

Vismas affärsbarometer mars 2013 - Försäljning

Rankning	Län	Företagets försäljning de kommande sex månaderna (%)						Antal svar
		Öka kraftigt	Öka något	Oförändrad	Minska något	Minska kraftigt	Vet ej	
19	Blekinge län	0,0	33,3	58,3	8,3	0,0	0,0	12
21	Dalarnas län	5,8	21,2	46,2	13,5	3,8	9,6	52
20	Gotlands län	10,0	20,0	60,0	10,0	0,0	0,0	10
9	Gävleborgs län	0,0	47,2	38,9	5,6	2,8	5,6	36
4	Hallands län	3,3	50,0	36,7	10,0	0,0	0,0	30
6	Jämtlands län	0,0	51,9	37,0	11,1	0,0	0,0	27
15	Jönköpings län	1,9	35,2	40,7	14,8	0,0	7,4	54
17	Kalmar län	8,7	26,1	56,5	8,7	0,0	0,0	23
9	Kronobergs län	0,0	47,2	41,7	11,1	0,0	0,0	36
7	Norrbottnens län	5,6	44,4	33,3	16,7	0,0	0,0	18
11	Skåne län	5,1	40,5	38,6	12,7	1,3	1,9	158
11	Stockholms län	3,2	42,4	38,9	10,2	1,1	4,2	283
1	Södermanlands län	3,1	56,2	25,0	9,4	0,0	6,2	32
13	Uppsala län	7,0	37,2	44,2	7,0	4,7	0,0	43
2	Värmlands län	2,0	52,9	43,1	2,0	0,0	0,0	51
16	Västerbottens län	10,0	25,0	50,0	10,0	0,0	5,0	20
3	Västernorrlands län	0,0	53,8	38,5	7,7	0,0	0,0	13
18	Västmanlands län	0,0	34,5	34,5	13,8	3,4	13,8	29
8	Västra Götalands län	7,7	41,2	34,8	12,2	0,9	3,2	221
14	Örebro län	2,1	37,5	47,9	10,4	0,0	2,1	48
5	Östergötlands län	8,7	43,5	39,1	8,7	0,0	0,0	46
	Riket	4,4	41,0	39,5	10,7	1,0	3,3	1 242

Ökning över riksgenomsnittets 45,4% Ökning under riksgenomsnittets 45,4%

Vismas affärsbarometer bygger på en enkät som genomfördes 11-17 mars bland drygt 10 000 små och medelstora företag i Sverige. 1 242 företag svarade på denna enkätfråga, som är en indikator på framtidstron bland små och medelstora företag. I undersökningen fick företagen svara på frågan: "Tror du att företagets försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna?"

