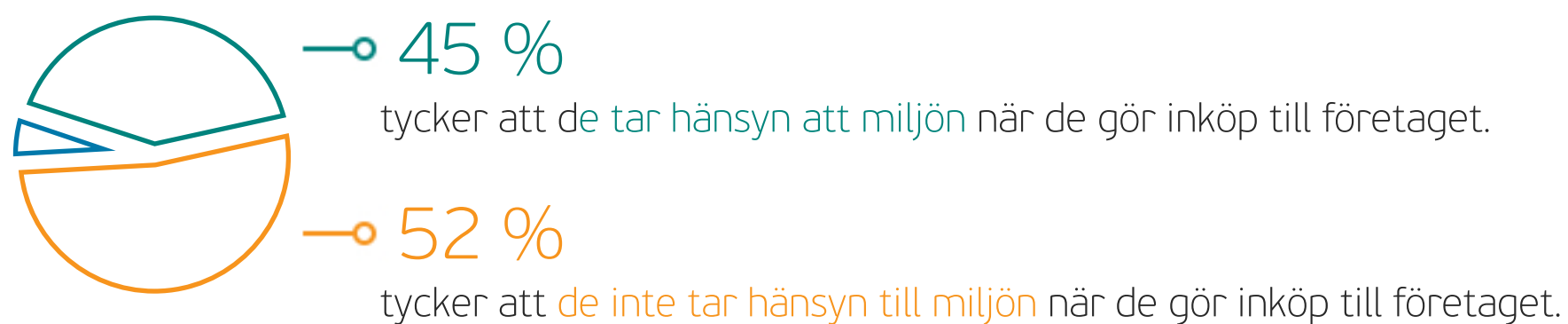


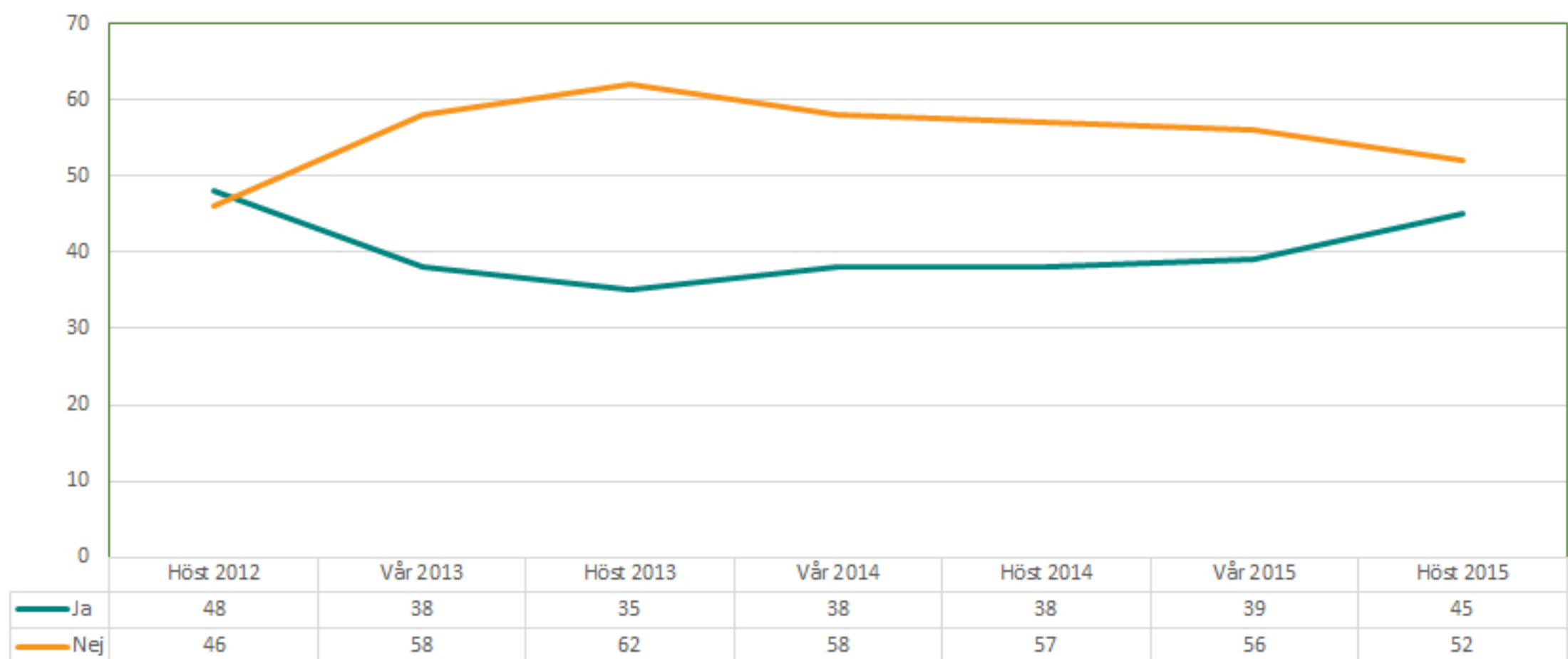
Företagets miljöhänsyn

Affärsbarometern från Visma Advantage undersöker miljöhänsynen bland landets småföretagare. Läs mer på visma.se/affarsbarometern

Miljöhänsyn när du gör inköp till företaget



Andel som tar hänsyn till miljön vid inköp till företaget



Miljöfaktorer som småföretagare tar hänsyn till vid inköp till företaget



67 %
Klimatpåverkan



76 %
Energieffektivitet



93 %
Miljögifter



73 %
Produkten/tjänsten är
miljöcertifierad.

Faktorer som skulle få småföretagare att ta större miljöhänsyn



12 %
Ökad kunskap



42 %
Lägre pris



17 %
Krav från
myndigheter och
kunder



15 %
Större tillgång

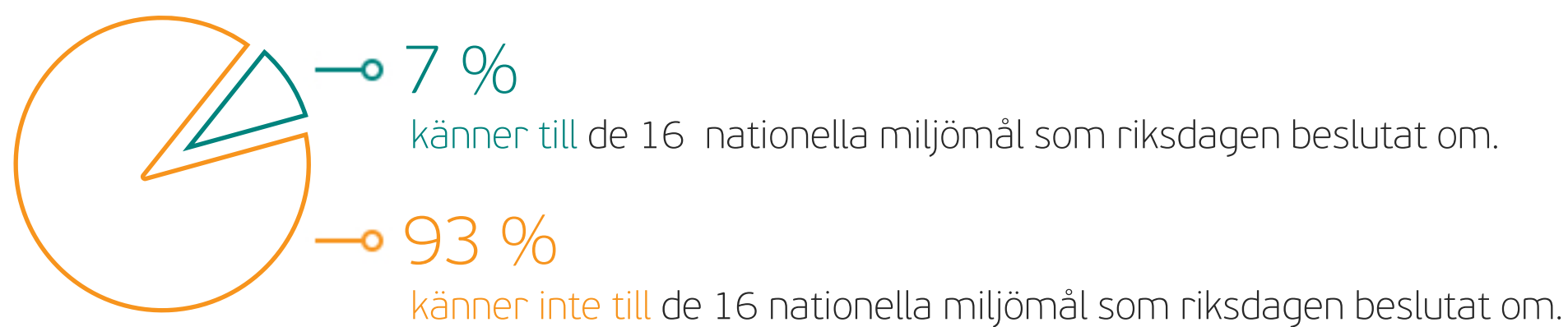


2 %
Annan



12 %
Vet ej

De 16 nationella miljömålen



Företagens egna miljöpolicy

