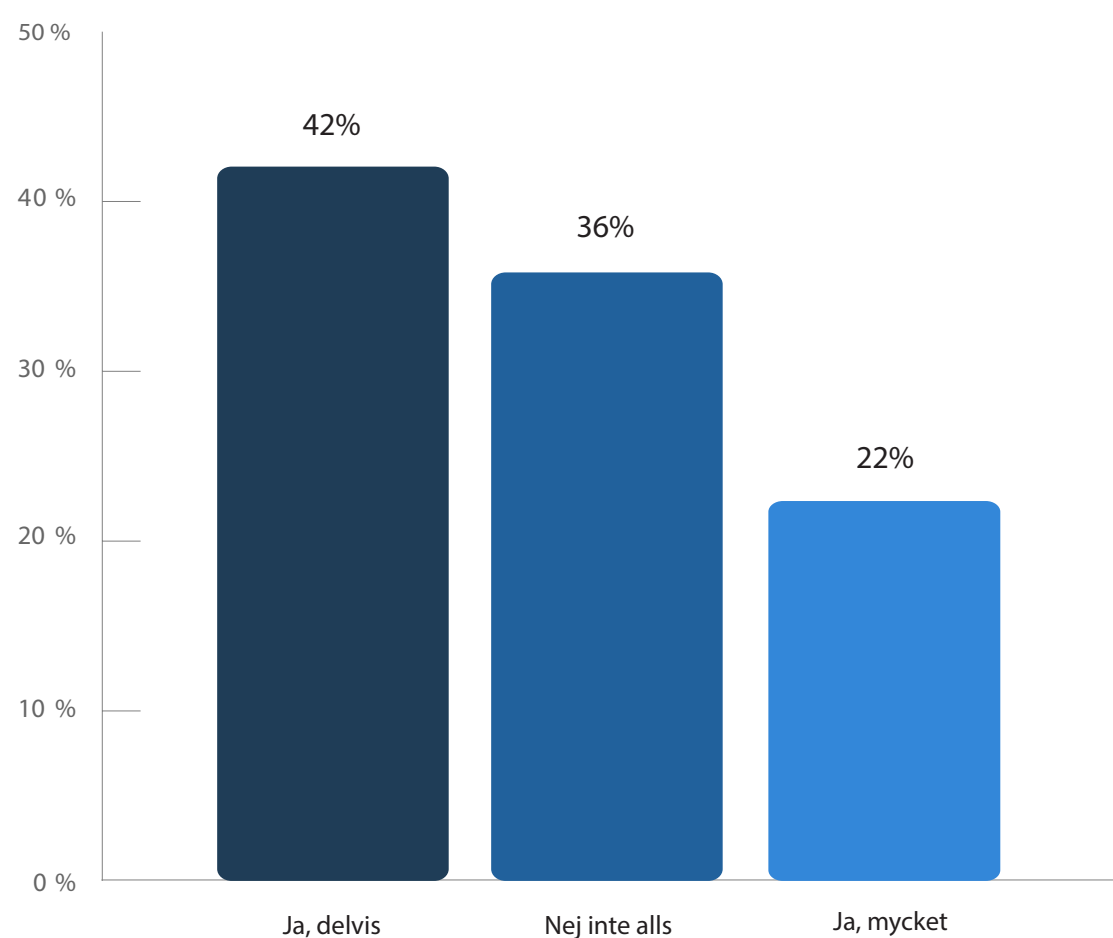
av företag verksamma inom jordbruk och skogsbruk tror på ökad försäljning.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Har coronapandemin påverkat din verksamhet negativt?



Staten har genomfört en rad åtgärder för att mildra effekten av Coronakrisen vilken åtgärd anser du har varit viktigast ?



