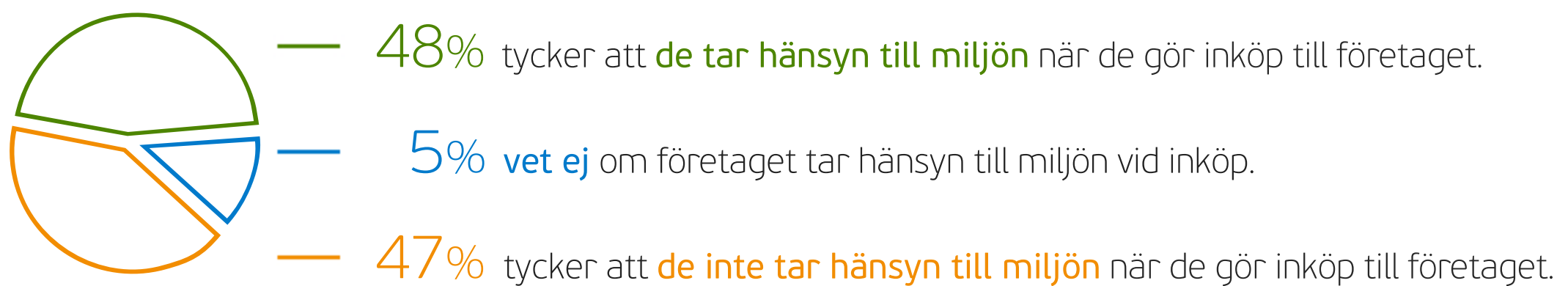


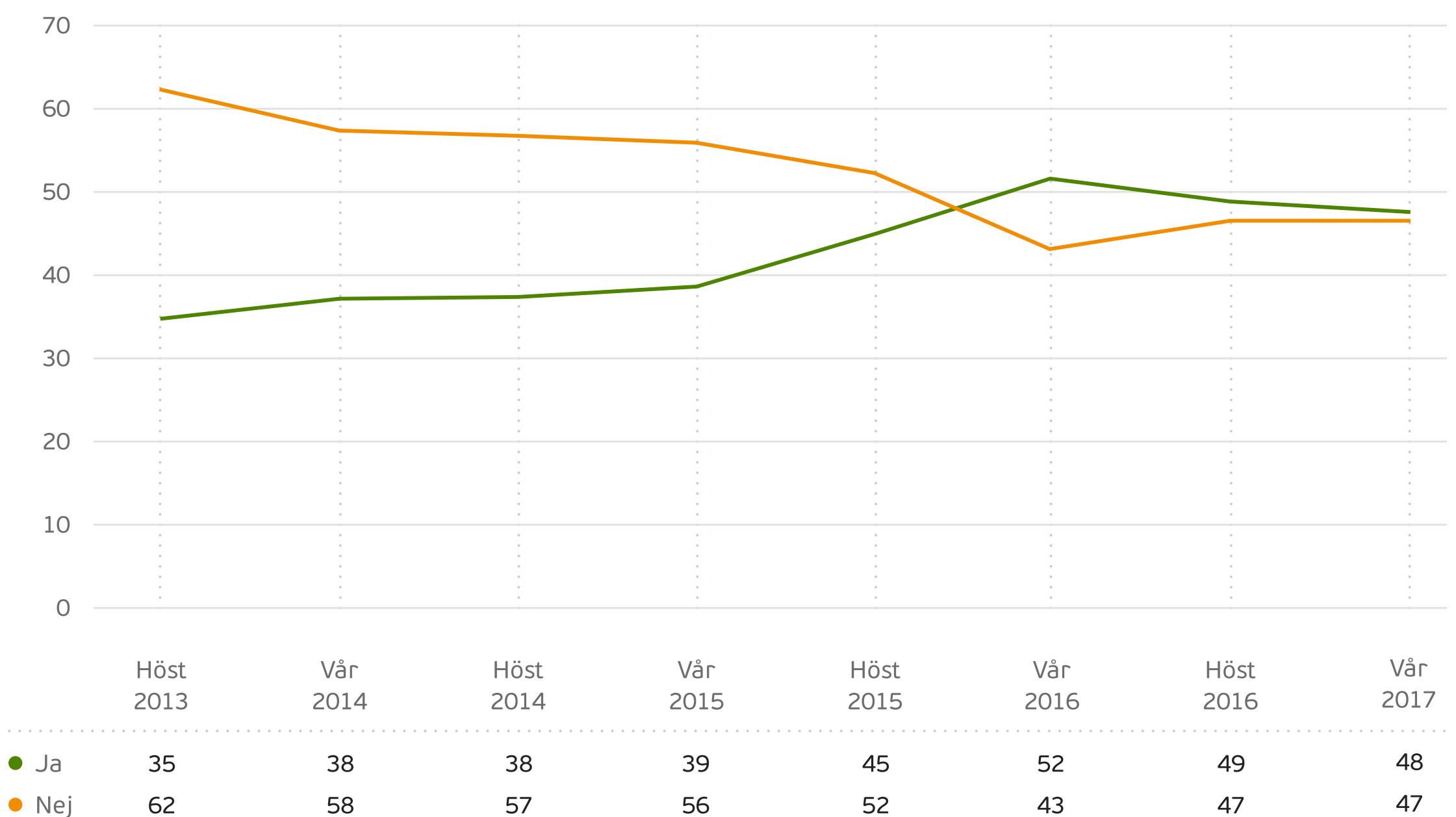
Företagets miljöhänsyn

Affärsbarometern från Vismas Advantage undersöker miljöhänsynen bland landets småföretagare.
Läs mer på visma.se/affarsbarometern

Miljöhänsyn när du gör inköp till företaget



Andel som tar hänsyn till miljön vid inköp till företaget



Faktorer som skulle få småföretagare att ta större miljöhänsyn



4 %

Ökad kunskap



39 %

Lägre pris



15 %

Krav från myndigheter och kunder



13 %

Större tillgång



15 %

Enklare veta vad som är miljövänligt



4 %

Annan



12 %

Vet ej