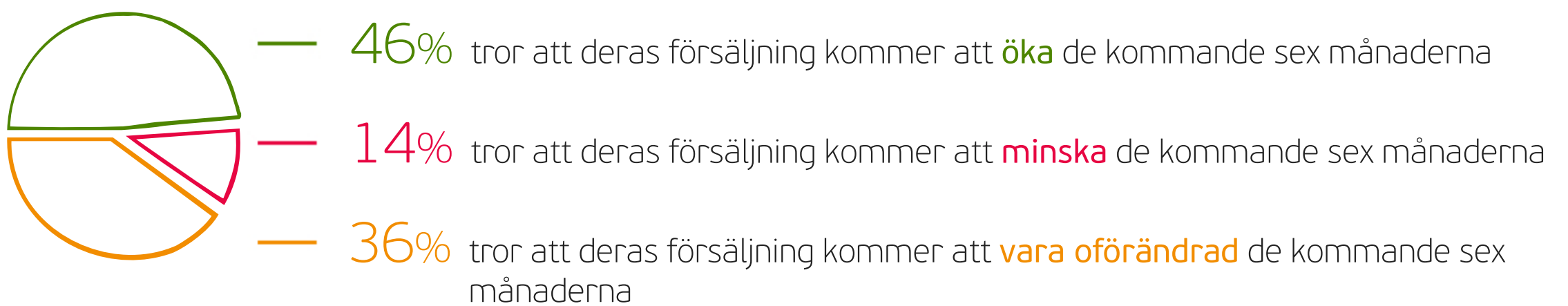


Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2018. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Försäljning



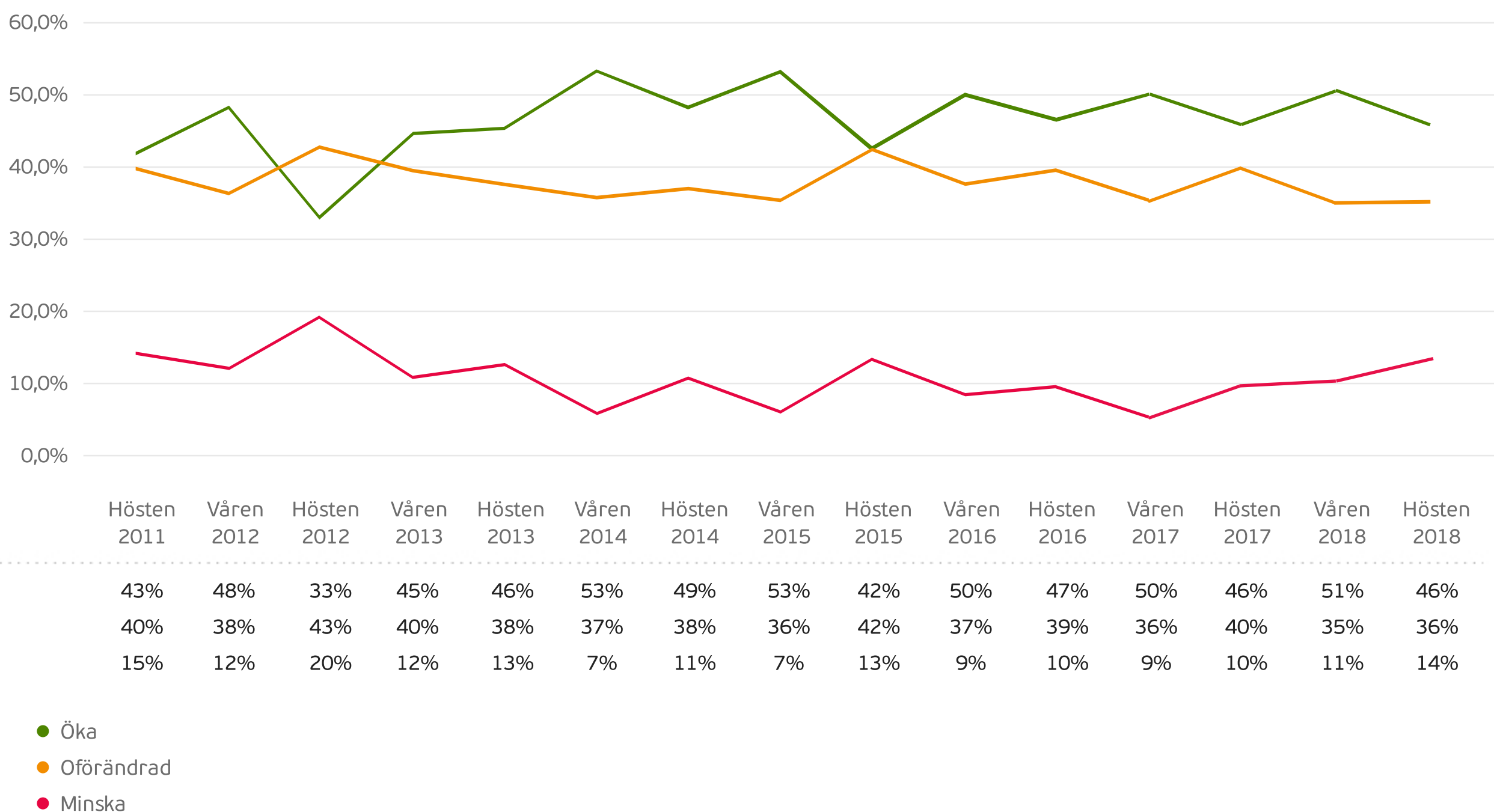
4 % vet ej om deras försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna.

