

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

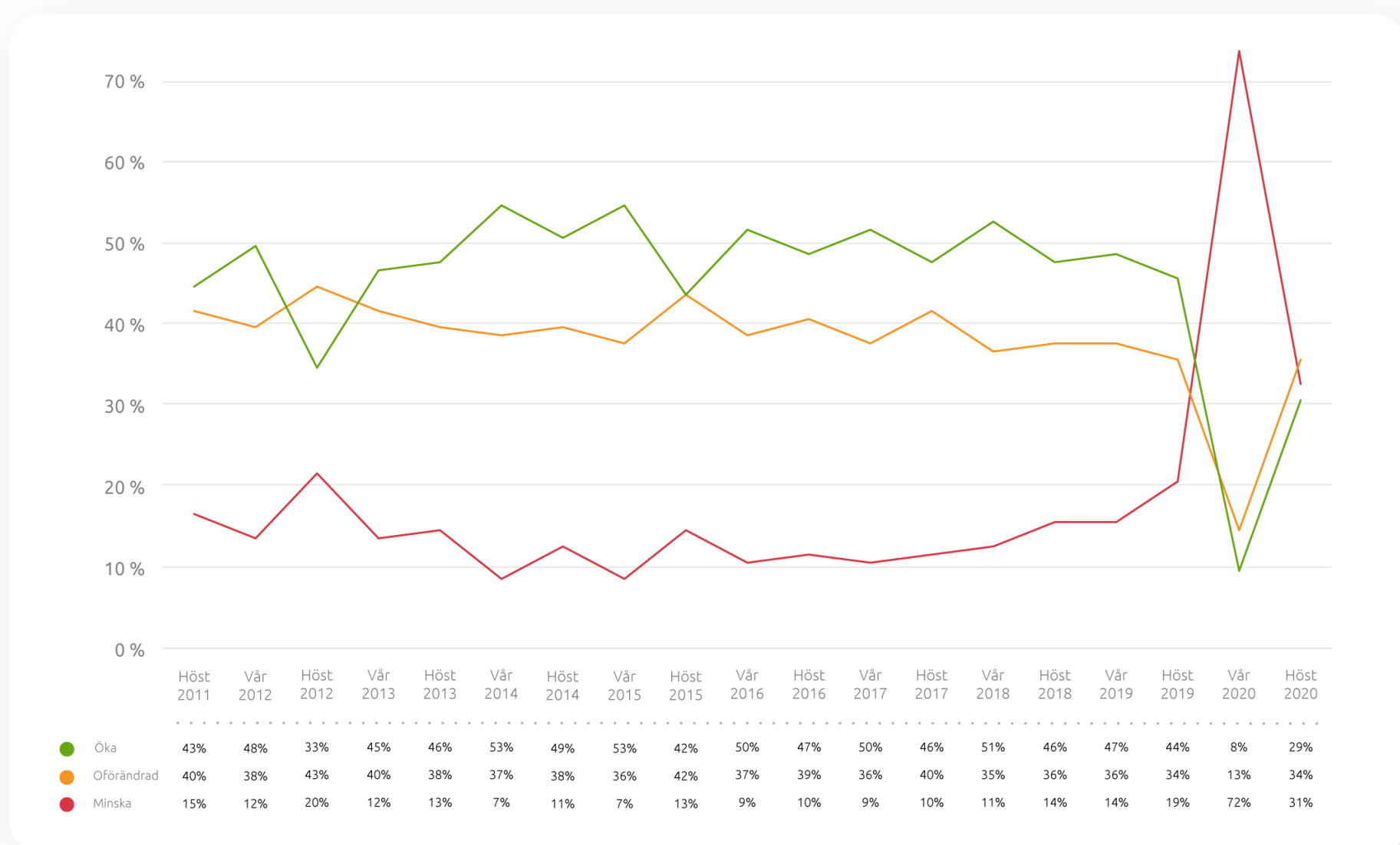
Försäljning



- **29%** tror att deras försäljning kommer att öka de kommande sex månaderna.
 - **31%** tror att deras försäljning kommer att minska de kommande sex månaderna.
 - **34%** tror att deras försäljning kommer att vara oförändrad de kommande sex månaderna.
- 6 % vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

Affärsbarometern 2011-2020

Antal svarande på denna fråga 1550 st.



