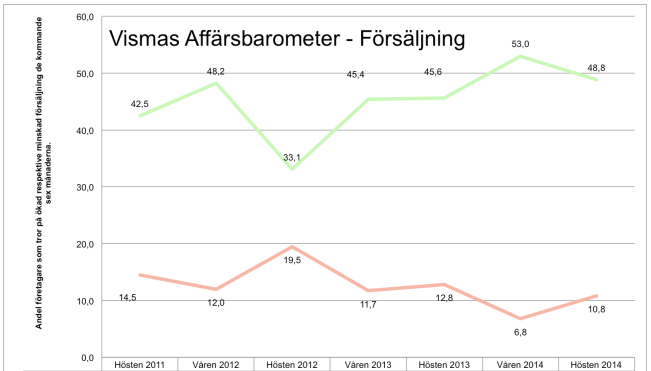
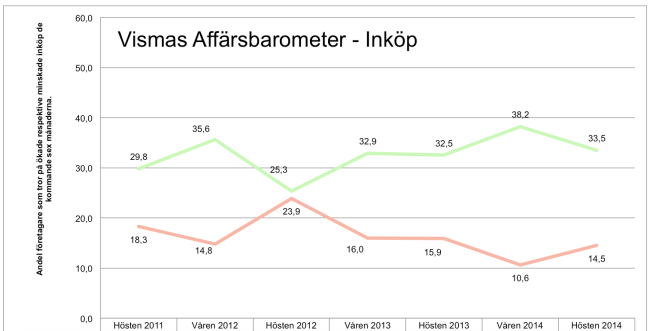
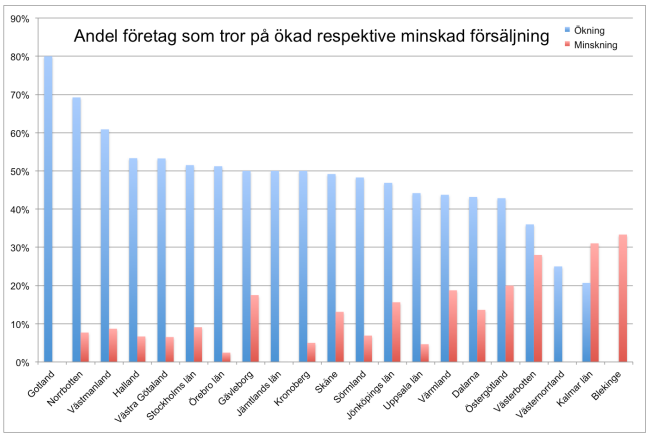
Vismas Affärsbarometer hösten 2014

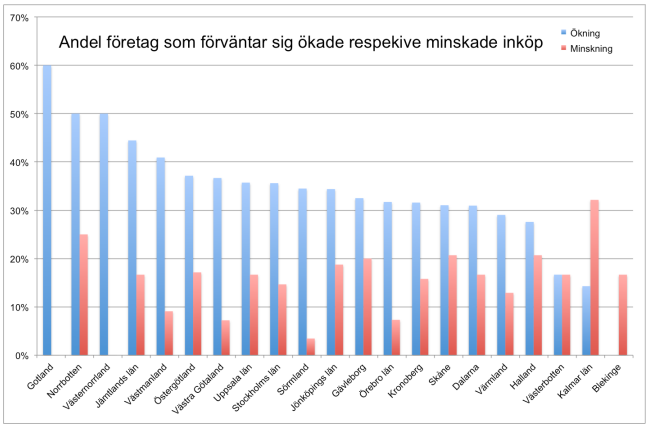


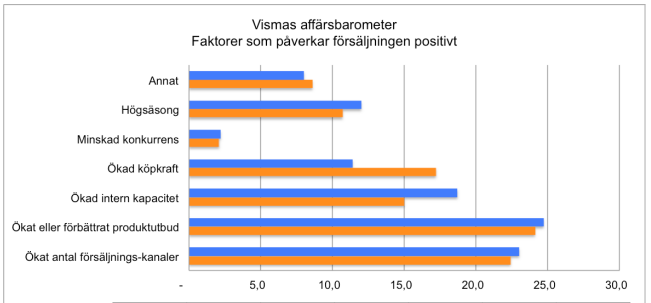
	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013	Hösten 2013	Våren 2014	Hösten 2014
Ökning %	42,5	48,2	33,1	45,4	45,6	53,0	48,8
Minskning %	14,5	12,0	19,5	11,7	12,8	6,8	10,8
Oförändrat	39,9	37,6	42,8	39,5	38,4	36,6	38,3



	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013	Hösten 2013	Våren 2014	Hösten 2014
Ökning %	29,8	35,6	25,3	32,9	32,5	38,2	33,5
Minskning %	18,3	14,8	23,9	16,0	15,9	10,6	14,5
Oförändrat	50,2	47,4	48,6	49,3	49,5	49,0	50,0