30 %
Lönebidrag till personalen vid tex permittering



37 %
Tillfälligt sänka arbetsgivaravgifter



7 %
Anstånd med skatter och avgifter



12 %
Omsättningsstöd



3 %
Anstånd med skattebetalningar



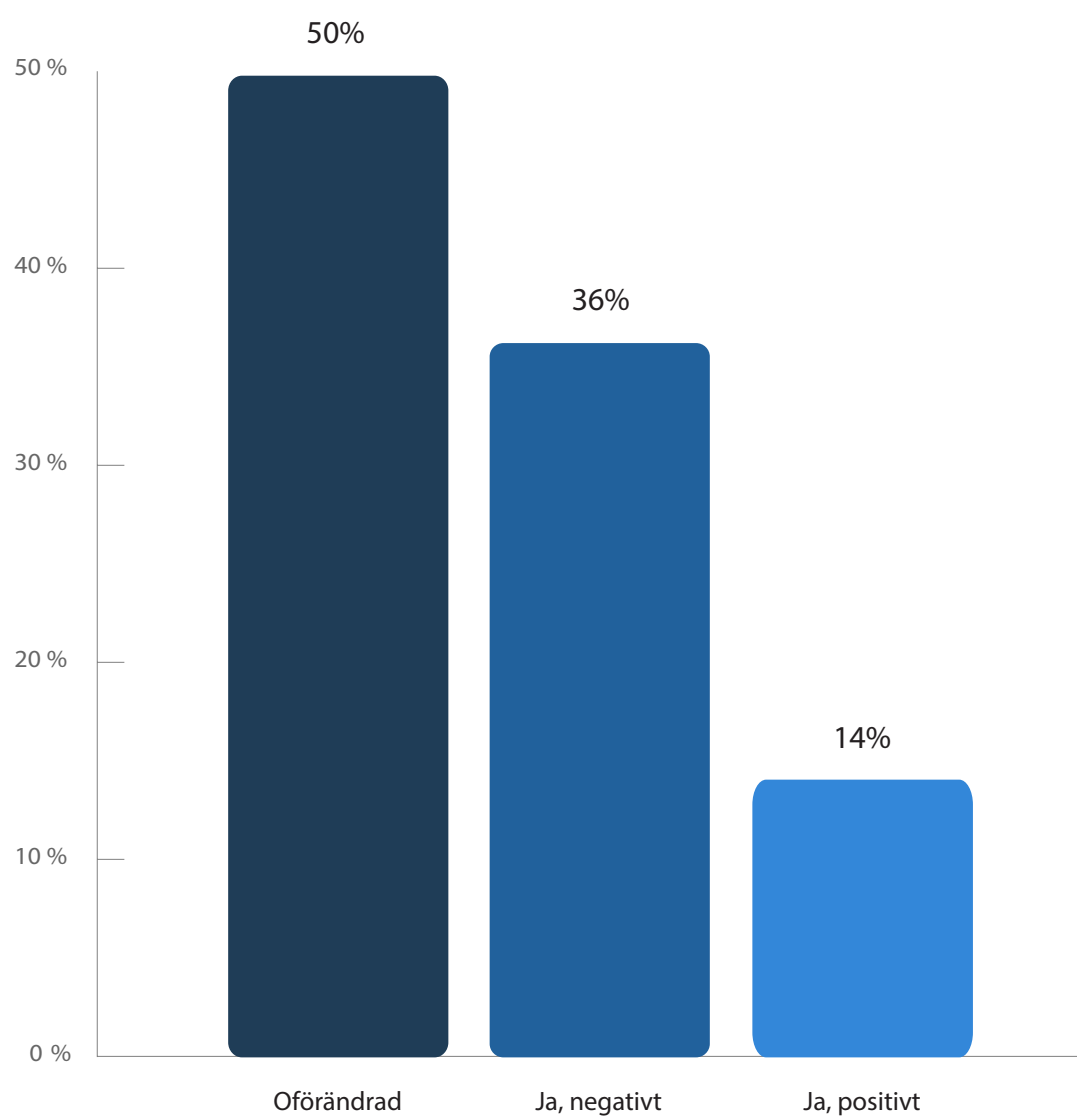
