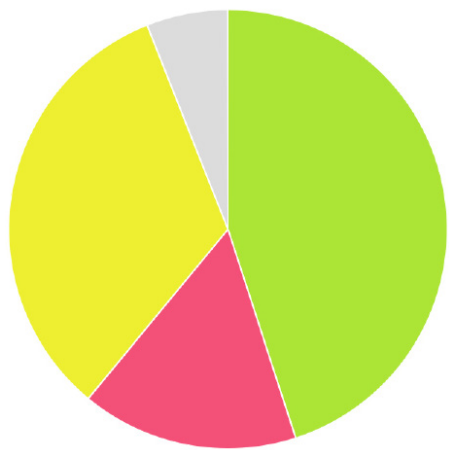


Vismas Affärsbarometer

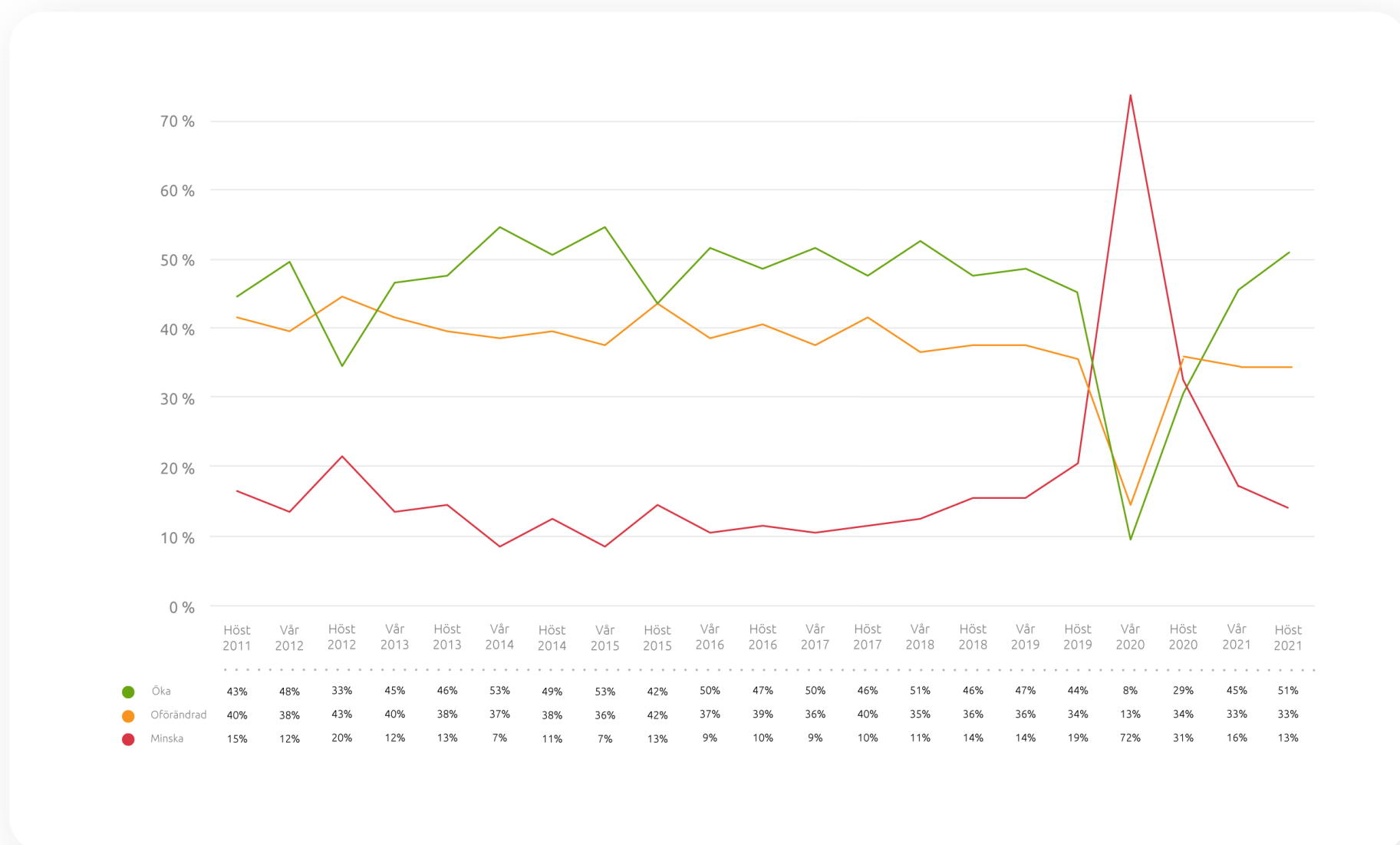
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Försäljning



