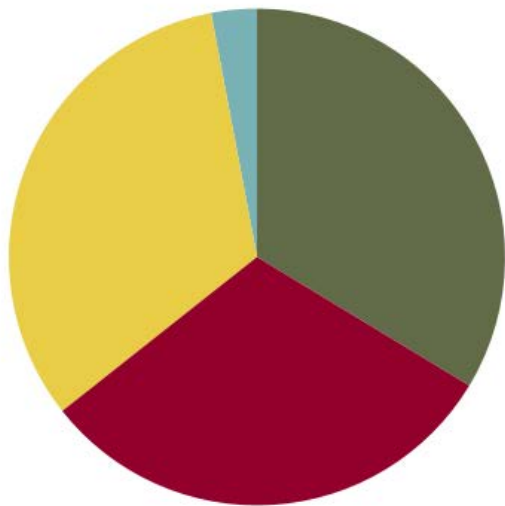


# Vismas Affärsbarometer

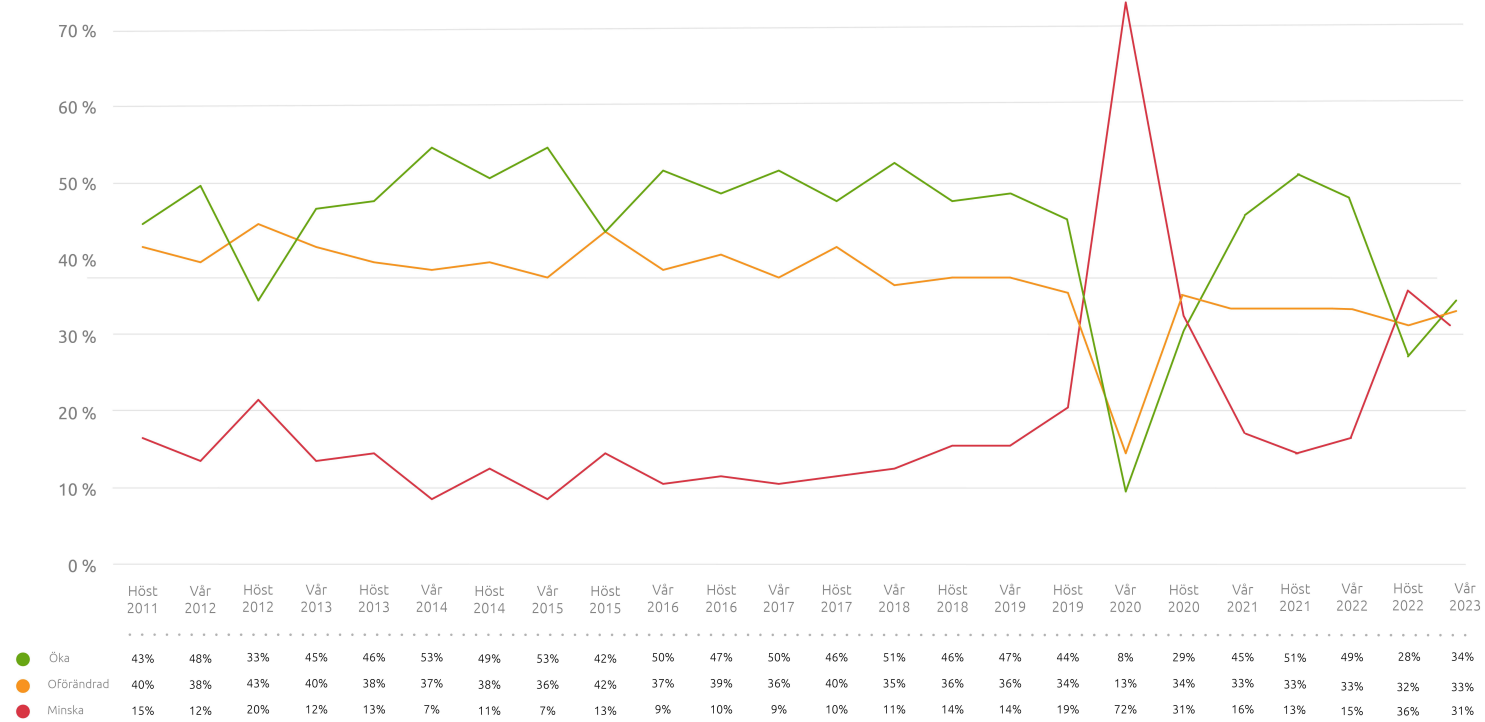
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Försäljning



- 34% tror att deras försäljning kommer att öka de kommande sex månaderna.
  - 31% tror att deras försäljning kommer att minska de kommande sex månaderna.
  - 33% tror att deras försäljning kommer att vara oförändrad de kommande sex månaderna.
- 3 % vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

## Affärsbarometern 2011-2023



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1232 små och medelstora företag mellan 23 mars och 17 april 2023. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Orsaker till **ökad försäljning**