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 447 små och medelstora företag mellan 22 november och 20 december 2018. Samtliga svar kommer från företag som är kunder till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2018. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Förändring de senaste åren



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 447 små och medelstora företag mellan 22 november och 20 december 2018. Samtliga svar kommer från företag som är kunder till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

Vismas Affärsbarometer

Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare. Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2018. Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Orsaker till **ökad försäljning**



3 %
Minskad konkurrens



6 %
Ökad köpkraft



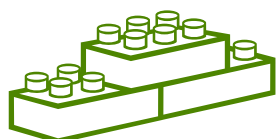
15 %
Ökat antal
försäljningskanaler



13 %
Ökad intern kapacitet



8 %
Högsäsong



15 %
Förbättrat produktutbud



13 %
Annat

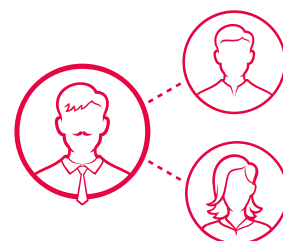
Orsaker till **minskad försäljning**



5 %
Ökad konkurrens



11 %
Lågkonjunktur



2 %
Minskat antal
försäljningskanaler



3 %
Minskad intern
kapacitet



6 %
Lågsäsong



15 %
Annat

Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 447 små och medelstora företag mellan 22 november och 20 december 2018. Samtliga svar kommer från företag som är kunder till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.

Vismas Affärsbarometer

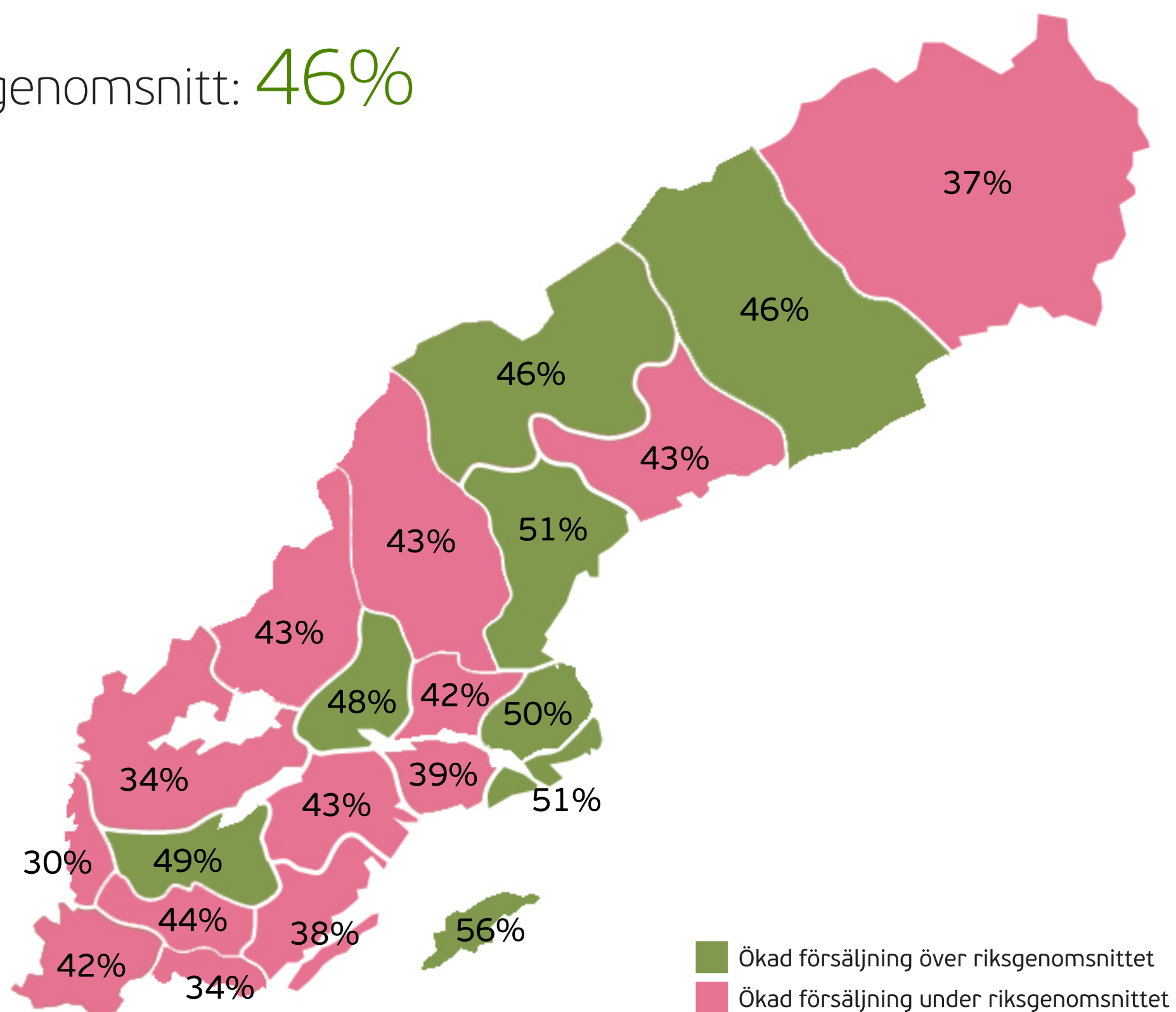
Vismas Advantage Affärsbarometer undersöker det ekonomiska klimatet bland landets småföretagare.

Här ser du hur förväntningarna kring försäljning och inköp ser ut hösten 2018.

Läs mer på visma.se/affarsbarometer

Skillnader i förväntan på försäljning mellan länen

Riksgenomsnitt: **46%**



Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som besvarats av 1 447 små och medelstora företag mellan 22 november och 20 december 2018. Samtliga svar kommer från företag som är kunder till Visma Advantage. Enkäten har genomförts två gånger per år sedan 2011 och är en indikator på framtidstro bland små och medelstora företag.