- **51%** tror att deras försäljning kommer att öka de kommande sex månaderna.
- **13%** tror att deras försäljning kommer att minska de kommande sex månaderna.
- **33%** tror att deras försäljning kommer att vara oförändrad de kommande sex månaderna.
- 4 % vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

Affärsbarometern 2011-2021



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 092 små och medelstora företag mellan 21 oktober och 9 november 2021. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidsstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2021 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Orsaker till **ökad försäljning**



24 %

Ökad köpkraft



11 %

Högsäsong



9 %

Ökat antal försäljningskanaler



11 %

Ökat eller förbättrat produktutbud



6 %

Ökad internt kapacitet



3 %

Minskad konkurrens



11 %

Annat

Orsaker till **minskad försäljning**



7 %

Lågkonjunktur



5 %

Minskat antal försäljningskanaler



8 %

Lågsäsong



4 %

Ökad konkurrens



3 %

Minskad internt kapacitet



13 %

Annat

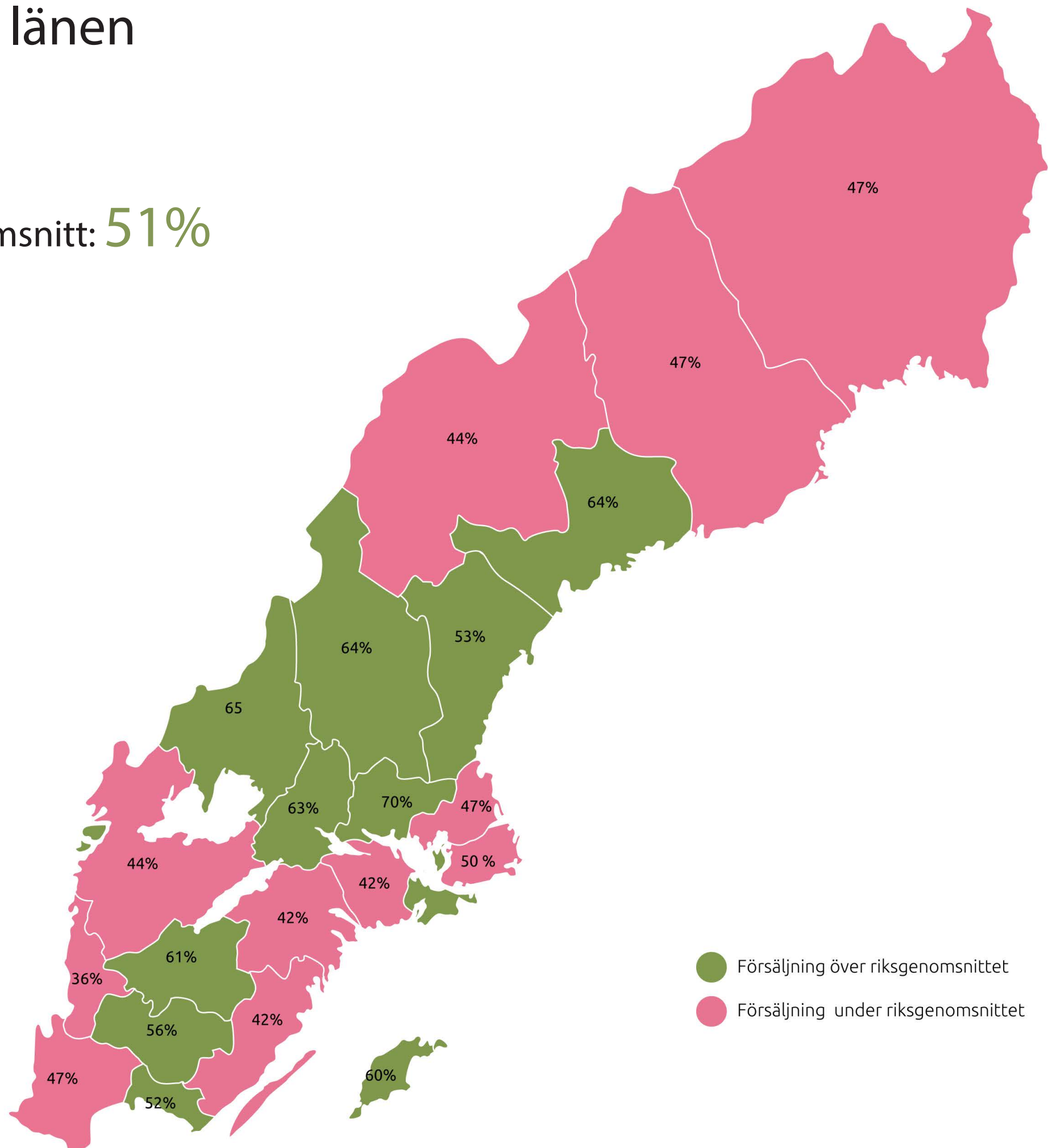
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Riksgenomsnitt: **51%**



Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Framtidsutsikter i olika brancher

Positiv

Vismas Affärsbarometer 2021

Rankning av branscher när det gäller positiv förväntan på ökad försäljning det kommande halvåret (procent som tror på ökning inom parentes).

- 1 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (21 %)
- 2 Bygg (19 %)
- 3 Hotell och restaurang (18 %)
- 4 Handel (17 %)
- 5 El/Värme/Vvs (14 %)
- 6 Fastighet (14 %)
- 7 Jordbruk/Skogsbruk (13 %)
- 8 Annan (13 %)
- 9 Verkstad/Industri (12 %)
- 10 Ideell förening (11 %)
- 11 Skola/Utbildning (11 %)
- 12 IT och Telecom (10 %)
- 13 Redovisning/Revision (8 %)
- 14 Transport/Åkeri (8 %)
- 15 Kultur/Nöje/Fritid (7 %)
- 16 Affärs- och organisationsutveckling (7 %)
- 17 Vård/Omsorg (0 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

21 %

av företag verksamma inom Reklamverksamhet/PR/Kommunikation tror på ökad försäljning.

19 %

av företag verksamma inom bygg tror på ökad försäljning.

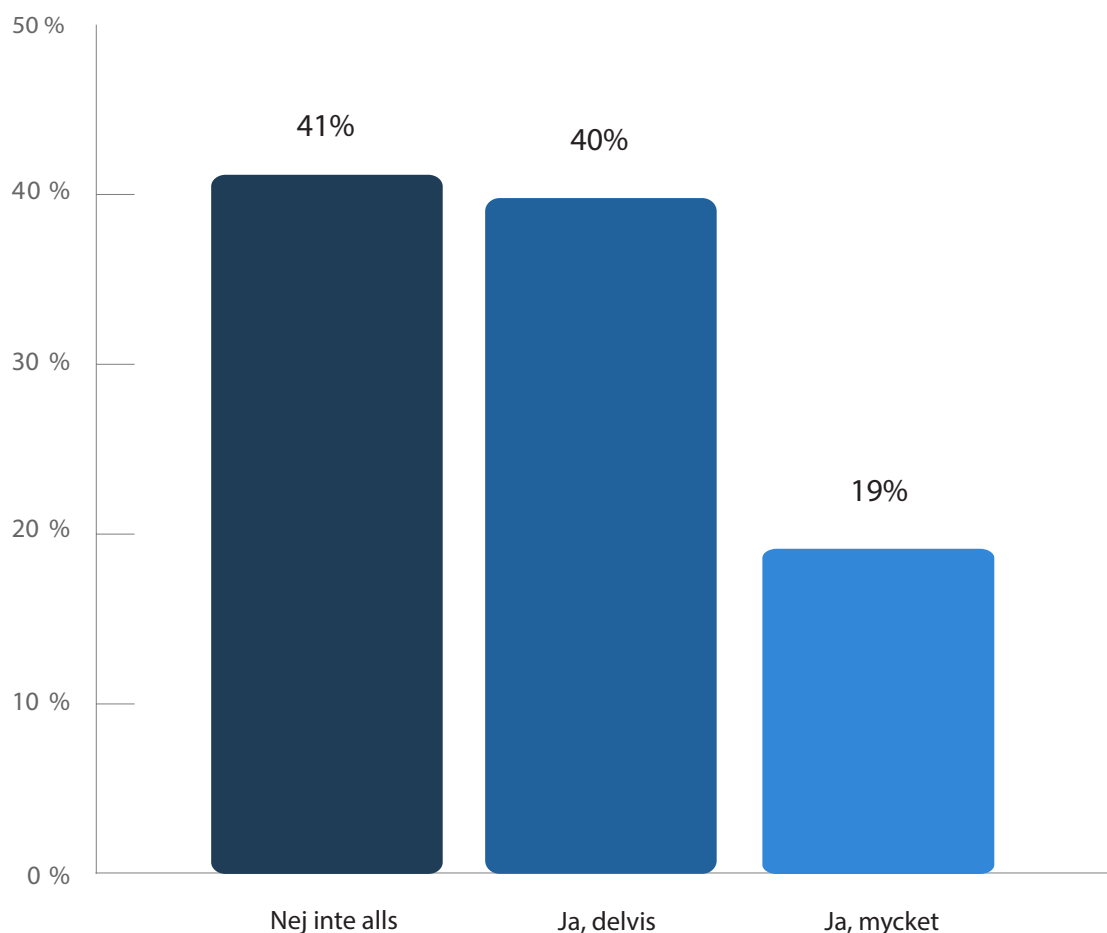
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Har coronapandemin påverkat din verksamhet negativt?