11 %
Annat

Vismas Affärsbarometer

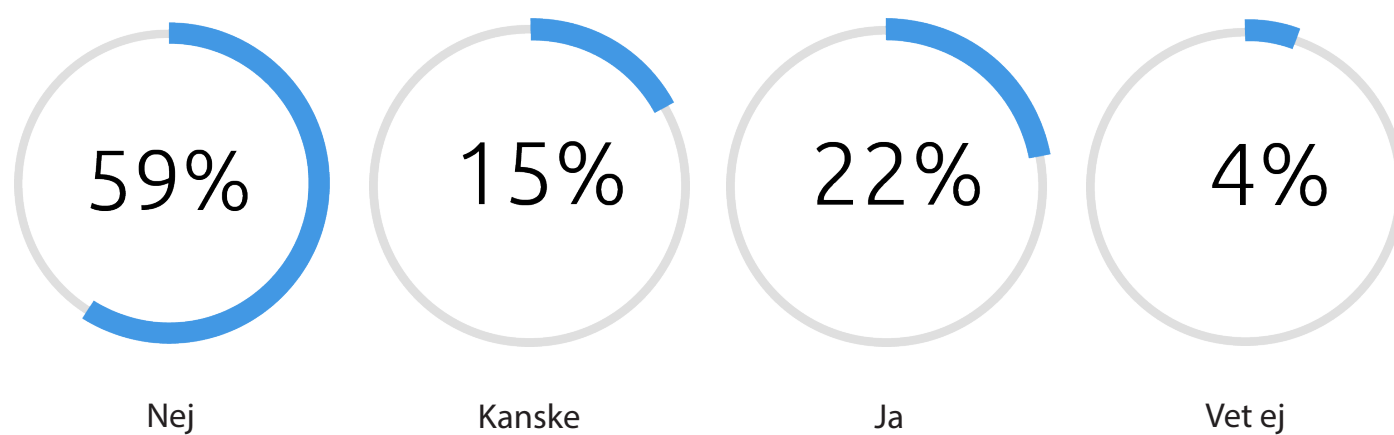
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Har produktiviteten i ditt företag påverkats under coronapandemin ?



Kommer du anställa den närmaste tiden?