Vismas affärsbarometer mars 2013 - Inköp

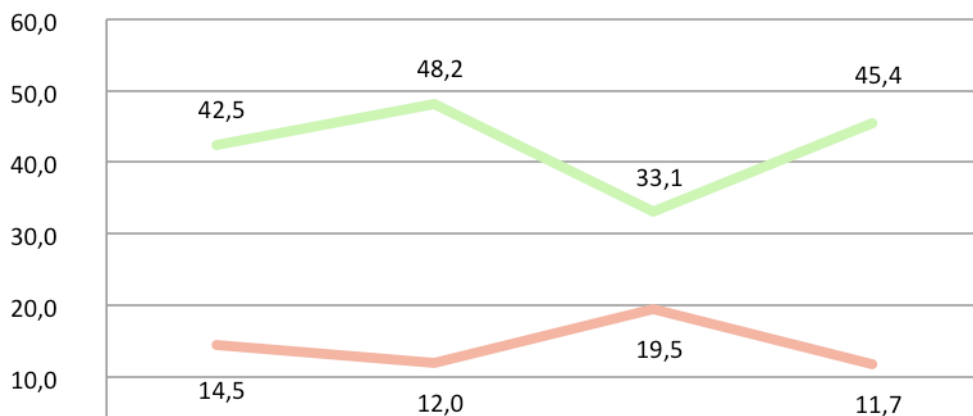
Rankning	Län	Företagets inköp de kommande sex månaderna (%)						Antal svar
		Öka kraftigt	Öka något	Oförändrad	Minska något	Minska kraftigt	Vet ej	
21	Blekinge län	0,0	16,7	66,7	16,7	0,0	0,0	12
11	Dalarnas län	1,9	28,8	48,1	11,5	1,9	7,7	52
12	Gotlands län	10,0	20,0	60,0	10,0	0,0	0,0	10
20	Gävleborgs län	0,0	20,6	61,8	8,8	2,9	5,9	34
4	Hallands län	3,4	34,5	55,2	6,9	0,0	0,0	29
16	Jämtlands län	0,0	25,9	48,1	25,9	0,0	0,0	27
14	Jönköpings län	0,0	27,8	48,1	20,4	3,7	0,0	54
19	Kalmar län	0,0	21,7	60,9	17,4	0,0	0,0	23
17	Kronobergs län	0,0	25,0	47,2	25,0	2,8	0,0	36
3	Norrbottnens län	5,6	33,3	33,3	16,7	11,1	0,0	18
7	Skåne län	4,5	29,0	49,7	10,3	3,9	2,6	155
8	Stockholms län	2,5	30,8	48,0	14,0	2,9	1,8	279
1	Södermanlands län	0,0	58,1	29,0	9,7	0,0	3,2	31
13	Uppsala län	4,9	24,4	53,7	12,2	4,9	0,0	41
6	Värmlands län	0,0	34,7	55,1	8,2	0,0	2,0	49
17	Västerbottens län	10,0	15,0	55,0	20,0	0,0	0,0	20
2	Västernorrlands län	0,0	53,8	38,5	7,7	0,0	0,0	13
10	Västmanlands län	0,0	31,0	44,8	20,7	3,4	0,0	29
5	Västra Götalands län	5,1	31,9	46,3	12,0	2,8	1,9	216
15	Örebro län	0,0	26,1	56,5	15,2	0,0	2,2	46
9	Östergötlands län	10,9	21,7	54,3	13,0	0,0	0,0	46
	Riket	3,1	29,8	49,3	13,5	2,5	1,8	1 220

Ökning över riksgenomsnittets 32,9% Ökning under riksgenomsnittets 32,9%

Vismas affärsbarometer bygger på en enkät som genomfördes 11-17 mars bland drygt 10 000 små och medelstora företag i Sverige. 1 220 företag svarade på denna enkätfråga, som är en indikator på framtidstron bland små och medelstora företag. I undersökningen fick företagen svara på frågan: "Tror du att företagets inköp kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna?"

Vismas affärsbarometer Försäljning

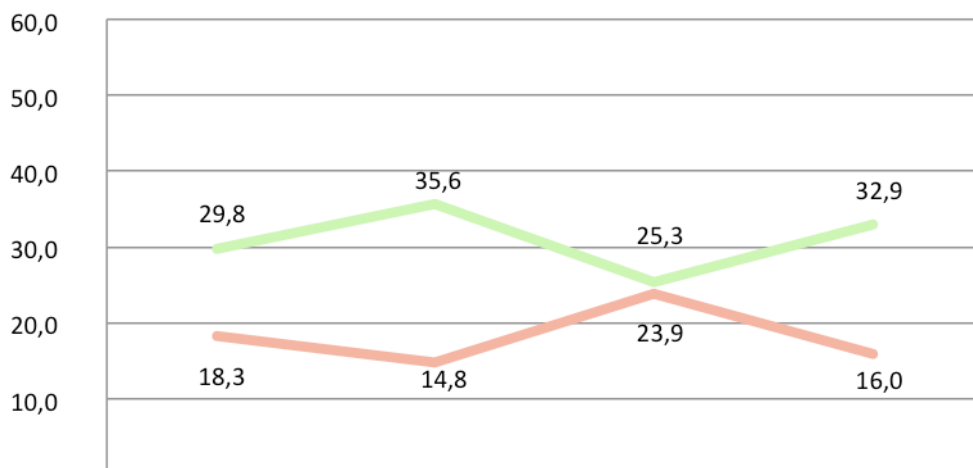
Andel företagare som tror på ökad respektive minskad försäljning de kommande sex månaderna.