Staten har genomfört en rad åtgärder för att mildra effekten av Coronakrisen vilken åtgärd anser du har varit viktigast ?



25 %
Någon form av lönebidrag till personalen vid tex permittering



34 %
Tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter



9 %
Anstånd med skatter och avgifter



14 %
Omsättningsstöd



3 %
Anstånd med skattebetalningar



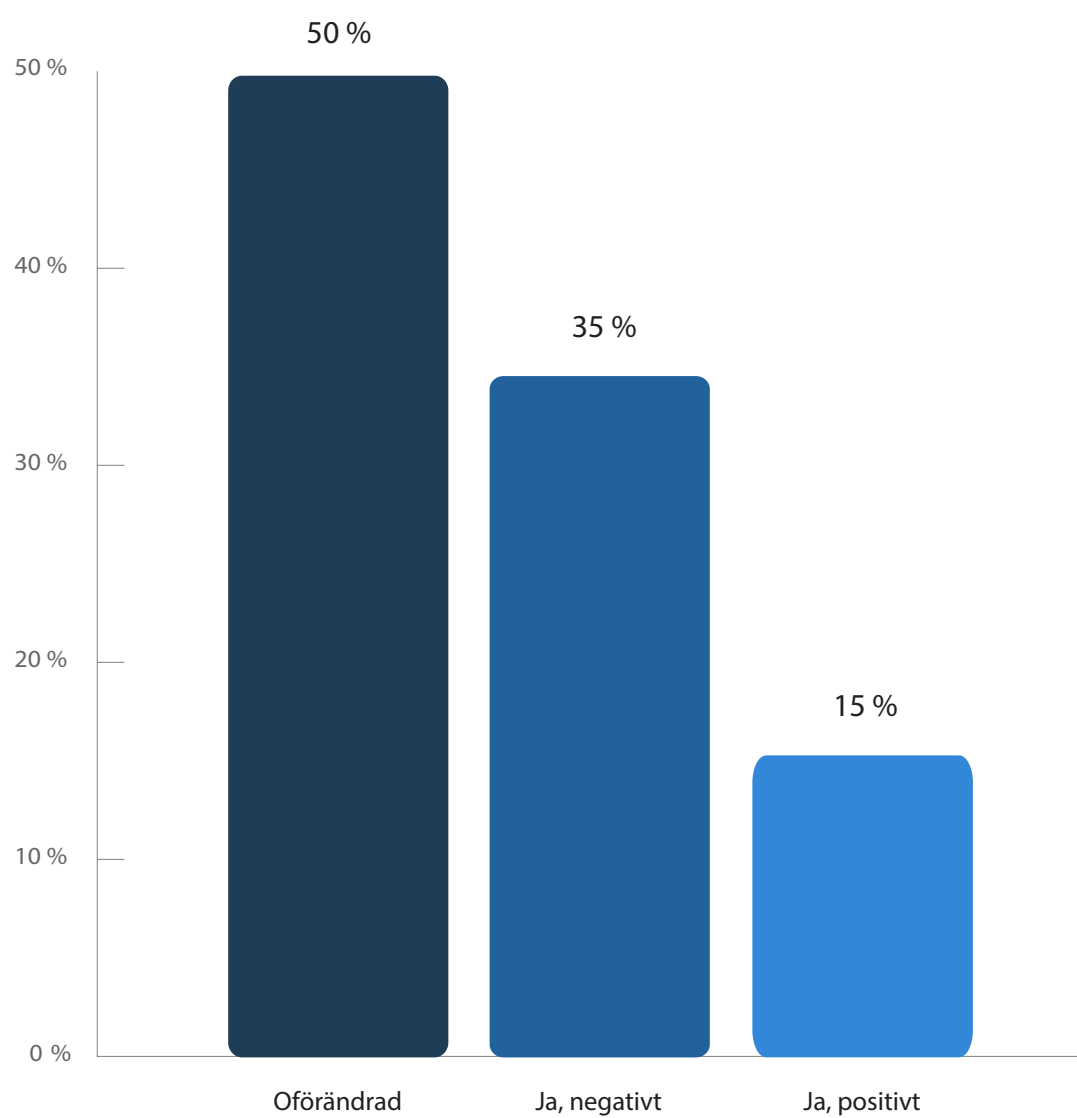