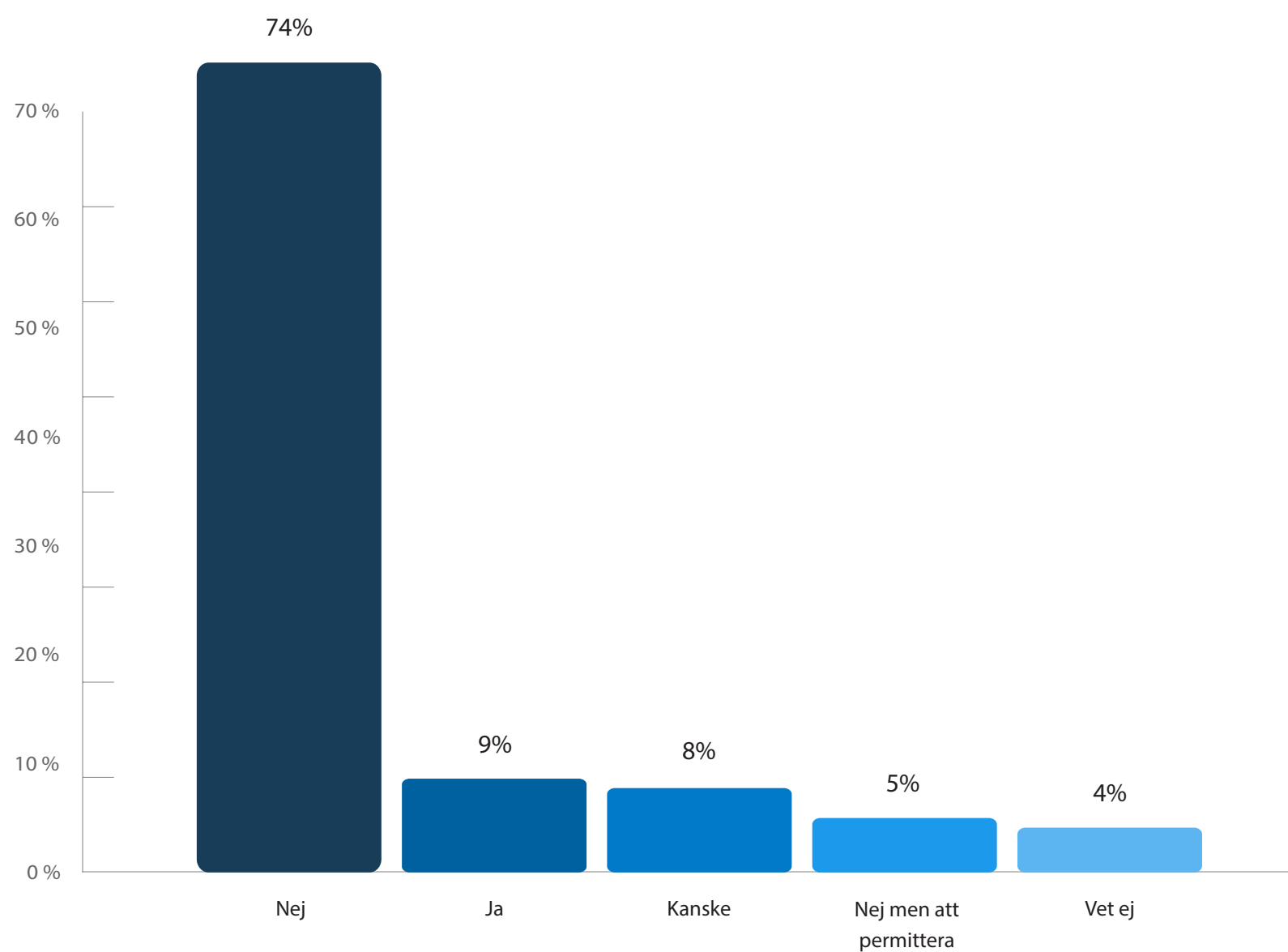


Vismas Affärsbarometer

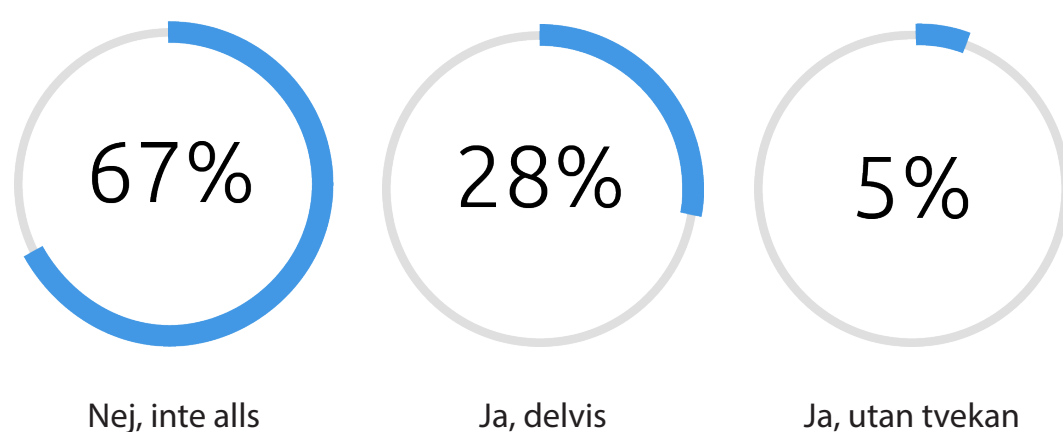
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Riskerar du att säga upp personal den närmaste tiden ?



Har coronakrisen skapat nya affärsmöjligheter för dig ?

