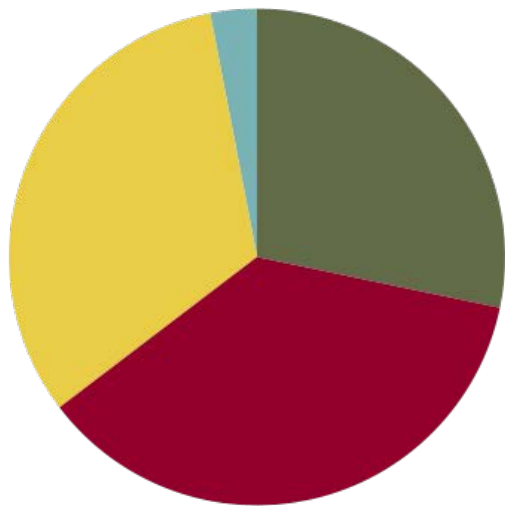


Vismas Affärsbarometer

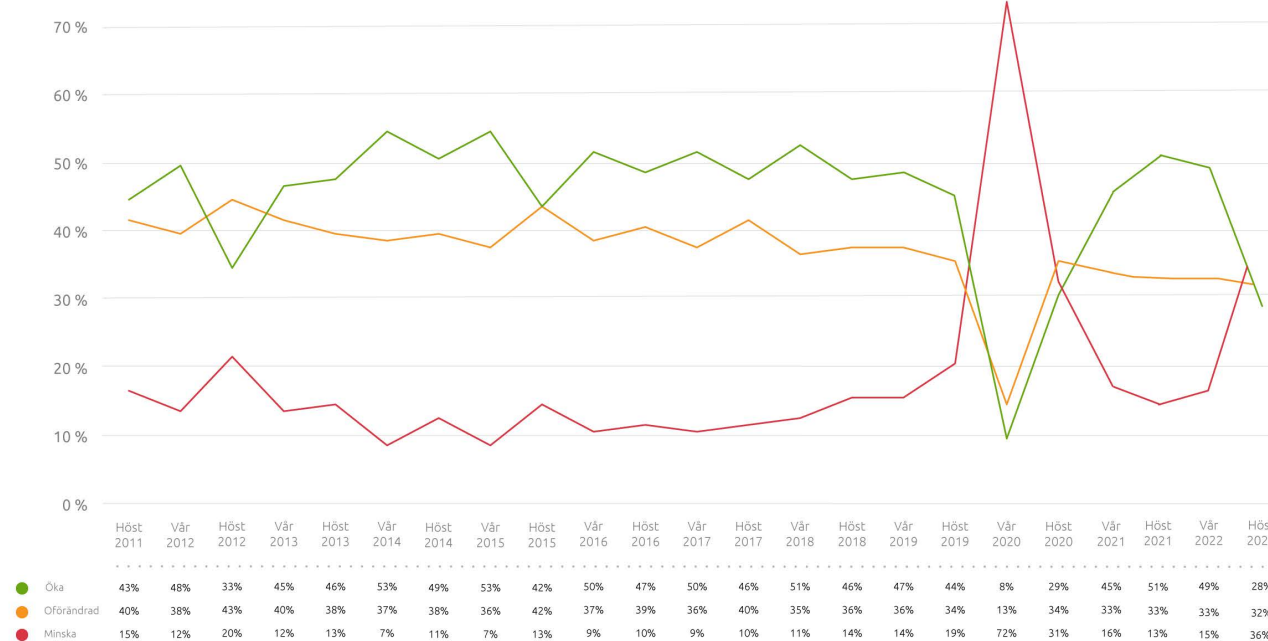
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Försäljning



- 28% tror att deras försäljning kommer att öka de kommande sex månaderna.
 - 36% tror att deras försäljning kommer att minska de kommande sex månaderna.
 - 32% tror att deras försäljning kommer att vara oförändrad de kommande sex månaderna.
- 3 % vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

Affärsbarometern 2011-2022



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1277 små och medelstora företag mellan 20 oktober och 10 november 2022. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Orsaker till **ökad försäljning**