15 %
Annat

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Har produktiviteten i ditt företag påverkats under coronapandemin ?



Kommer du anställa den närmaste tiden?

53 % **17 %** **26 %** **3 %**

Nej

Kanske

Ja

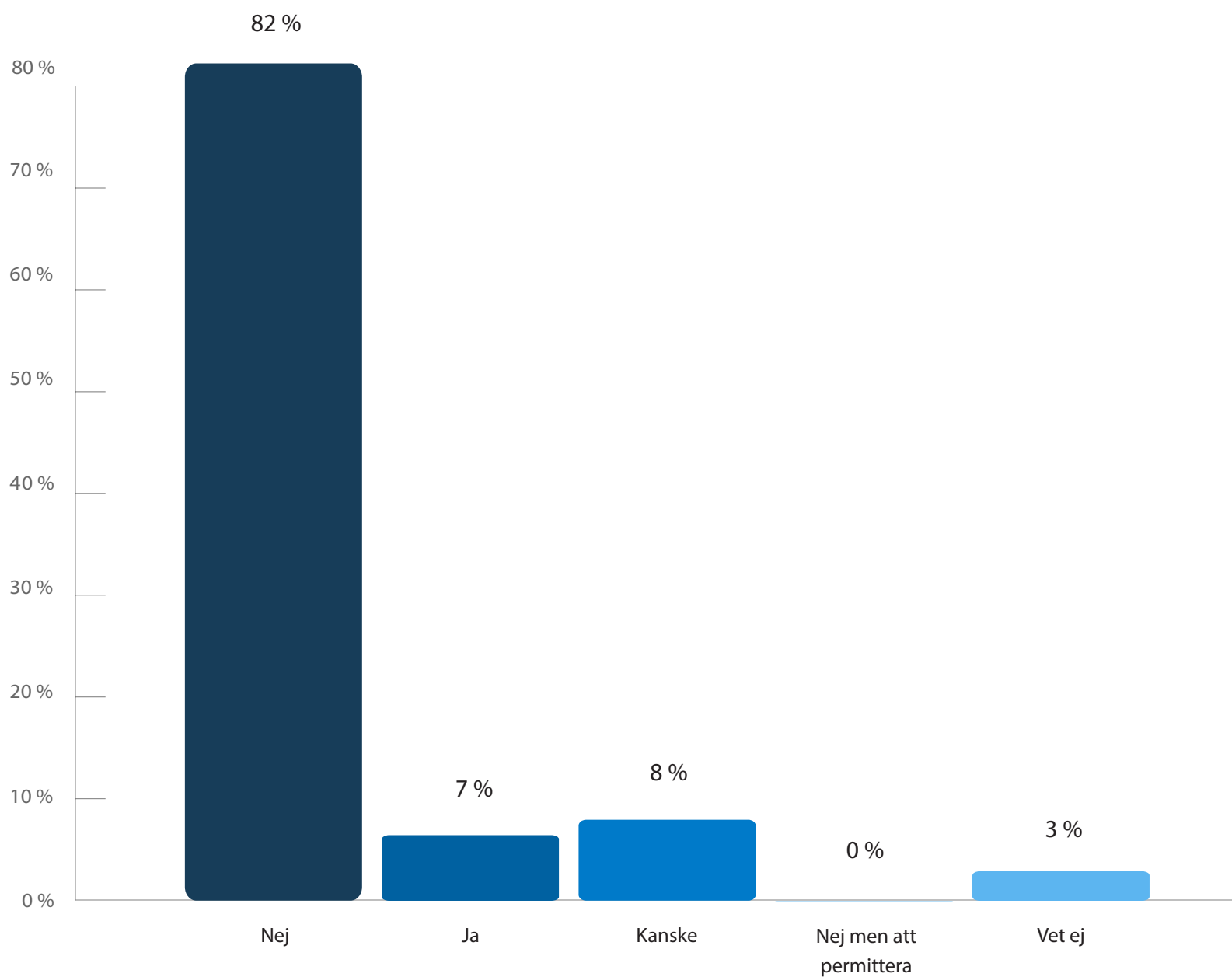
Vet ej

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Riskerar du att säga upp personal den närmaste tiden?



