

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

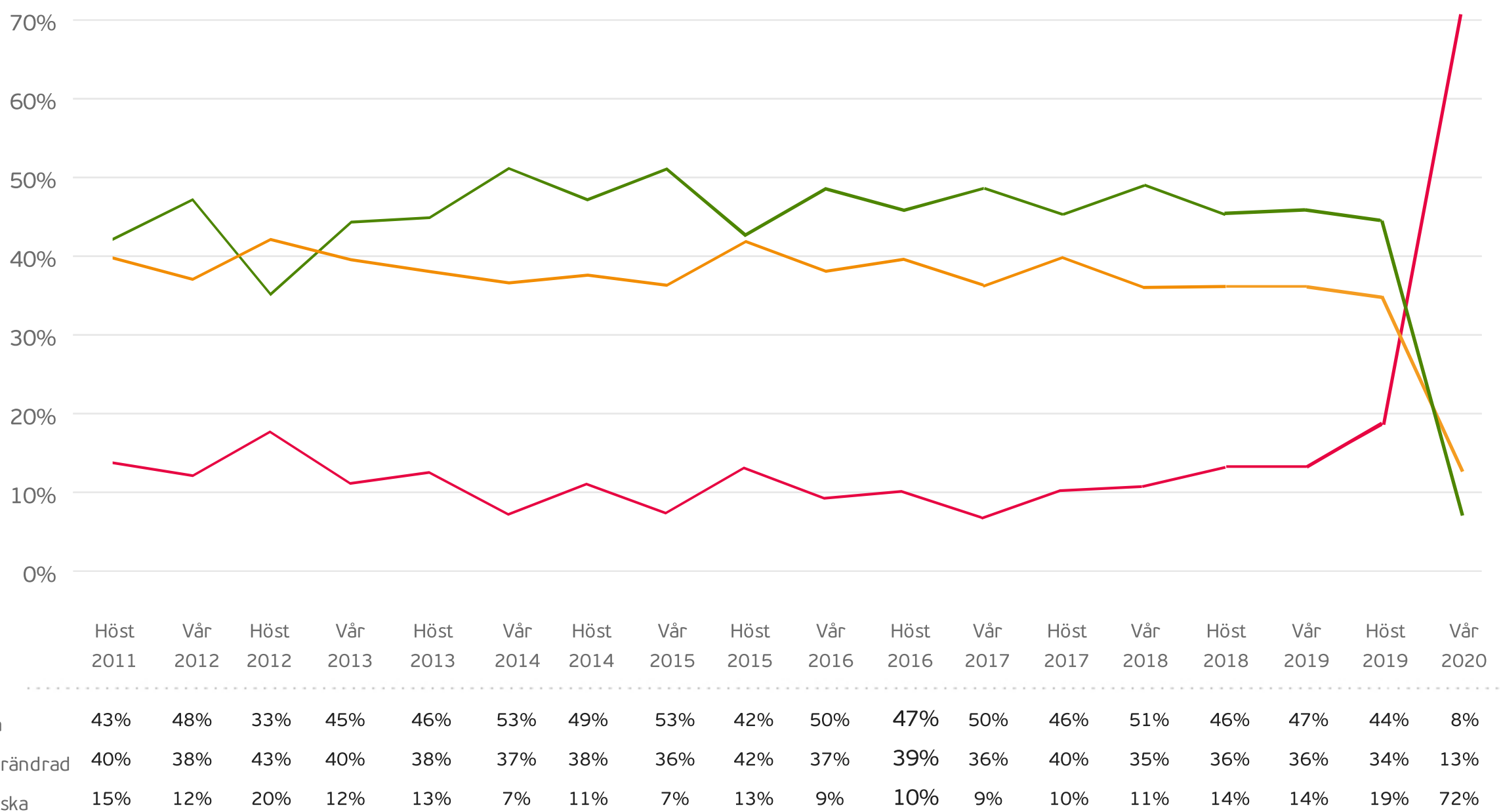
Försäljning



- 8% tror att deras försäljning kommer att **öka** de kommande sex månaderna
- 72% tror att deras försäljning kommer att **minska** de kommande sex månaderna
- 13% tror att deras försäljning kommer att **vara oförändrad** de kommande sex månaderna