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Orsaker till ökad försäljning

Antal svarande på denna fråga 617 st.



14 %
Ökad köpkraft



12 %
Högsäsong



6 %
Ökat antal försäljningskanaler



5 %
Ökat eller förbättrat produktutbud



5 %
Ökad internt kapacitet



4 %
Minskad konkurrens



17 %
Annat

Orsaker till minskad försäljning

Antal svarande på denna fråga 635 st.



27 %
Lågkonjunktur



10 %
Minskat antal försäljningskanaler



7 %
Lågsäsong



3 %
Ökad konkurrens



1 %
Minskad internt kapacitet



16 %
Annat

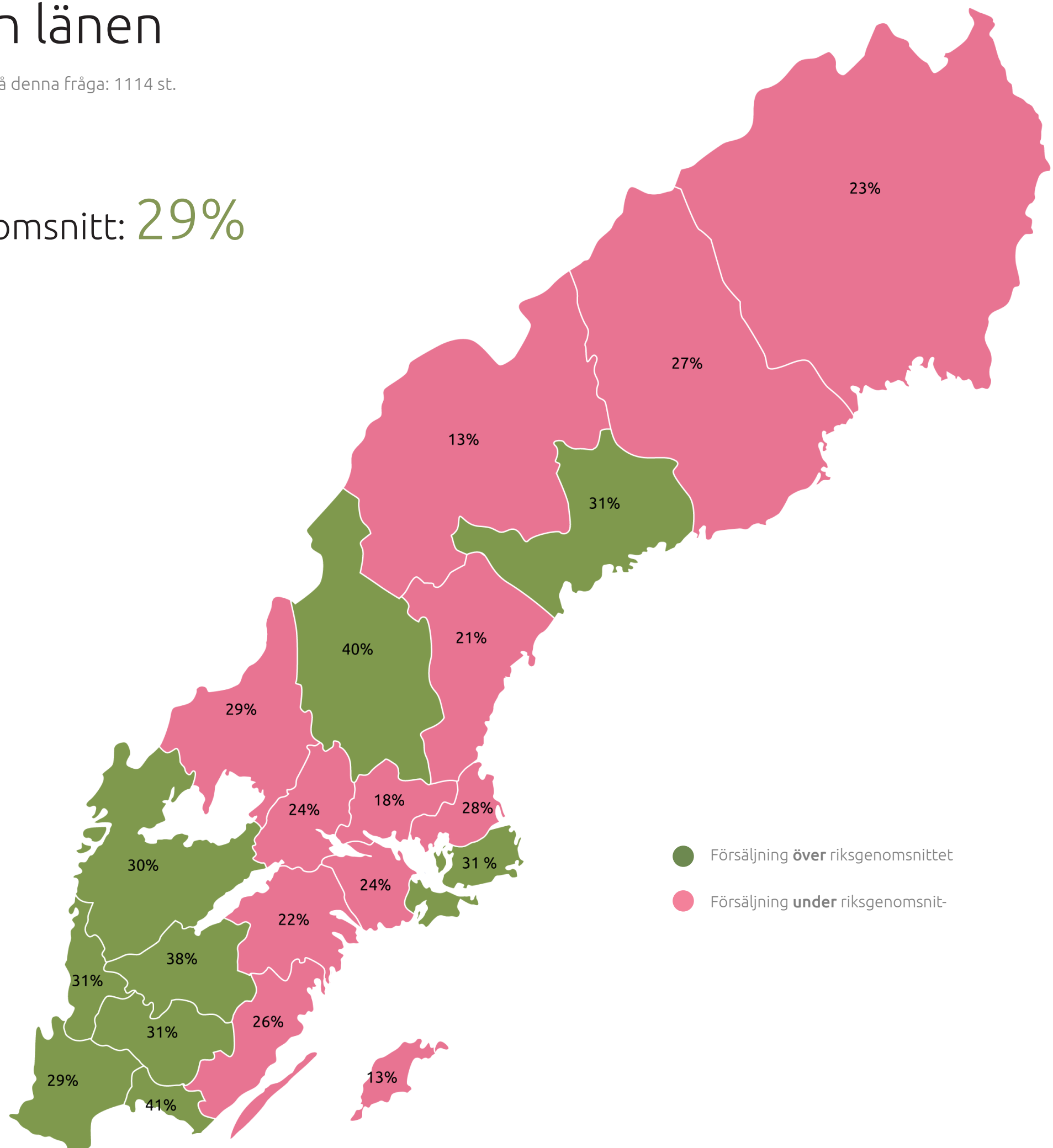
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Antal svarande på denna fråga: 1114 st.

Riskgenomsnitt: **29%**



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Framtidsutsikter i olika branscher

Antal svarande på denna fråga 1181 st.

Positiv

Vismas Affärsbarometer 2020

Rankning av branscher när det gäller positiv förväntan på ökad försäljning det kommande halvåret (procent som tror på ökning inom parentes).

- 1 Affärs- och organisationsutveckling (52 %)
- 2 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (42 %)
- 3 Handel (38 %)
- 4 Hotell och restaurang (38 %)
- 5 Annan (36 %)
- 6 Vård/Omsorg (33 %)
- 7 Verkstad/Industri (32 %)
- 8 IT och Telecom (30 %)
- 9 Skola/Utbildning (25 %)
- 10 Fastighet (19 %)
- 11 Transport/Åkeri (19 %)
- 12 Bygg (18 %)
- 13 Redovisning/Revision (18 %)
- 14 El/Värme/Vvs (15 %)
- 15 Kultur/Nöje/Fritid (15 %)
- 16 Ideell förening (13 %)
- 17 Jordbruk/Skogsbruk (8 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

Negativ

Vismas Affärsbarometer 2020

Rankning av branscher när det gäller negativ förväntan på försäljning det kommande halvåret (procent som tror på minskning inom parentes).

- 1 Hotell och restaurang (42 %)
- 2 Skola/Utbildning (42 %)
- 3 El/Värme/Vvs (41 %)
- 4 Kultur/Nöje/Fritid (38 %)
- 5 Handel (35 %)
- 6 Transport/Åkeri (35 %)
- 7 Bygg (34 %)
- 8 Verkstad/Industri (33 %)
- 9 Fastighet (32 %)
- 10 Ideell förening (31 %)
- 11 IT och Telecom (27 %)
- 12 Annan (27 %)
- 13 Vård/Omsorg (27 %)
- 14 Redovisning/Revision (26 %)
- 15 Affärs- och organisationsutveckling (26 %)
- 16 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (24 %)
- 17 Jordbruk/Skogsbruk (15 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

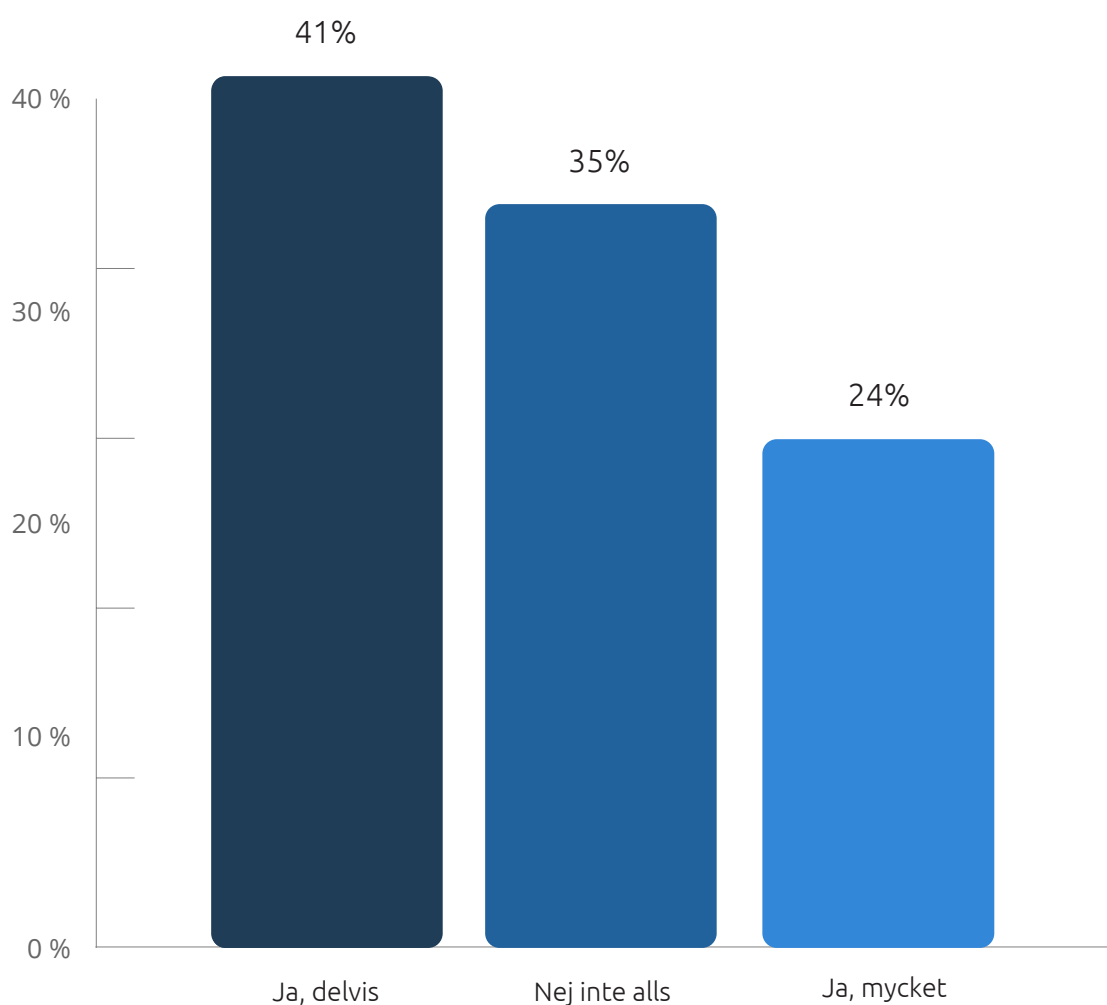
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Har coronapandemin påverkat din verksamhet negativt?

Antal svarande 1168 st.



Staten har genomfört en rad åtgärder för att mildra effekten av Coronakrisen vilken åtgärd anser du har varit viktigast?

Antal svarande 1098 st.



36 %
Lönebidrag till personalen vid tex permittering



27 %
Tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter



12 %
Anstånd med skatter och avgifter



9 %
Omsättningsstöd



1 %
Anstånd med skattebetalningar



14 %
Annat

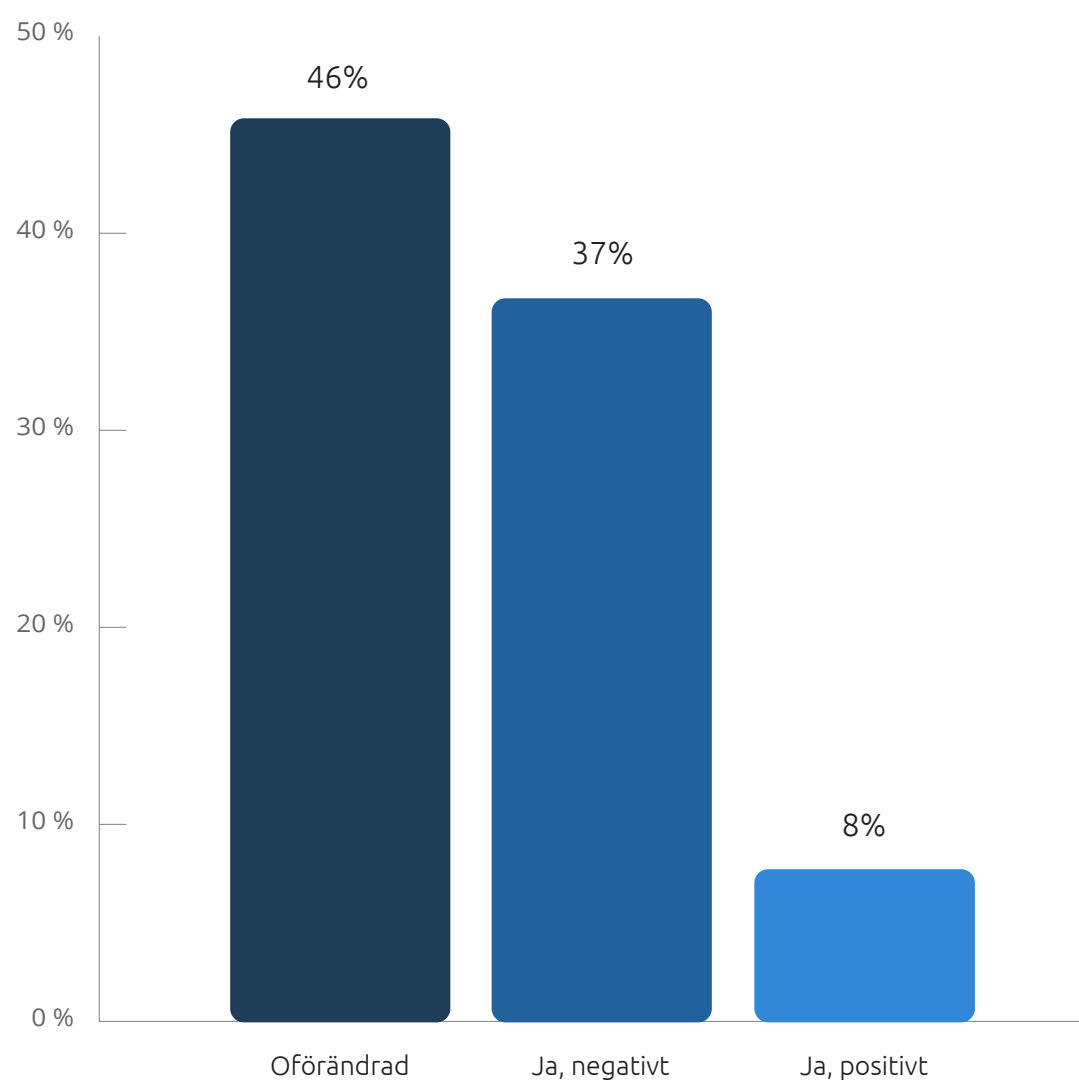
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

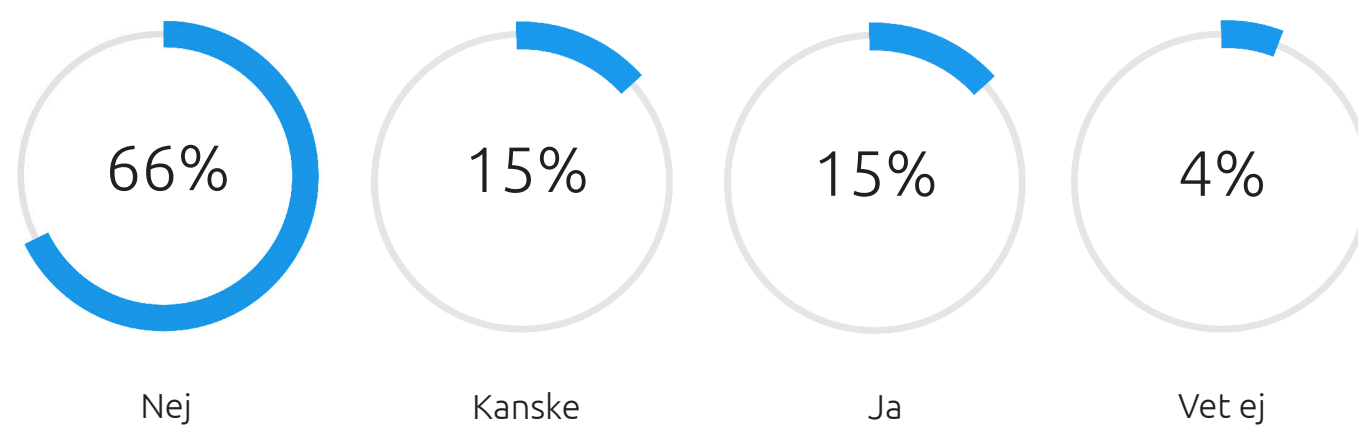
Har produktiviteten i ditt företag påverkats under coronapandemin?

Antal svarande 1271 st.



Kommer du anställa den närmaste tiden?

Antal svarande 1191 st.



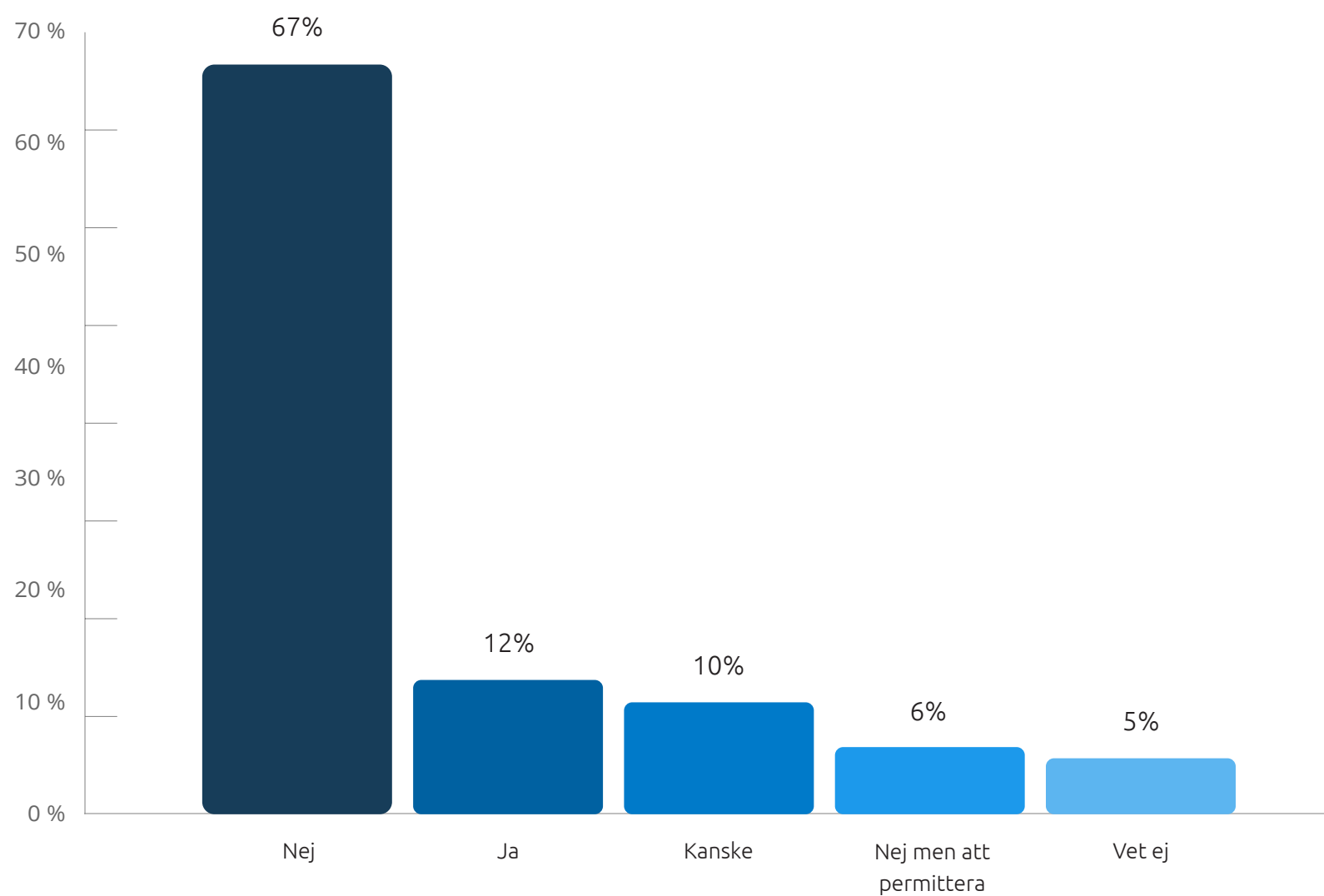
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

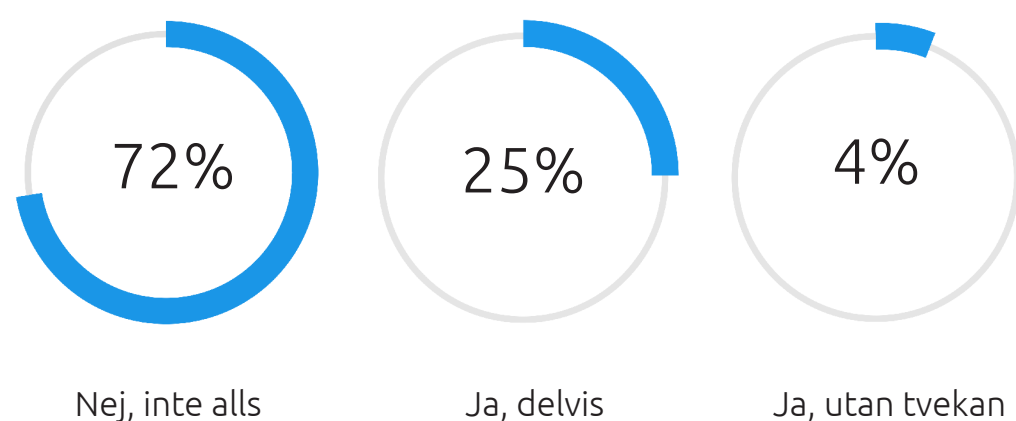
Riskerar du att säga upp personal den närmaste tiden ?

Antal svarande 1174 st.



Har coronakrisen skapat nya affärsmöjligheter för dig ?

Antal svarande 1166 st.



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.

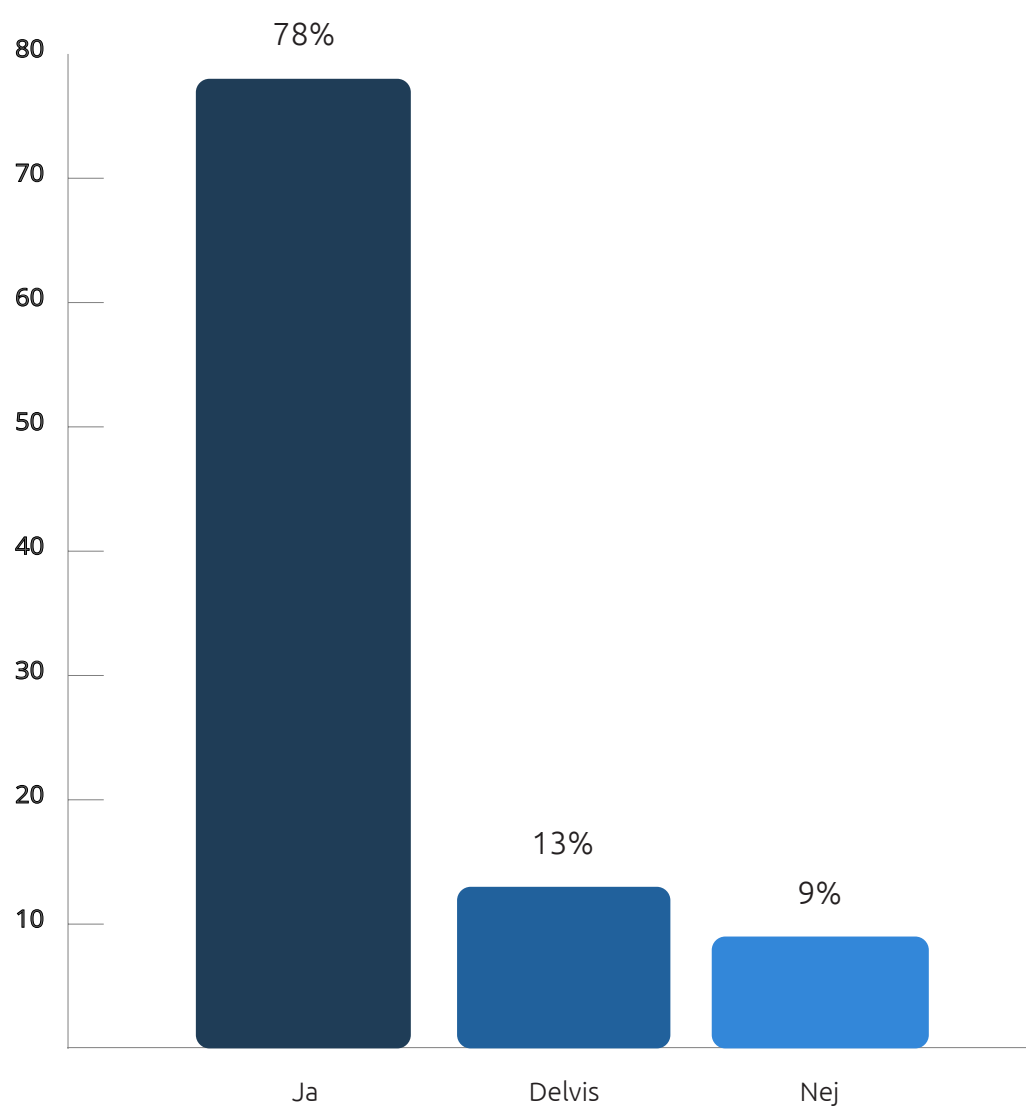
Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2020. Läs mer på visma.se/affarsbarometer.

Frågor om Coronakrisen

Kan du jobba från företagets kontor fram till årsskiftet?

Antal svarande 1158 st.



Har du vidtagit särskilda generella åtgärder som innebär kostnader för att skydda din verksamhet?

Antal svarande 1149 st.



57 %
Nej



35 %
Ja kopplat till personal



5 %
Ja kopplat till leverantörer



3 %
Ja kopplat till partners

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 538 små och medelstora företag mellan 18 mars och 24 mars 2020. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag. Affärsbarometern våren 2020 inkluderar även frågor om hur coronakrisen påverkar Sveriges småföretag.