9 %

Ökad köpkraft



6 %

Högsäsong



11 %

Ökat antal försäljningskanaler



13 %

Ökat eller förbättrat produktutbud



10 %

Ökad internt kapacitet



4 %

Minskad konkurrens



16 %

Annat

Orsaker till **minskad försäljning**



50 %

Lågkonjunktur



2 %

Minskat antal försäljningskanaler



7 %

Lågsäsong



2 %

Ökad konkurrens



2 %

Minskad internt kapacitet



10 %

Annat

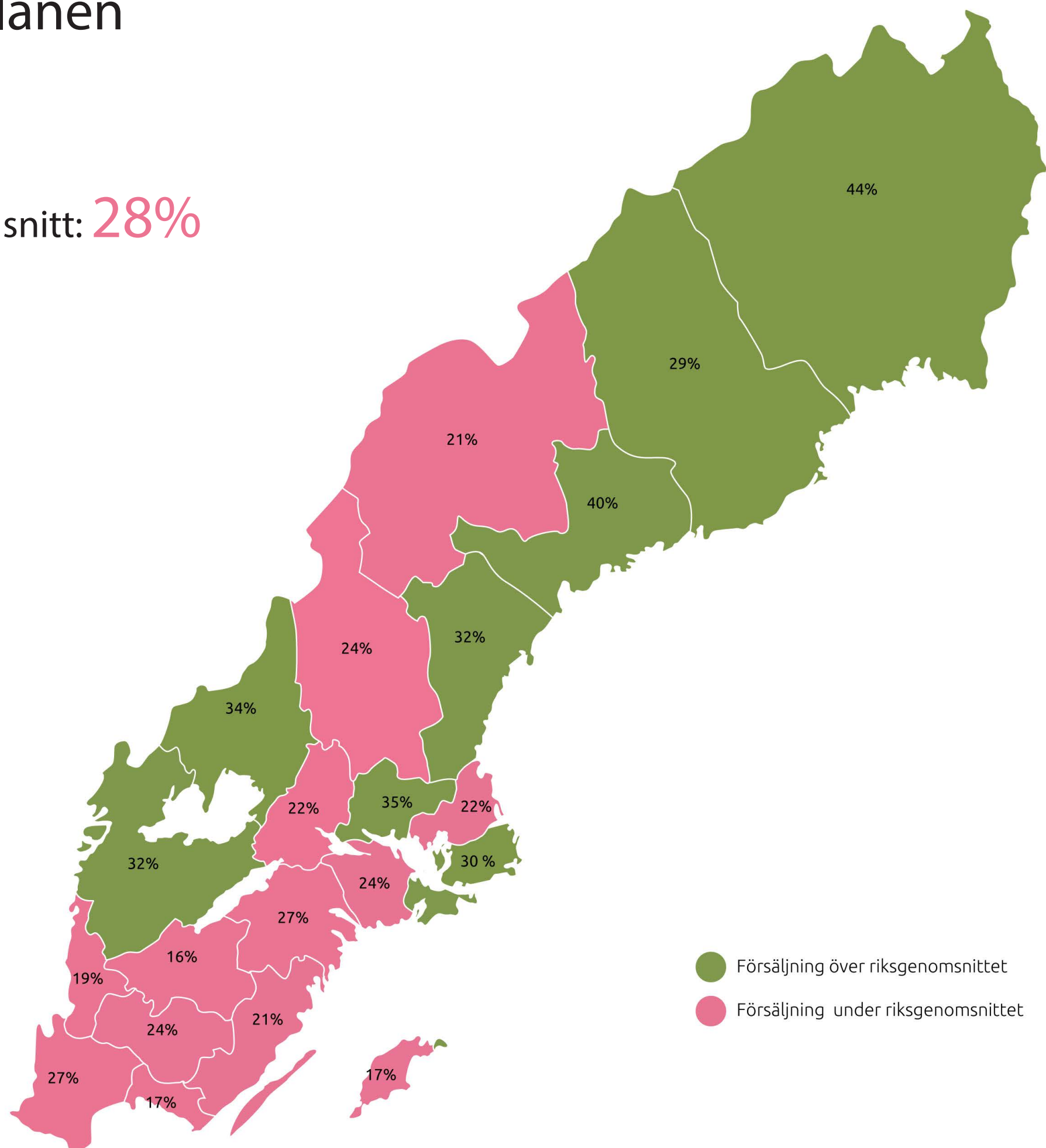
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Riksgenomsnitt: **28%**



- Försäljning över riksgenomsnittet
- Försäljning under riksgenomsnittet

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Framtidsutsikter i olika brancher

Positiv

Vismas Affärsbarometer 2022

Rankning av branscher när det gäller positiv förväntan på ökad försäljning det kommande halvåret (procent som tror på ökning inom parentes).