	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013
Ökning %	42,5	48,2	33,1	45,4
Minskning %	14,5	12,0	19,5	11,7
Oförändrat	39,9	37,6	42,8	39,5

Vismas affärsbarometer Inköp

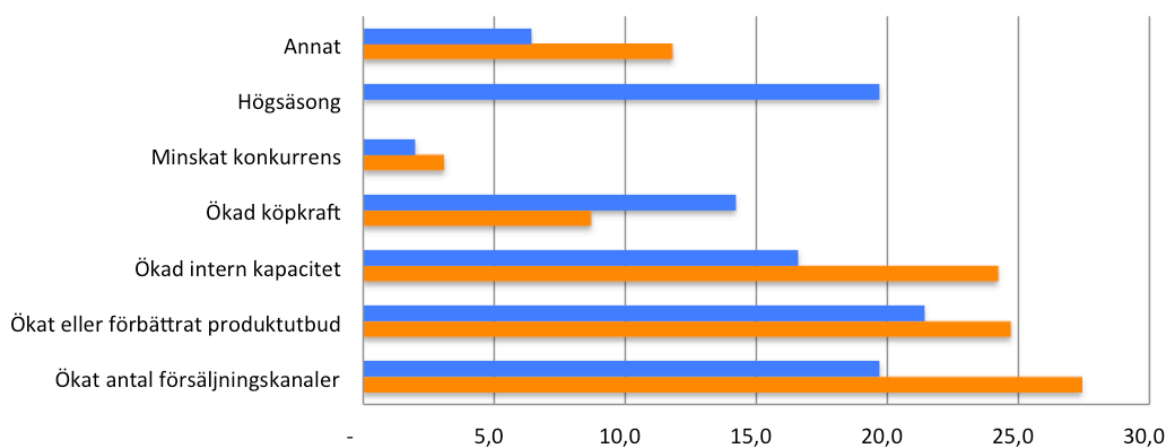
Andel företagare som tror på ökade respektive minskade inköp de kommande sex månaderna.



	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013
Ökning %	29,8	35,6	25,3	32,9
Minskning %	18,3	14,8	23,9	16,0
Oförändrat	50,2	47,4	48,6	49,3

Vismas affärsbarometer

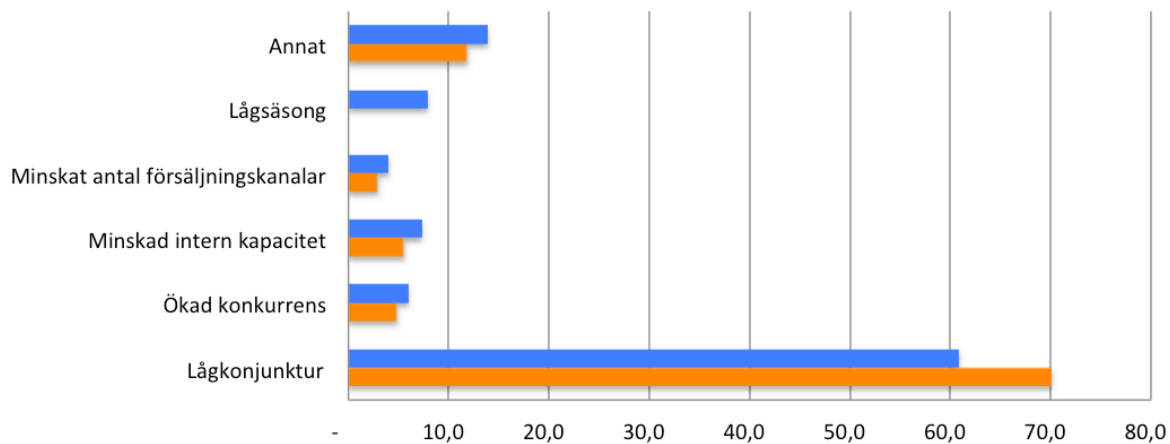
Faktorer som påverkar försäljningen positivt