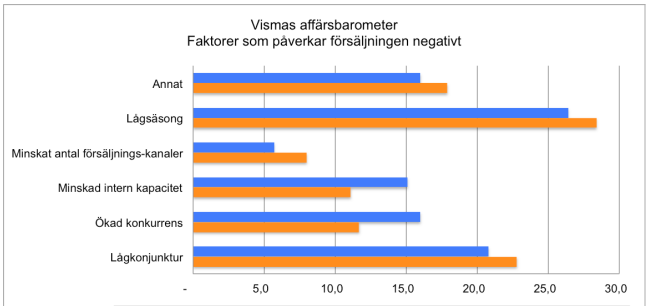






	Ökat antal försäljnings-kanaler	Ökat eller förbättrat produktutbud	Ökad intern kapacitet	Ökad köpkraft	Minskad konkurrens	Högsäsong	Annat
Hösten 2014 %	23,0	24,7	18,7	11,4	2,2	12,0	8,0
Hösten 2013 %	22,4	24,1	15,0	17,2	2,1	10,7	8,6

Exempel på svar under svarsalternativet Annat: Nya kunder, lansering av ny produkt, ökad marknadsföring, mer användarvänlig hemsida.

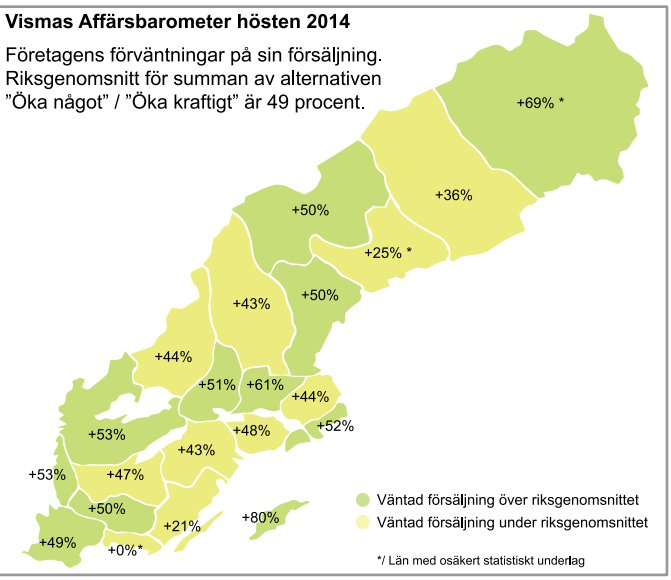


	Lågkonjunktur	Ökad konkurrens	Minskad intern kapacitet	Minskat antal försäljnings-kanaler	Lågsäsong	Annat
Hösten 2014 %	20,8	16,0	15,1	5,7	26,4	16,0
Hösten 2013 %	22,8	11,7	11,1	8,0	28,4	17,9

Exempel på svar under svarsalternativet Annat: Färre kunder, minskad efterfrågan, personalförändringar, ägares pensionering.

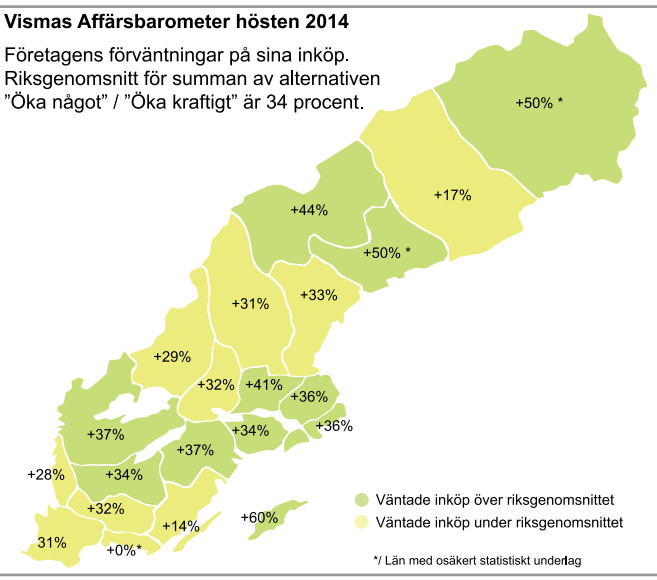
Vismas Affärsbarometer hösten 2014

Företagens förväntningar på sin försäljning. Riksgenomsnitt för summan av alternativen "Öka något" / "Öka kraftigt" är 49 procent.



Vismas Affärsbarometer hösten 2014

Företagens förväntningar på sina inköp. Riksgenomsnitt för summan av alternativen "Öka något" / "Öka kraftigt" är 34 procent.



Affärsbarometern har genomförts av Visma Advantage sedan 2011 och är en av Sveriges största undersökningar om försäljning och inköp hos små och medelstora företag runt om i landet. Samtliga undersökningar finns att läsa på visma.se/affarsbarometer.

VISMA®