7 % vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

Affärsbarometern 2011-2020



Antal svarande på denna fråga: 1 351 st

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Orsaker till **ökad försäljning**

Antal svarande på denna fråga: 502 st



8 %
Högsäsong



4 %
Minskad konkurrens



3 %
Ökad intern kapacitet



3 %
Ökat antal försäljningskanaler



3 %
Förbättrat produktutbud



2 %
Ökad köpkraft



12 %
Annat

Orsaker till **minskad försäljning**

Antal svarande på denna fråga: 1 082 st



50 %
Lågkonjunktur



13 %
Minskat antal försäljningskanaler



3 %
Minskad intern kapacitet



2 %
Lågsäsong



1 %
Ökad konkurrens



22 %
Annat

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidsstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

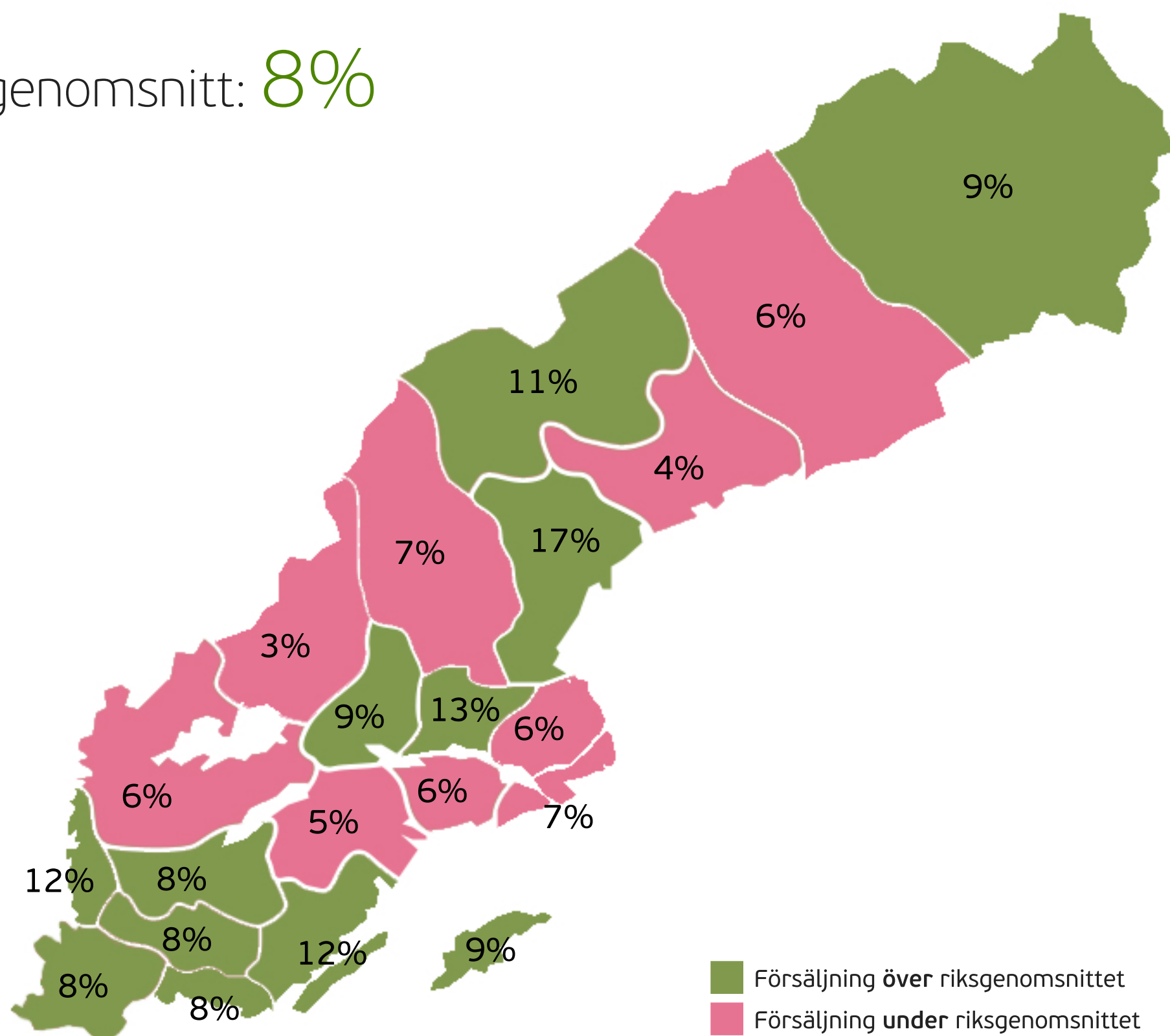
Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2020.

Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Antal svarande på denna fråga: 1 300 st

Riksgenomsnitt: 8%



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Framtidsutsikter i olika branscher

Antal svarande på denna fråga: 1 300 st

Positiv

Vismas Affärsbarometer 2020

Rankning av branscher när det gäller **positiv** förväntan på **ökad** försäljning det kommande halvåret (procent som tror på ökning inom parentes).

- 1 Jordbruk/Skogsbruk (19 %)
- 2 Skola/Utbildning (13 %)
- 3 Ideel förening (13 %)
- 4 IT/Telekom (11 %)
- 5 Redovisning/Revision (10 %)
- 6 Affärs- & Org.utveckling (10 %)
- 7 Bygg (8 %)
- 8 Hotell/Restaurang (8 %)
- 9 Handel (8 %)
- 0 Reklam/PR/Kommunikation (7 %)
- 11 Transport/Åkeri (6 %)
- 12 Verkstad/Industri (6 %)
- 13 Vård/Omsorg (5 %)
- 14 Fastighet (4 %)
- 15 EL/Värme/VVS (2 %)
- 16 Kultur/Nöje/Fritid (0 %)

* Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsgrensindelning.

Negativ

Vismas Affärsbarometer 2020

Rankning av branscher när det gäller **negativ** förväntan på försäljning det kommande halvåret (procent som tror på minskning inom parentes).

- 1 Kultur/Nöje/Fritid (100 %)
- 2 Reklam/PR/Kommunikation (87 %)
- 3 Transport/Åkeri (85 %)
- 4 EL/Värme/VVS (84 %)
- 5 Hotell/Restaurang (84 %)
- 6 Handel (83 %)
- 7 Skola/Utbildning (80 %)
- 8 Vård/Omsorg (78 %)
- 9 Verkstad/Industri (75 %)
- 10 Affärs- & Org.utveckling (71 %)
- 11 IT/Telekom (65 %)
- 12 Bygg (64 %)
- 13 Redovisning/Revision (57 %)
- 14 Fastighet (50 %)
- 15 Ideel förening (25 %)
- 16 Jordbruk/Skogsbruk (24 %)

* Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsgrensindelning.

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidsstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

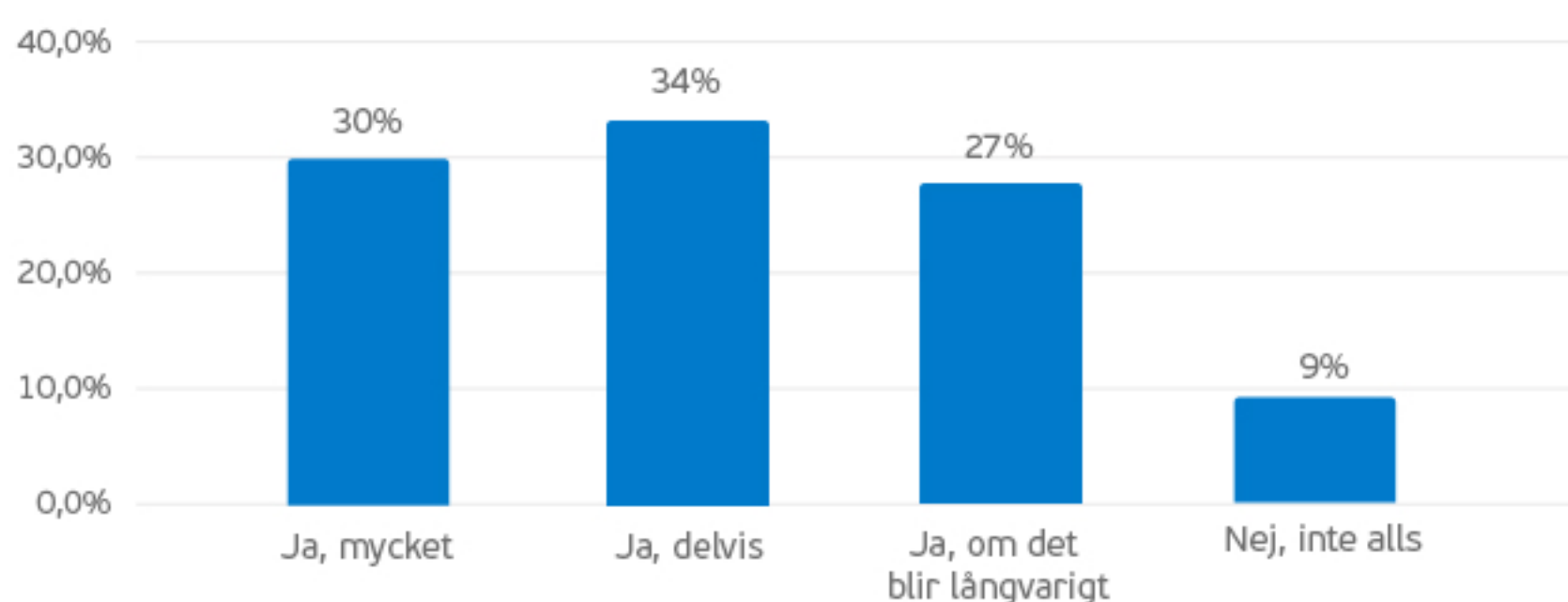
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Frågor om coronakrisen

Påverkas din verksamhet negativt av coronakrisen?

Antal svarande på denna fråga: 1 353 st



Om din verksamhet påverkas av Coronakrisen, vilken åtgärd från staten skulle vara mest värdefull för att klara verksamheten?

Antal svarande på denna fråga: 1 271 st



44 %

Någon form av lönebidrag till personalen



27 %

Andra typer av ekonomiska insatser



21 %

Anstånd med skatter och avgifter



8 %

Hjälp med kortsiktiga lån/finansiering

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

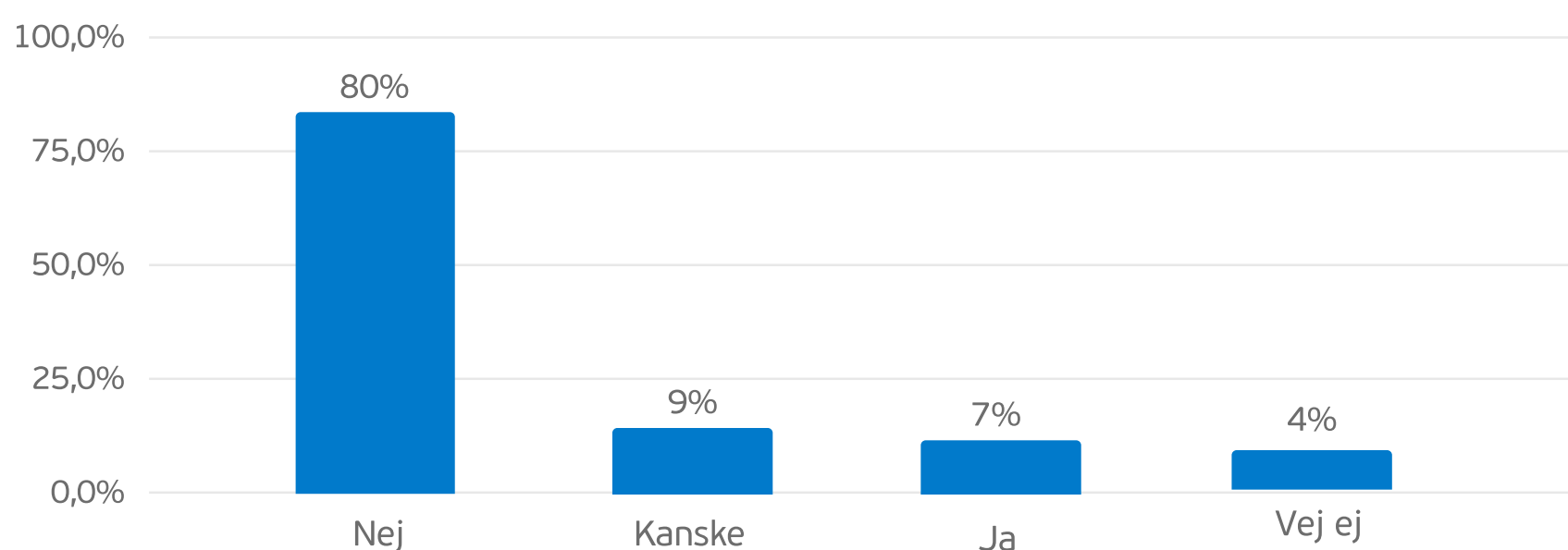
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Frågor om coronakrisen

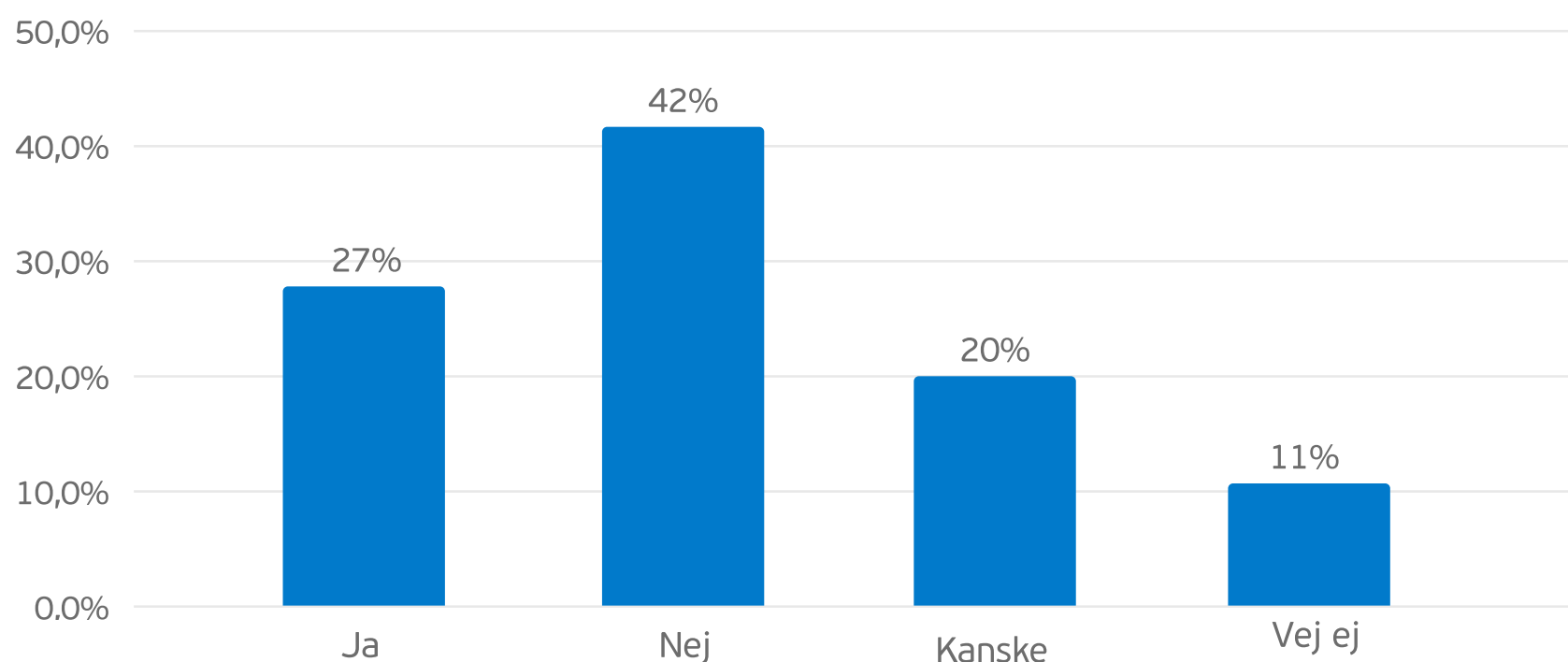
Kommer du att anställa den närmaste tiden?

Antal svarande på denna fråga: 1 387 st



Riskerar du att säga upp personal den närmaste tiden?

Antal svarande på denna fråga: 1 381 st



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidsstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

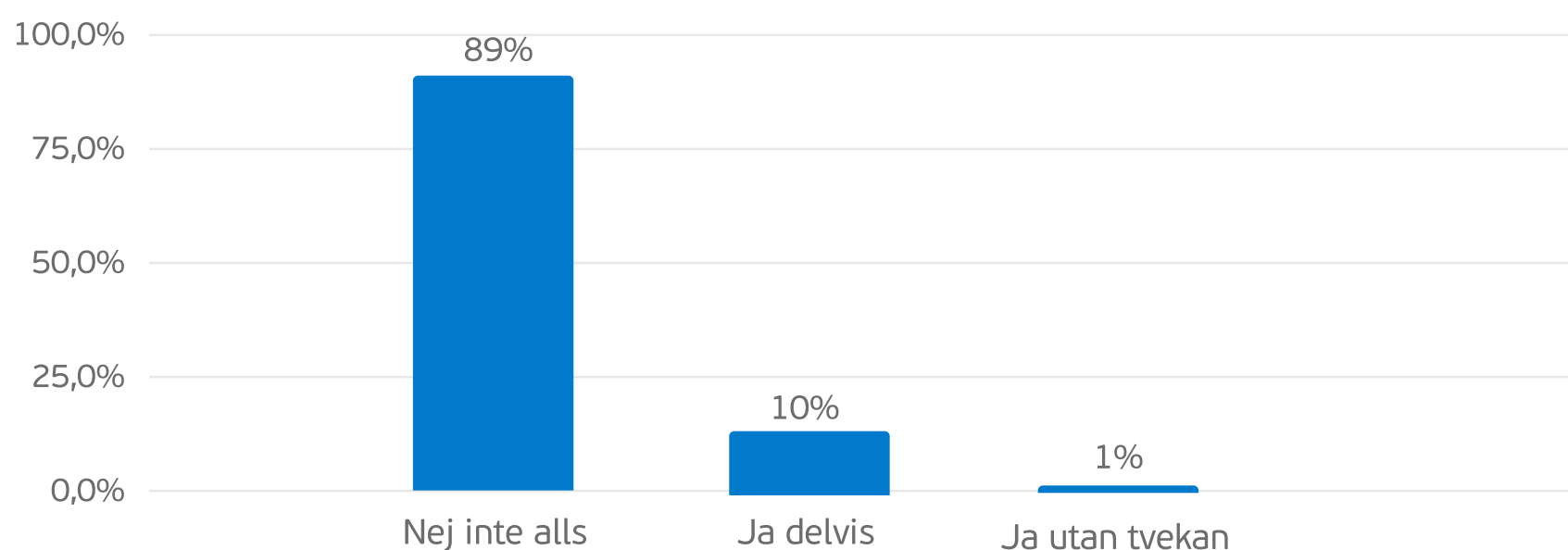
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Frågor om coronakrisen

Har coronakrisen skapat nya affärsmöjligheter för dig?

Antal svarande på denna fråga: 1 360 st



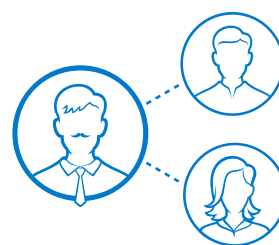
Har du vidtagit särskilda generella åtgärder som innebär kostnader för att skydda din verksamhet?

Antal svarande på denna fråga: 1 380 st



56 %

Inga specifika åtgärder vidtagna



30 %

Kopplat till personal



7 %

Kopplat till leverantör



7 %

Kopplat till partners och annat

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidsstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.