	Ökat antal försäljningskanaler	Ökat eller förbättrat produktutbud	Ökad intern kapacitet	Ökad köpkraft	Minskat konkurrens	Högsäsong	Annat
■ Våren 2013 %	19,7	21,4	16,6	14,2	2,0	19,7	6,4
■ Hösten 2012 %	27,4	24,7	24,2	8,7	3,1	-	11,8

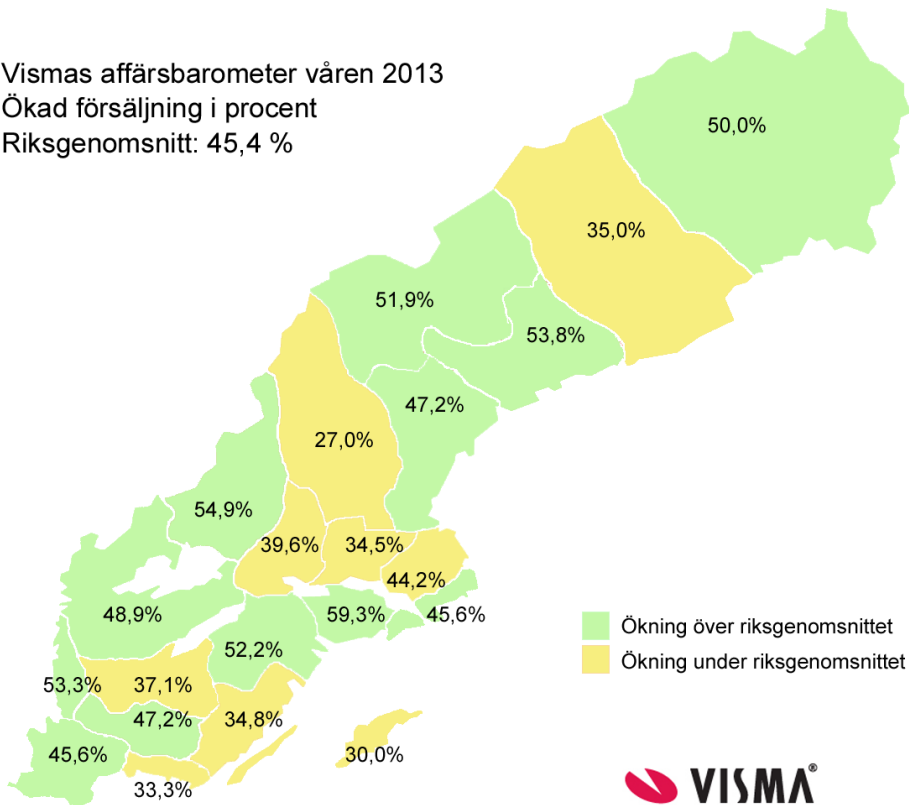
Vismas affärsbarometer

Faktorer som påverkar försäljningen negativt



	Lågkonjunktur	Ökad konkurrens	Minskad intern kapacitet	Minskat antal försäljningskanaler	Lågsäsong	Annat
■ Våren 2013 %	60,9	6,0	7,3	4,0	7,9	13,9
■ Hösten 2012 %	70,1	4,9	5,6	3,0	-	11,9

Vismas affärsbarometer våren 2013
 Ökad försäljning i procent
 Riksgenomsnitt: 45,4 %



Vismas affärsbarometer våren 2013
 Ökade inköp i procent
 Riksgenomsnitt: 32,9 %