Har coronakrisen skapat nya affärsmöjligheter för dig ?

65 % **29 %** **5 %**

Nej, inte alls

Ja, delvis

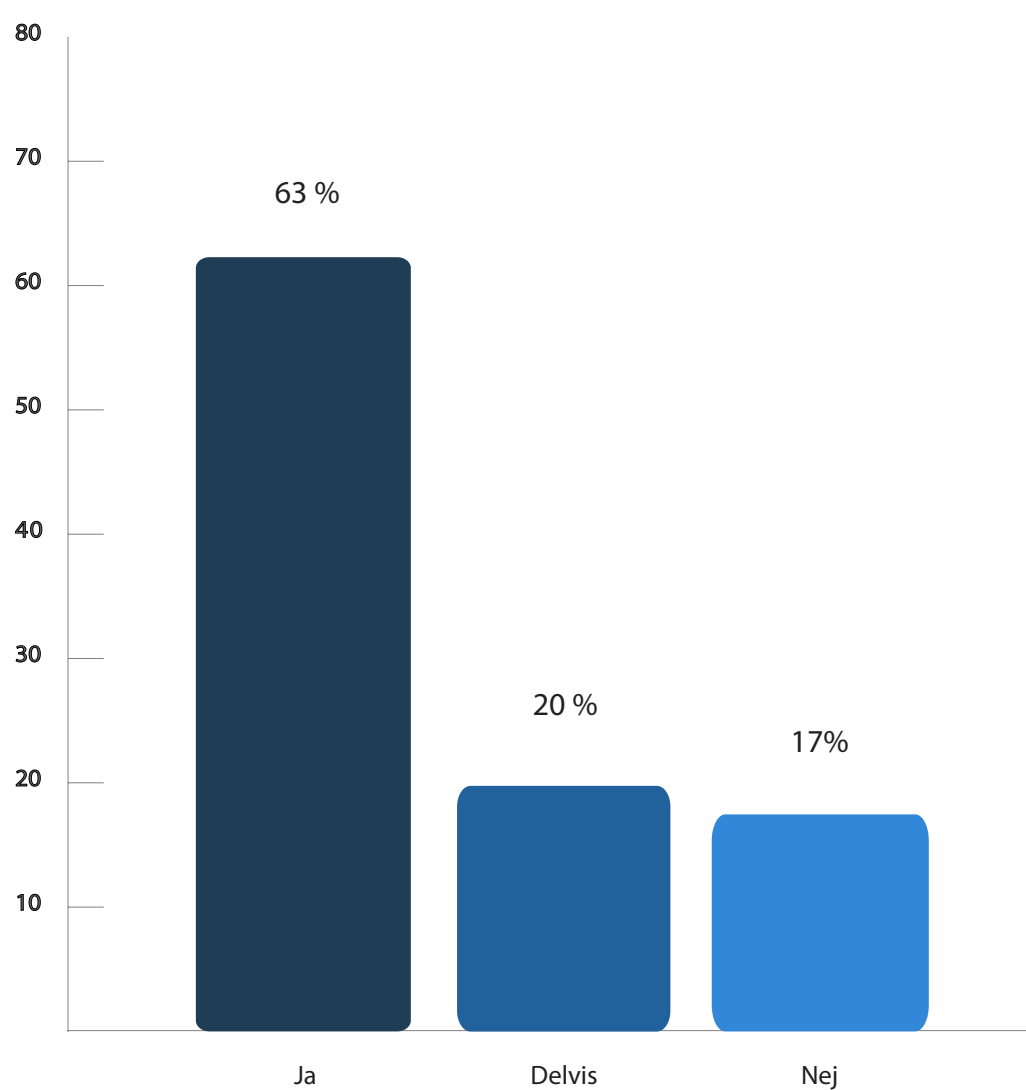
Ja, utan tvekan

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2021. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Avser du och dina medarbetare att jobba från företagets kontor från och med hösten 2021?



Har du vidtagit särskilda generella åtgärder som innebär kostnader för att skydda din verksamhet?



59 %
Nej



31 %
Ja kopplat till personal



8 %
Ja kopplat till leverantörer



2 %
Ja kopplat till partners