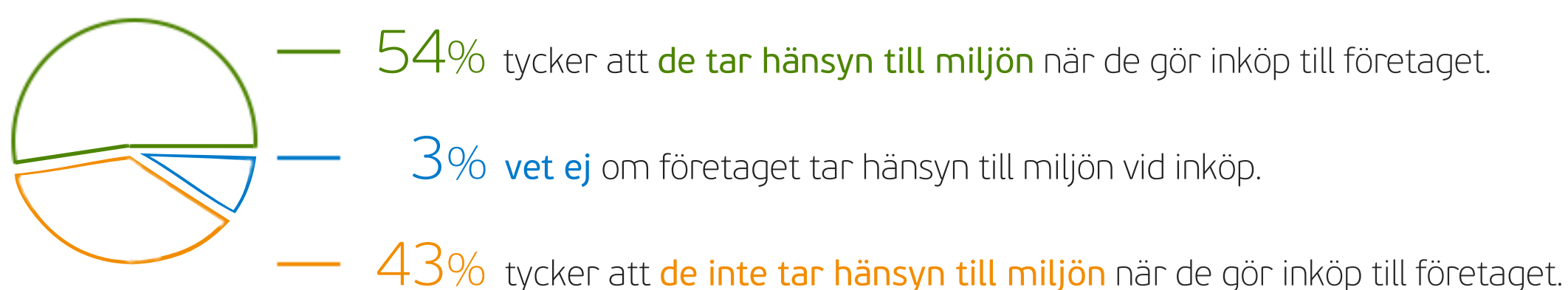


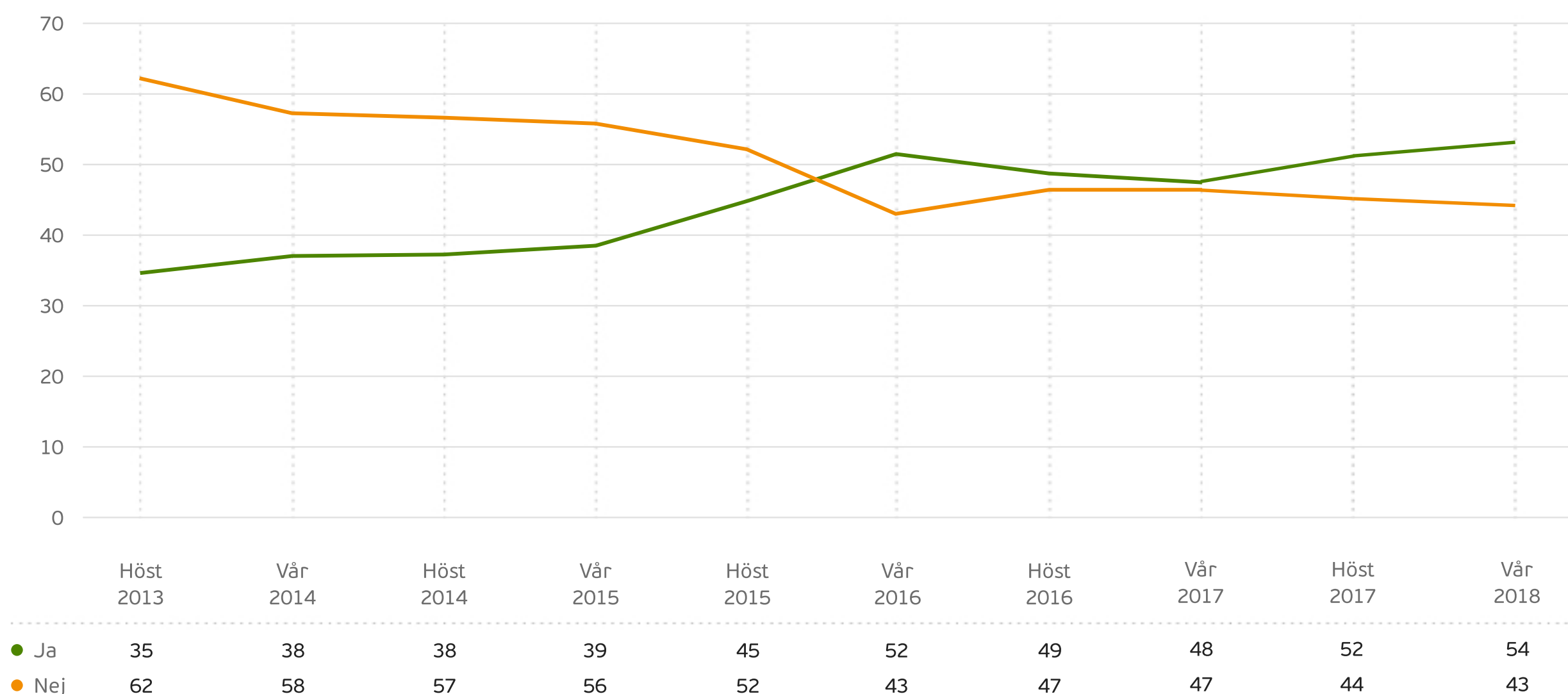
Företagens miljöhänsyn våren 2018

Affärsbarometern från Vismas Advantage undersöker miljöhänsynen bland landets småföretagare.
Läs mer på visma.se/affarsbarometern

Miljöhänsyn när du gör inköp till företaget



Andel som tar hänsyn till miljön vid inköp till företaget



Faktorer som skulle få småföretagare att ta större miljöhänsyn



1 %
Ökad kunskap



40 %
Lägre pris



15 %
Krav från myndigheter och kunder



11 %
Större tillgång



15 %
Enklare veta vad som är miljövänligt



3 %
Annan



15 %
Vet ej