- 1 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (44 %)
- 2 Bygg (20 %)
- 3 Hotell och restaurang (18 %)
- 4 Handel (21 %)
- 5 El/Värme/Vvs (23 %)
- 6 Fastighet (15 %)
- 7 Jordbruk/Skogsbruk (25 %)
- 8 Annan (38 %)
- 9 Verkstad/Industri (27 %)
- 10 Ideell förening (22 %)
- 11 Skola/Utbildning (63 %)
- 12 IT och Telecom (49 %)
- 13 Redovisning/Revision (20 %)
- 14 Transport/Åkeri (18 %)
- 15 Kultur/Nöje/Fritid (36 %)
- 16 Affärs- och organisationsutveckling (31 %)
- 17 Vård/Omsorg (32 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

63 %

av företag verksamma inom skola och utbildning tror på ökad försäljning.

49 %

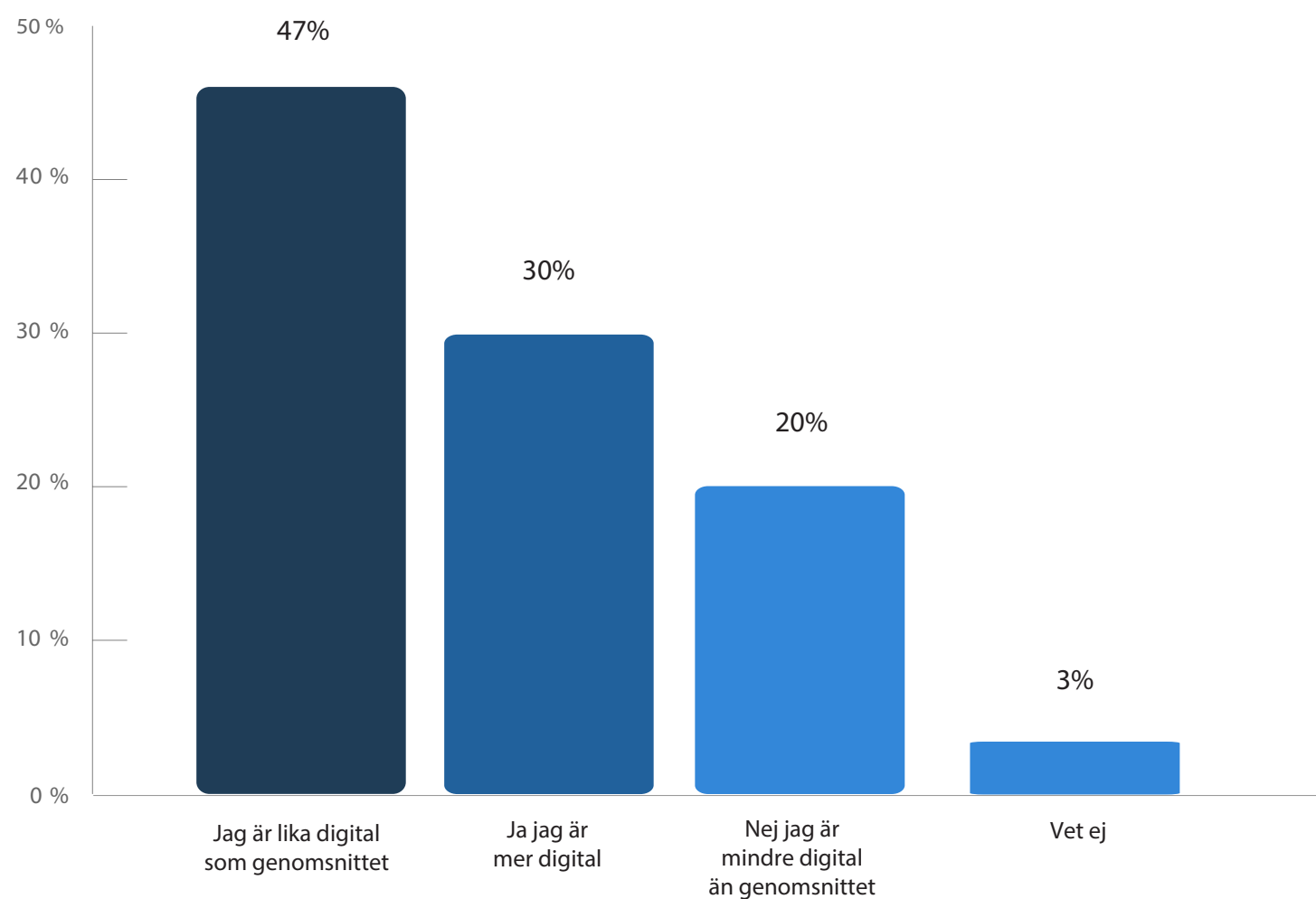
av företag verksamma inom IT och Telecom tror på ökad försäljning.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om digitalisering

Anser du att du är mer digital eller mindre digital än genomsnittet?