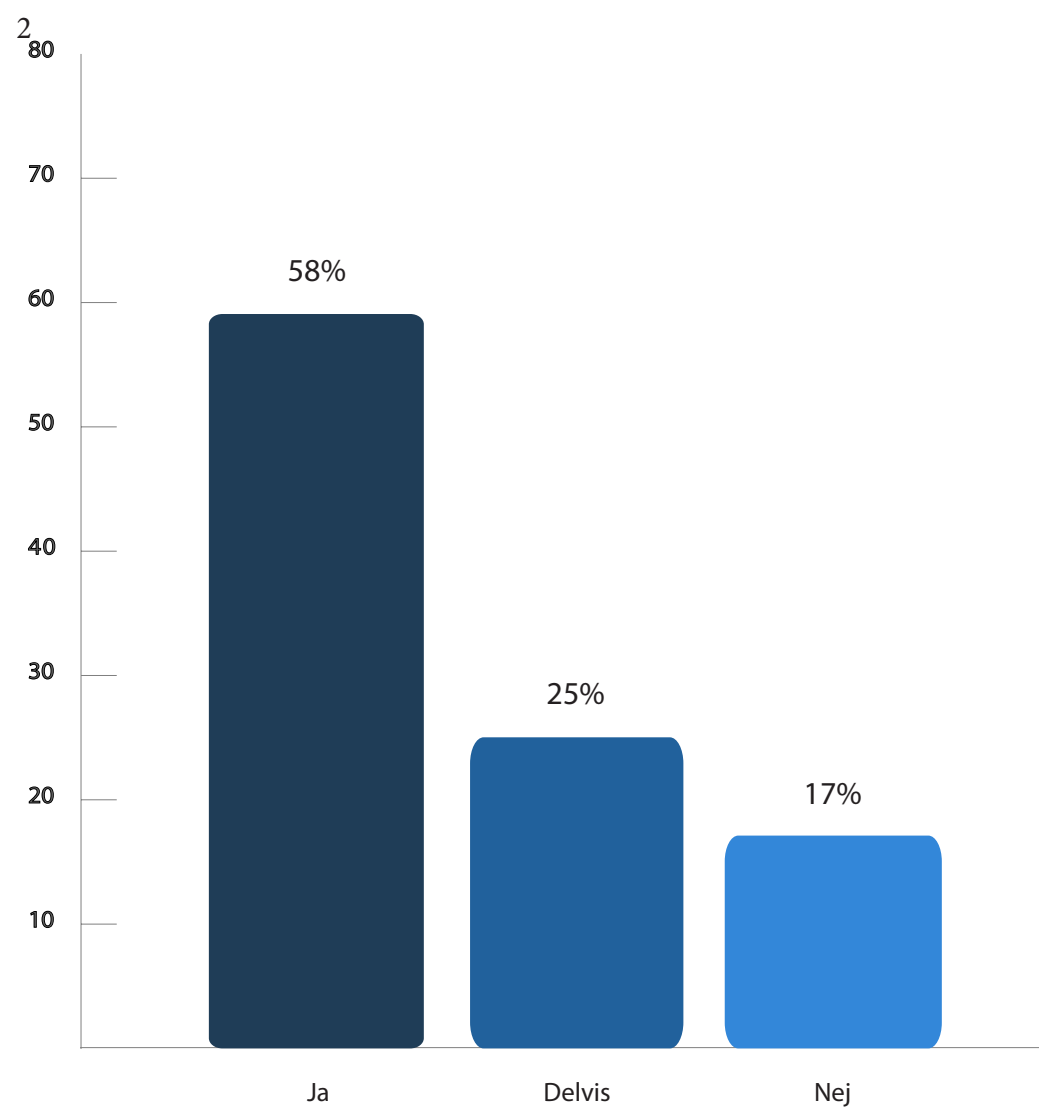


Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Avser du och dina medarbetare att jobba från företagets kontor från och med hösten 2021?



Har du vidtagit särskilda generella åtgärder som innebär kostnader för att skydda din verksamhet?



49 %
Nej



41 %
Ja kopplat till personal



6 %
Ja kopplat till leverantörer



4 %
Ja kopplat till partners