**6 %**

Ökad köpkraft



**13 %**

Högsäsong



**12 %**

Ökat antal försäljningskanaler



**13 %**

Ökat eller förbättrat produktutbud



**9 %**

Ökad internt kapacitet



**4 %**

Minskad konkurrens



**14 %**

Annat

## Orsaker till **minskad försäljning**



**49 %**

Lågkonjunktur



**2 %**

Minskat antal försäljningskanaler



**3 %**

Lågsäsong



**3 %**

Ökad konkurrens



**4 %**

Minskad internt kapacitet



**8 %**

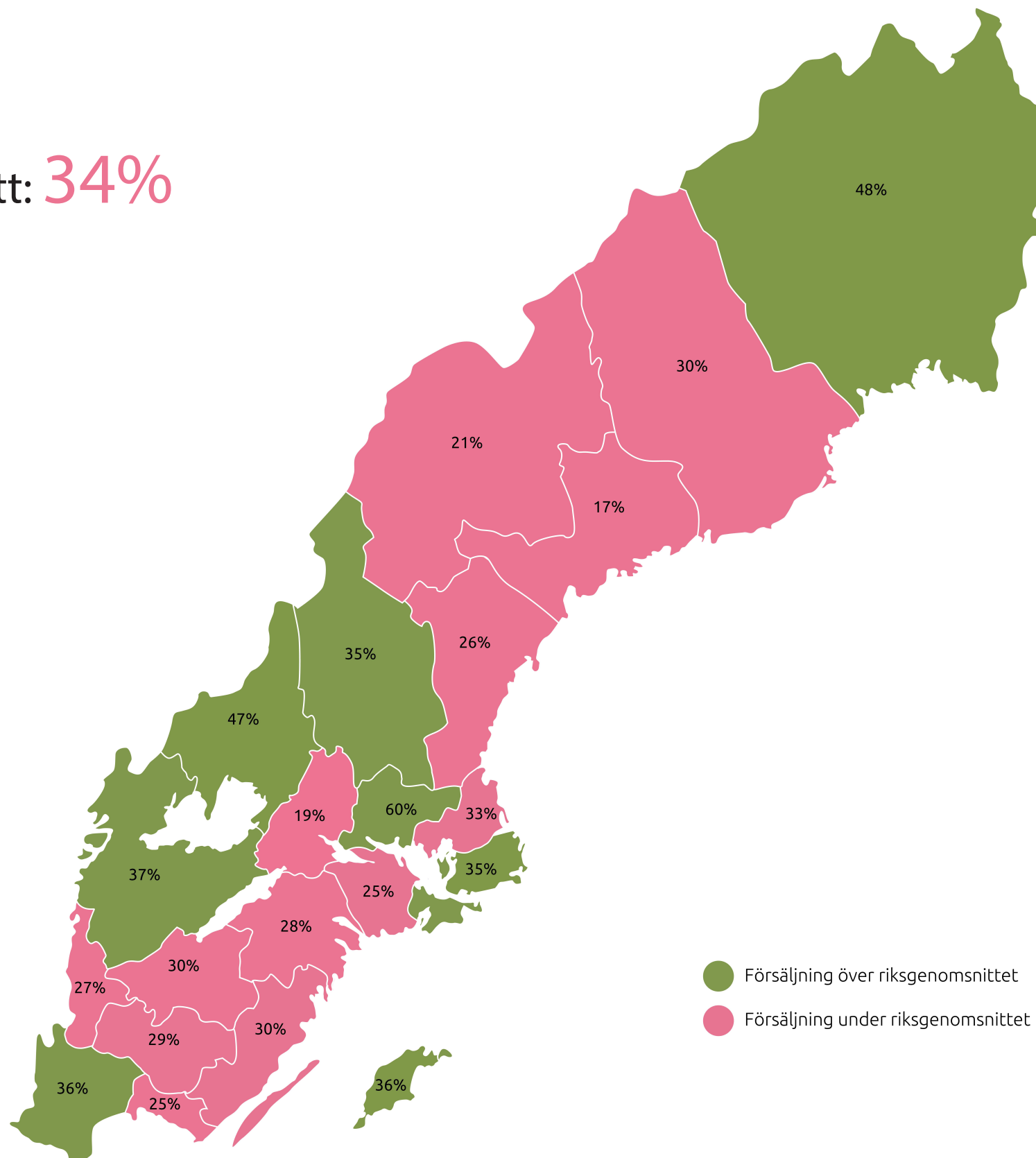
Annat

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Riksgenomsnitt: **34%**



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1232 små och medelstora företag mellan 23 mars och 17 april 2023. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Framtidsutsikter i olika brancher

### Positiv

Vismas Affärsbarometer 2023

Rankning av branscher när det gäller positiv förväntan på ökad försäljning det kommande halvåret (procent som tror på ökning inom parentes).

- 1 IT och Telecom (53 %)
- 2 Hotell och restaurang (42 %)
- 3 Annan (41 %)
- 4 Vård/Omsorg (37 %)
- 5 Handel (37 %)
- 6 Fastighet (37 %)
- 7 Kultur/Nöje/Fritid (36 %)
- 8 Skola/Utbildning (35 %)
- 9 Affärs- och organisationsutveckling (35 %)
- 10 Verkstad/Industri (33 %)
- 11 El/Värme/Vvs (30 %)
- 12 Redovisning/Revision (30 %)
- 13 Jordbruk/Skogsbruk (25 %)
- 14 Ideell förening (25 %)
- 15 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (23 %)
- 16 Transport/Åkeri (23 %)
- 17 Bygg (20 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

# 53 %

av företag verksamma inom IT och Telecom tror på ökad försäljning.

# 42 %

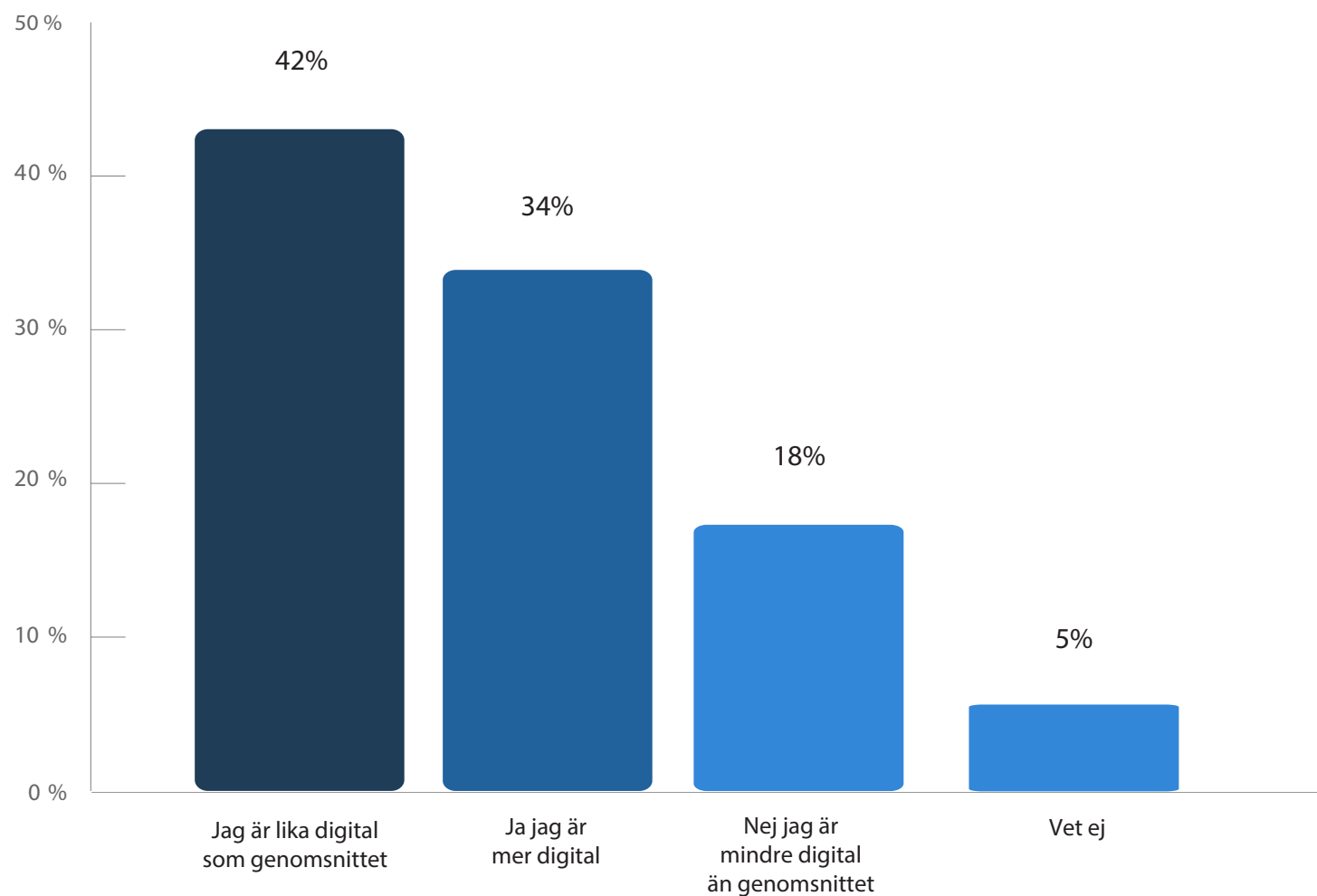
av företag verksamma inom hotell och restaurang tror på ökad försäljning.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om digitalisering

Anser du att du är mer digital eller mindre digital än genomsnittet?



Tror du att digitaliseringen kommer att innebära nyanställningar eller uppsägningar för er?



67%

Vet ej



12%

Nyanställningar



18%

Både och



3%

Uppsägningar

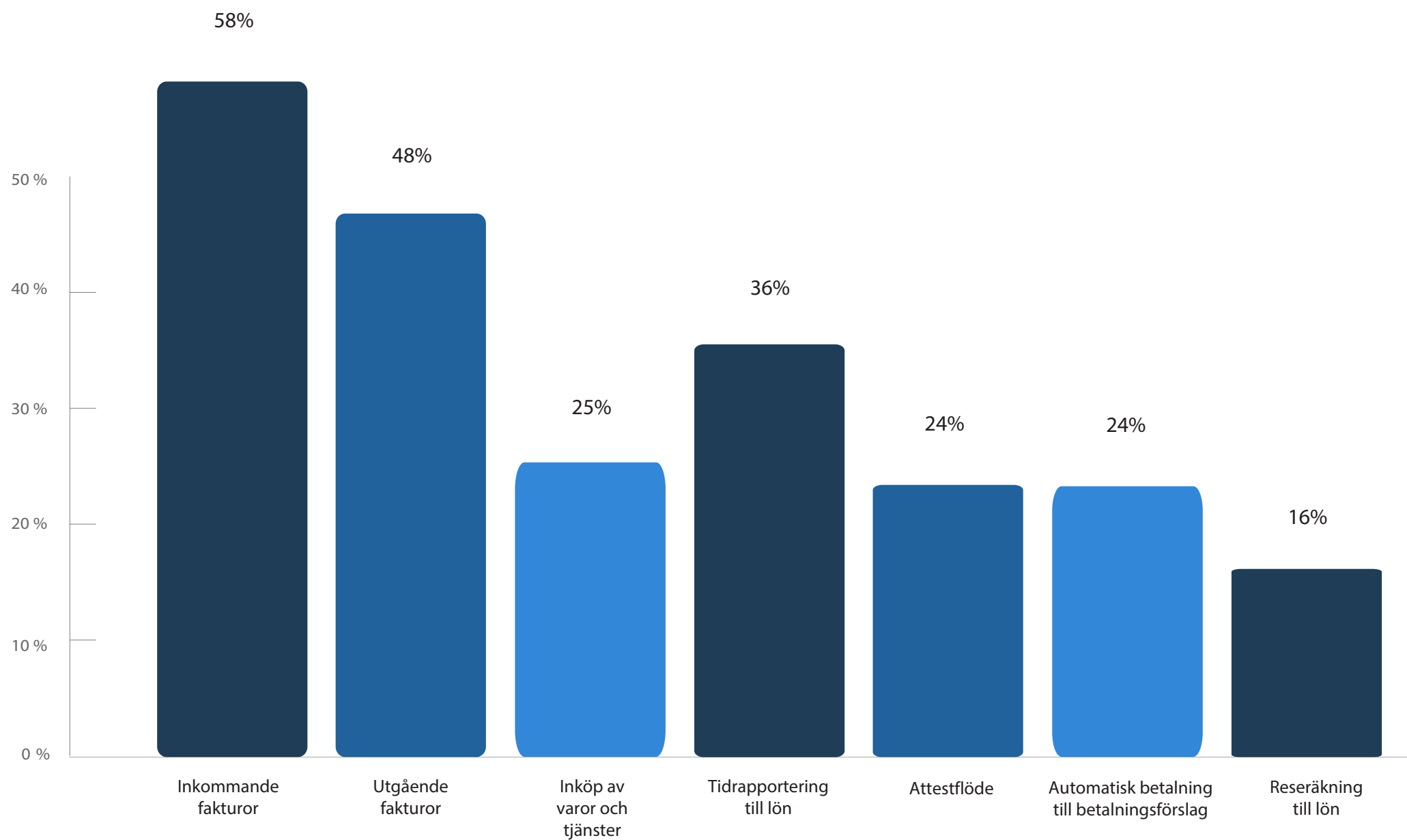
# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om digitalisering

Vilka av följande administrativa processer tror du att ni har automatiserat på din arbetsplats om tre år?



Vilka processer ser du som viktigast för er organisation att digitalisera de närmaste tre åren?



59%

Administrativa processer



16%

Tjänsteutbudet



16%

Möten



31%

Ekonomiska processer



21%

Inköp av varor och tjänster



16%

Produktutbudet

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1232 små och medelstora företag mellan 23 mars och 17 april 2023. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

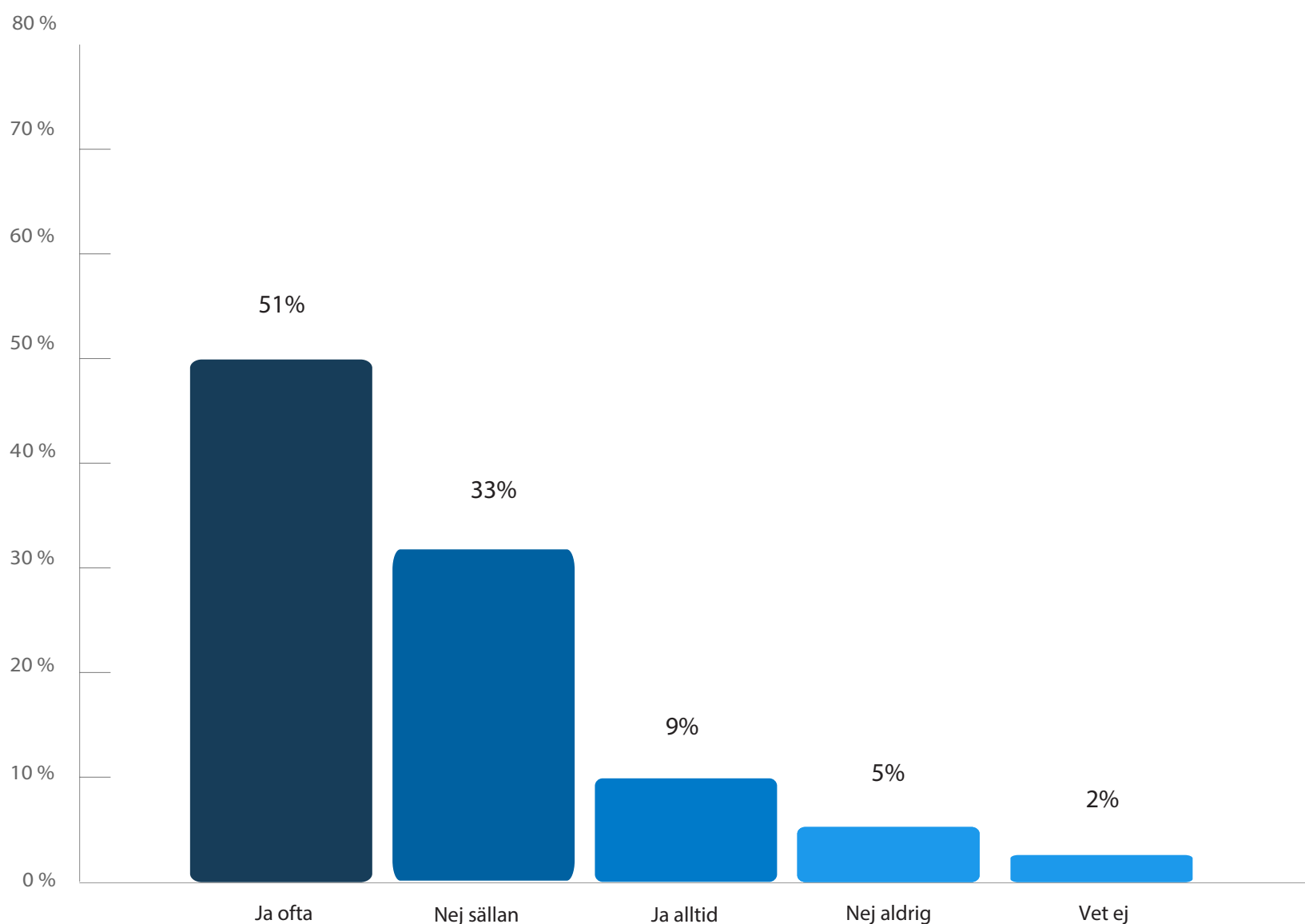
# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om miljöhänsyn

Tar du hänsyn till miljöaspekter vid inköp till företaget?



Tar du hänsyn till miljöaspekter vid privata inköp?

50% 33% 10% 7% 0%

Ja ofta

Nej sällan

Ja alltid

Nej aldrig

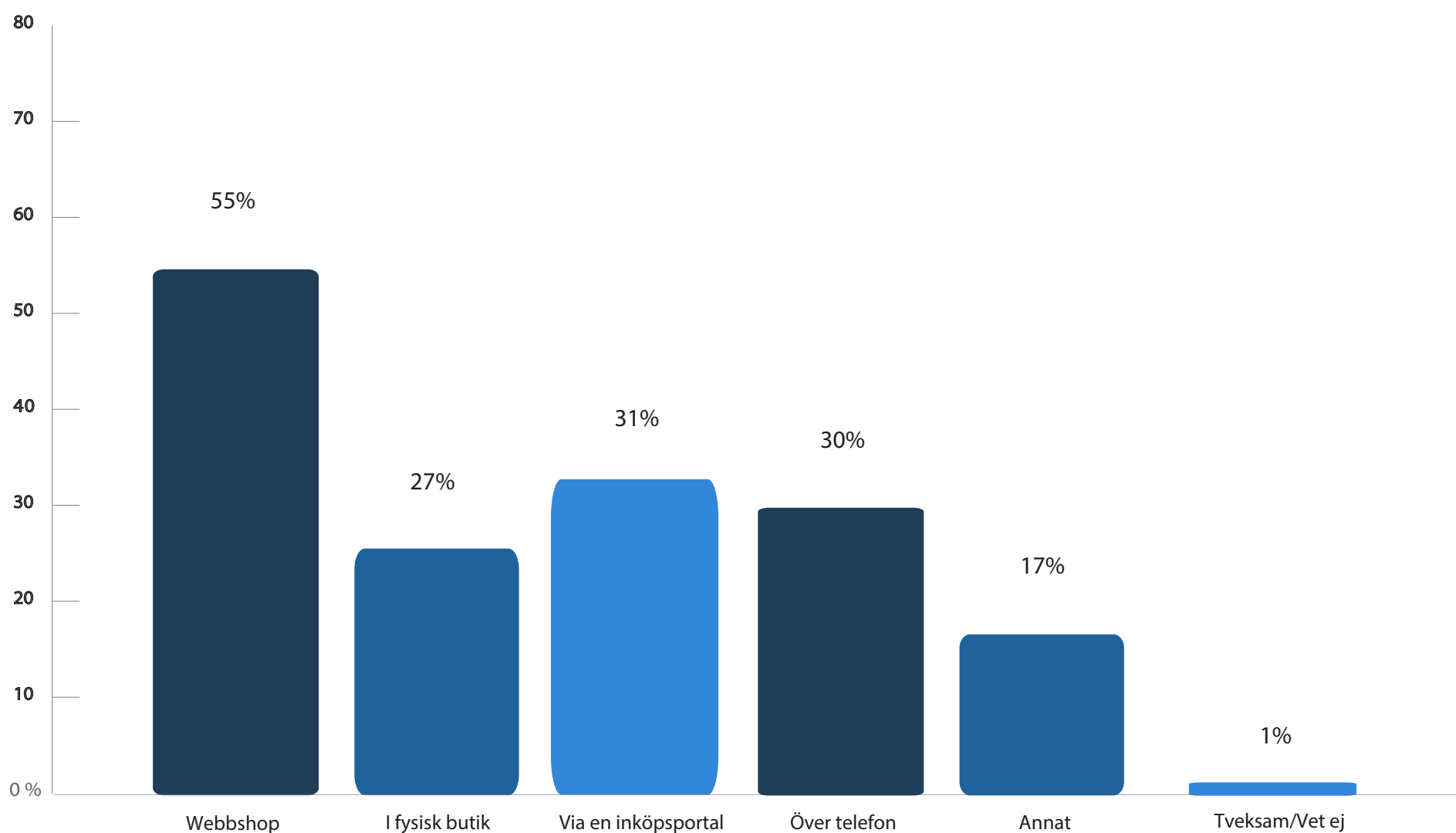
Vet ej

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om inköp och investeringar

På vilka av följande sätt gör du oftast dina inköp till företaget?



Vad tror du kommer att öka mest procentuellt det närmaste året på din arbetsplats när det kommer till investeringar?



39%

Ingen skillnad



29%

Investeringar i personal



17%

Investeringar i mjukvara



15%

Vet ej



# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om elpriser

Är utvecklingen med höga elpriser en faktor som påverkar ditt företag negativt?

### Ja

- 1 Affärs- och organisationsutveckling (62 %)
- 2 Annan (69 %)
- 3 Bygg (75 %)
- 4 El/Värme/Vvs (55%)
- 5 Fastighet (78 %)
- 6 Handel (87 %)
- 7 Hotell och restaurang (96 %)
- 8 Ideell förening (100 %)
- 9 IT och Telecom (60 %)
- 10 Jordbruk/Skogsbruk (78 %)
- 11 Kultur/Nöje/Fritid (89 %)
- 12 Redovisning/Revision (46 %)
- 13 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (100 %)
- 14 Skola/Utbildning (73 %)
- 15 Transport/Åkeri (63 %)
- 16 Vård/Omsorg (76 %)
- 17 Verkstad/Industri (90 %)

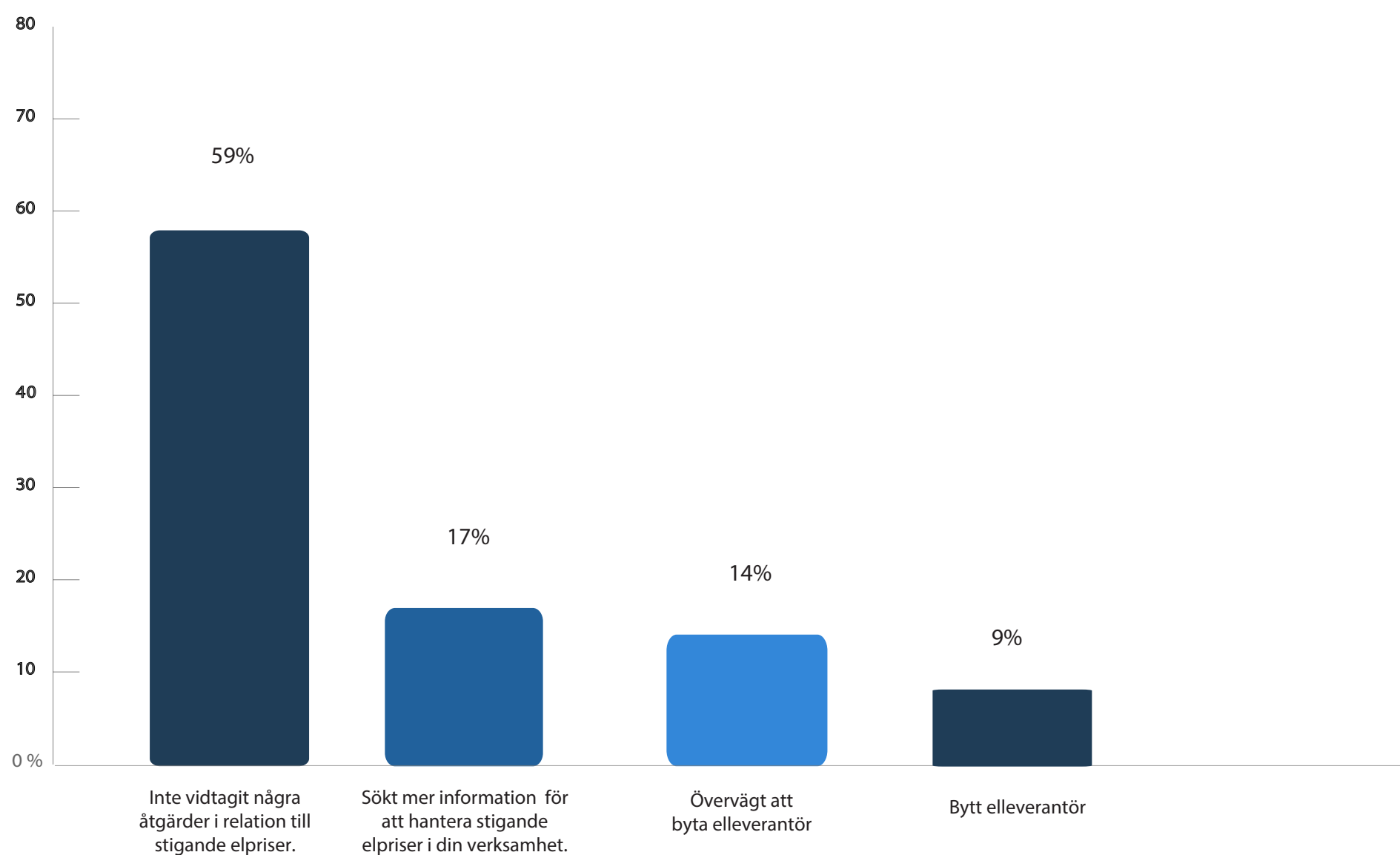
• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om elpriser

Har du som företagare och som resultat av utvecklingen med högre elpriser...



Är höga elpriser en faktor som gör dig som företagare mindre benägen till...



57%

Senarelägga eller avstå från att utveckla din verksamhet om det innebär nya kostnader.



38%

Generella investeringar i din verksamhet.



25%

Att anställa nya medarbetare.



24%

Specifika investeringar i din verksamhet exempelvis i form av teknik.

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1232 små och medelstora företag mellan 23 mars och 17 april 2023. Samtliga svarande är kundföretag till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om elpriser

Följer du som företagare löpande nyheter och information som rör utvecklingen av de svenska elpriserna?

### Ja

- 1 Affärs- och organisationsutveckling (74 %)
- 2 Annan (69 %)
- 3 Bygg (71 %)
- 4 El/Värme/Vvs (61 %)
- 5 Fastighet (74 %)
- 6 Handel (71 %)
- 7 Hotell och restaurang (78 %)
- 8 Ideell förening (40 %)
- 9 IT och Telecom (44 %)
- 10 Jordbruk/Skogsbruk (83 %)
- 11 Kultur/Nöje/Fritid (55 %)
- 12 Redovisning/Revision (62 %)
- 13 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (54 %)
- 14 Skola/Utbildning (70 %)
- 15 Transport/Åkeri (55 %)
- 16 Vård/Omsorg (61 %)
- 17 Verkstad/Industri (84 %)

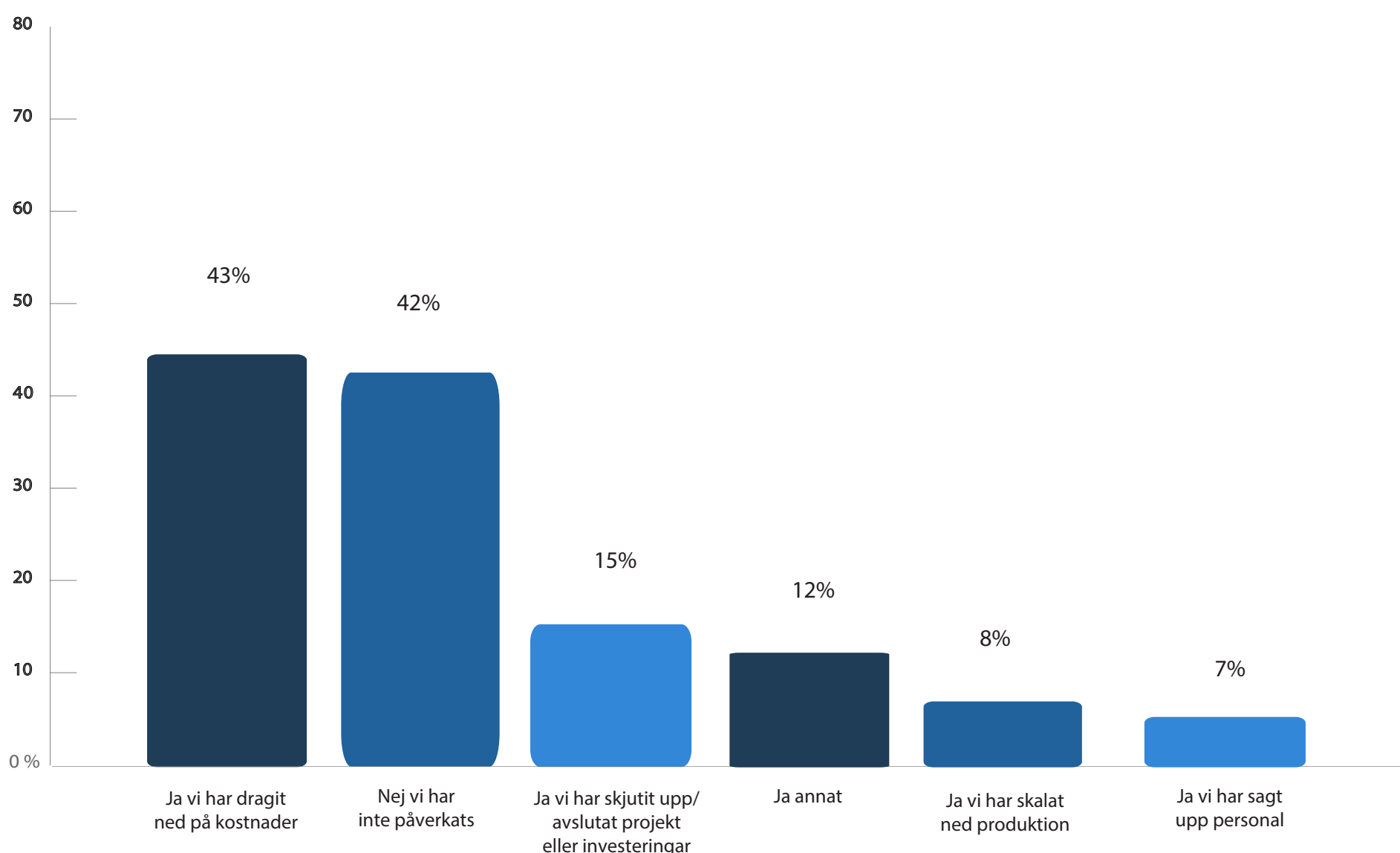
• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om kostnadsökningar

Har generella kostnadsökningar haft några av följande effekter på er verksamhet?



Vilka av följande områden har din verksamhet upplevt kraftigast kostnadsökningar inom?



67%  
Råvaror/råmaterial



14%  
Resor/hotell



11%  
Konsulter



46%  
Frakter



12%  
Mjukvara



10%  
Vi har inte upplevt kostnadsökningar

# Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut våren 2023. Läs mer på [visma.se/affarsbarometer](https://visma.se/affarsbarometer).

## Frågor om kostnadsökningar

Har ni som företag själva höjt priserna mot era kunder?

### Ja

- 1 Affärs- och organisationsutveckling (23 %)
- 2 Annan (68 %)
- 3 Bygg (55 %)
- 4 El/Värme/Vvs (85 %)
- 5 Fastighet (59 %)
- 6 Handel (79 %)
- 7 Hotell och restaurang (79 %)
- 8 Ideell förening (33 %)
- 9 IT och Telecom (56 %)
- 10 Jordbruk/Skogsbruk (87 %)
- 11 Kultur/Nöje/Fritid (60 %)
- 12 Redovisning/Revision (48%)
- 13 Reklamverksamhet/PR/Kommunikation (32%)
- 14 Skola/Utbildning (41%)
- 15 Transport/Åkeri (74 %)
- 16 Vård/Omsorg (34 %)
- 17 Verkstad/Industri (75 %)

• Kategorisering av branscher baseras på företagens SNI-koder, standarden för svensk näringsindelning.