Tror du att digitaliseringen kommer att innebära nyanställningar eller uppsägningar för er?



72 %
Vet ej



13%
Nyanställningar



13%
Både och



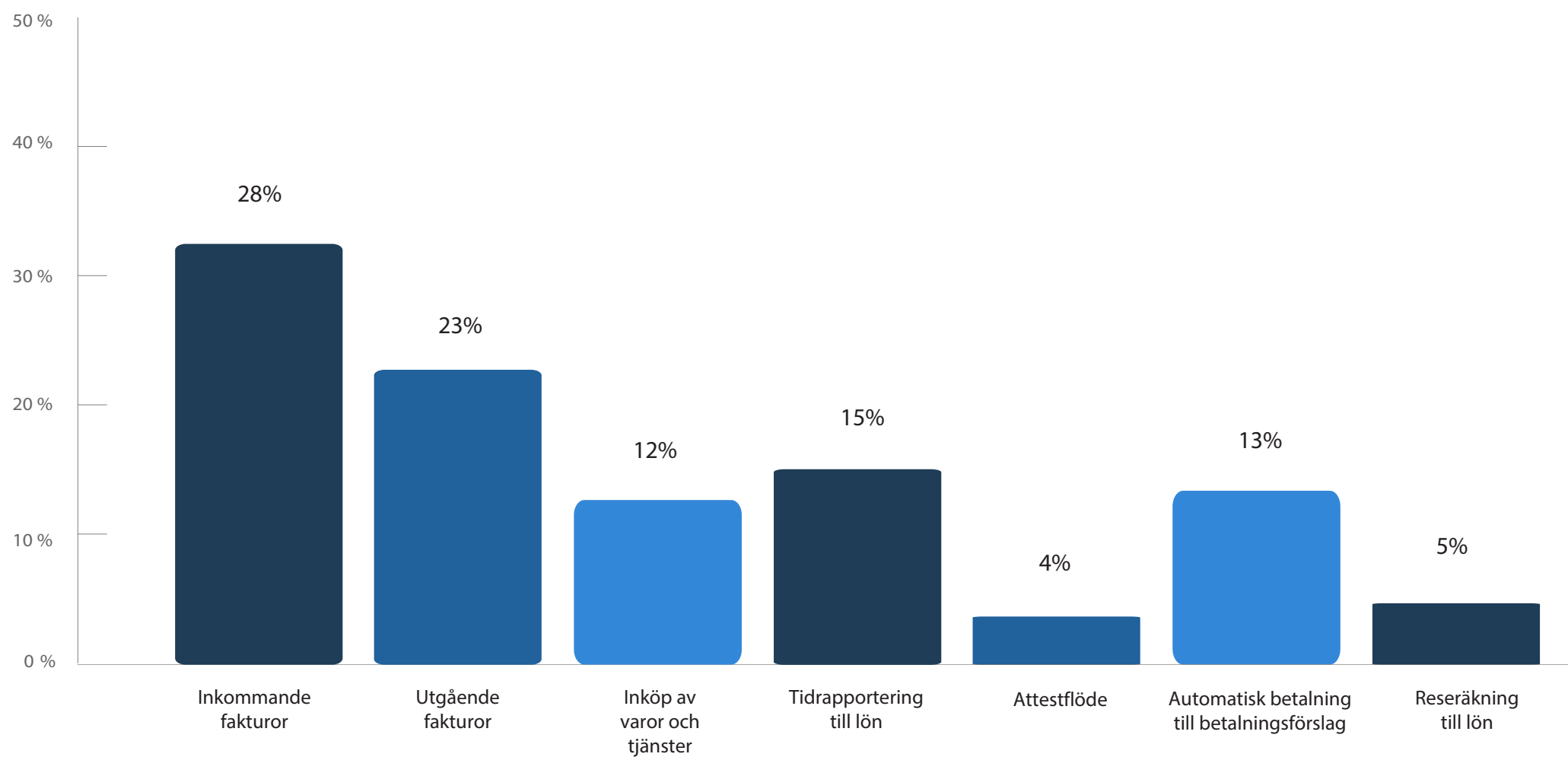
3%
Uppsägningar

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om digitalisering

Vilka av följande administrativa processer tror du att ni har automatiserat på din arbetsplats om tre år?



Vilka processer ser du som viktigast för er organisation att digitalisera de närmaste tre åren?



40%
Administrativa processer



4%
Tjänstebudget



11%
Möten



21%
Ekonomiska processer



14%
Inköp av varor och tjänster



10%
Produktbudget

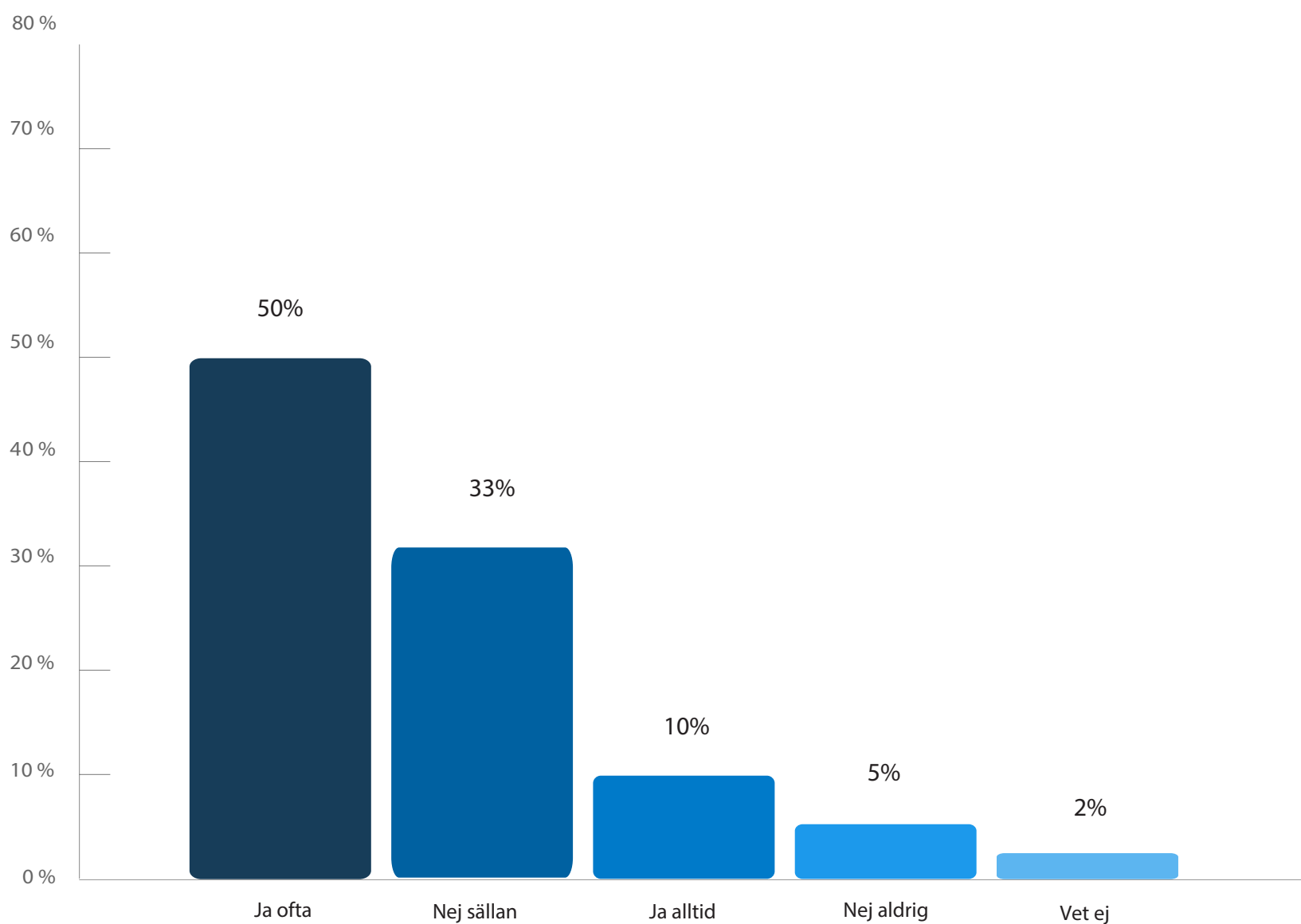
Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1277 små och medelstora företag mellan 20 oktober och 10 november 2022. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om miljöhänsyn

Tar du hänsyn till miljöaspekter vid inköp till företaget?



Tar du hänsyn till miljöaspekter vid privata inköp?

54% **28%** **11%** **6%** **1%**

Ja ofta

Nej sällan

Ja alltid

Nej aldrig

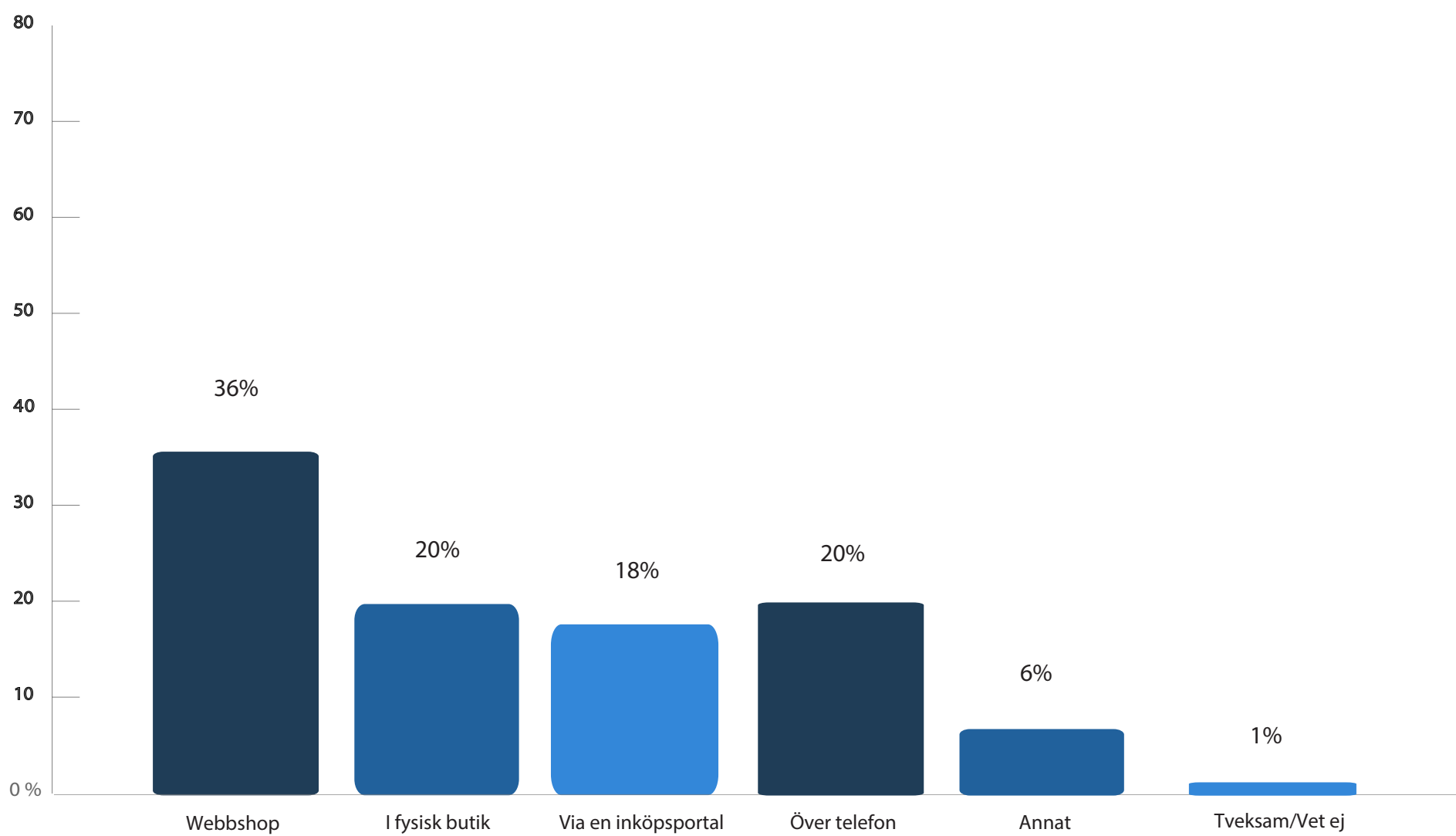
Vet ej

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om inköp och investeringar

På vilka av följande sätt gör du oftast dina inköp till företaget?



Vad tror du kommer att öka mest procentuellt det närmaste året på din arbetsplats när det kommer till investeringar?



40%
Ingen skillnad



29%
Investeringar
i personal



16%
Investeringar
i mjukvara



15%
Vet ej

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2022. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Fråga om elpriser

Har du som företagare och som resultat av utvecklingen med högre elpriser:

