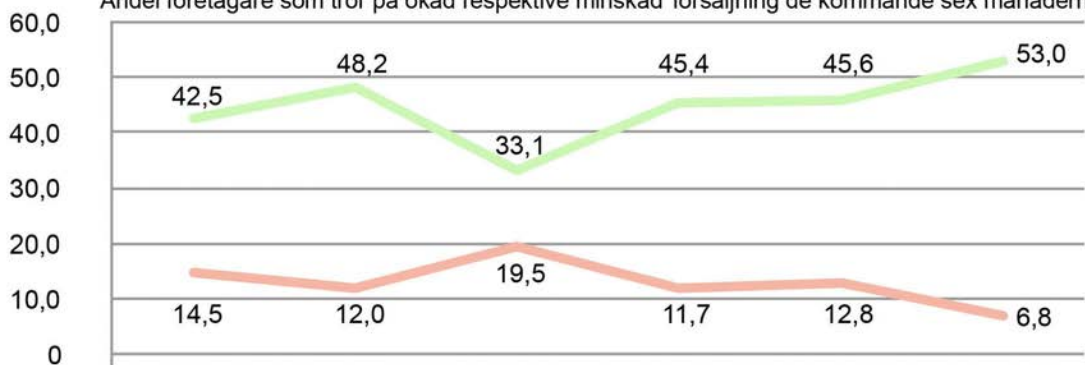


## Vismas Affärsbarometer Försäljningsförväntningar

Andel företagare som tror på ökad respektive minskad försäljning de kommande sex månaderna



	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013	Hösten 2013	Våren 2014
Ökning %	42,5	48,2	33,1	45,4	45,6	53,0
Minskning %	14,5	12,0	19,5	11,7	12,8	6,8
Oförändrat	39,9	37,6	42,8	39,5	38,4	36,6

## Vismas Affärsbarometer våren 2014 - Försäljning

Företagets försäljning de kommande sex månaderna (%)

Rankning	Län	Öka kraftigt	Öka något	Oförändrad	Minska något	Minska kraftigt	Vet ej	Antal svar	Andel av svaren i enkäten	Andel företag i SCB:s databas
1	Norrbottnen	8,3%	66,7%	8,3%	8,3%	0,0%	8,3%	12	1,1%	2,8%
2	Halland	10,0%	60,0%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30	2,7%	3,3%
3	Västernorrland	0,0%	64,3%	35,7%	0,0%	0,0%	0,0%	14	1,3%	2,6%
4	Blekinge	18,2%	45,5%	36,4%	0,0%	0,0%	0,0%	11	1,0%	1,3%
5	Västmanland	6,5%	54,8%	25,8%	12,9%	0,0%	0,0%	31	2,8%	2,0%
5	Örebro län	6,8%	54,5%	34,1%	2,3%	0,0%	2,3%	44	3,9%	2,4%
7	Jämtlands län	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10	0,9%	2,0%
8	Östergötland	4,3%	55,3%	34,0%	0,0%	4,3%	2,1%	47	4,2%	3,6%
9	Gävleborg	9,7%	48,4%	29,0%	6,5%	0,0%	6,5%	31	2,8%	2,8%
10	Uppsala län	10,6%	46,8%	36,2%	2,1%	0,0%	4,3%	47	4,2%	3,3%
11	Stockholms län	8,2%	47,5%	31,8%	5,9%	2,4%	4,3%	255	22,9%	24,9%
12	Västra Götaland	4,6%	47,7%	38,6%	5,6%	1,0%	2,5%	197	17,7%	15,7%
13	Kalmar län	2,1%	48,9%	34,0%	4,3%	0,0%	10,6%	47	4,2%	2,5%
14	Sörmland	4,2%	45,8%	37,5%	0,0%	4,2%	8,3%	24	2,2%	2,3%
15	Skåne	2,3%	46,9%	40,8%	3,1%	2,3%	4,6%	130	11,7%	12,1%
15	Västerbotten	9,1%	39,4%	39,4%	12,1%	0,0%	0,0%	33	3,0%	3,3%
17	Värmland	0,0%	45,2%	48,4%	6,5%	0,0%	0,0%	31	2,8%	3,1%
18	Gotland	0,0%	44,4%	33,3%	11,1%	0,0%	11,1%	9	0,8%	0,8%
19	Kronoberg	10,3%	31,0%	48,3%	6,9%	0,0%	3,4%	29	2,6%	2,2%
20	Jönköpings län	2,5%	32,5%	52,5%	7,5%	5,0%	0,0%	40	3,6%	3,5%
21	Dalarna	2,3%	32,6%	44,2%	11,6%	4,7%	4,7%	43	3,9%	3,5%
	<b>Riket</b>	<b>5,7%</b>	<b>47,3%</b>	<b>36,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1 115</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Ökning över riksgenomsnittets 53,0 % på alternativen öka kraftigt / öka något

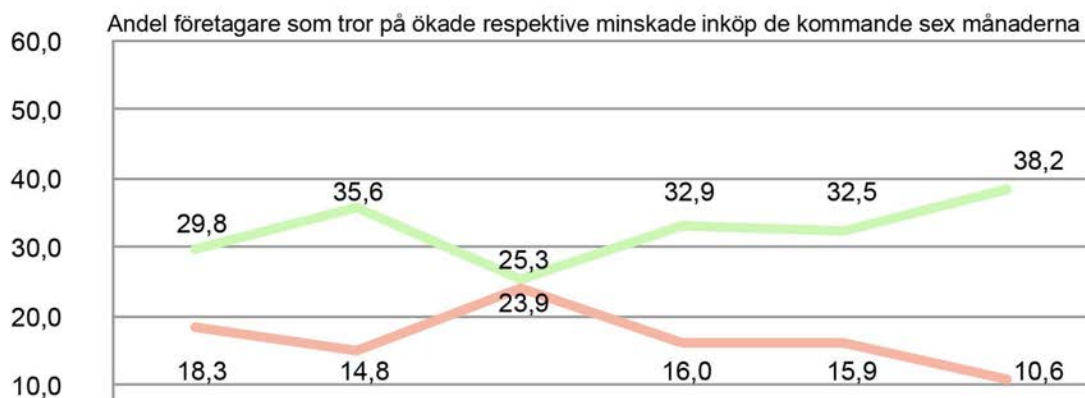
Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som genomfördes 10-17 mars bland drygt 9 000 små och medelstora företag i Sverige.

1 115 företag svarade på denna enkätfråga, som är en konjunkturindikator på framtidsstron bland små och medelstora företag.

Svarsfrekvensen möter kraven på statistisk spridning över länen. I undersökningen fick företagen svara på frågan:

"Tror du att företagets försäljning kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna?"

## Vismas Affärsbarometer Inköpsförväntningar



	Hösten 2011	Våren 2012	Hösten 2012	Våren 2013	Hösten 2013	Våren 2014
Ökning %	29,8	35,6	25,3	32,9	32,5	38,2
Minskning %	18,3	14,8	23,9	16,0	15,9	10,6
Oförändrat	50,2	47,4	48,6	49,3	49,5	49,0

## Vismas Affärsbarometer våren 2014 - Inköp

Rankning	Län	Företagets inköp de kommande sex månaderna (%)						Antal svar	Andel av svaren i enkäten	Andel företag i SCB:s databas
		Öka kraftigt	Öka något	Oförändrad	Minska något	Minska kraftigt	Vet ej			
1	Västernorrland	0,0%	53,8%	38,5%	7,7%	0,0%	0,0%	13	1,2%	2,6%
1	Halland	3,3%	50,0%	46,7%	0,0%	0,0%	0,0%	30	2,7%	3,3%
3	Jämtlands län	10,0%	40,0%	40,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10	0,9%	2,0%
3	Norrbottnen	8,3%	41,7%	41,7%	8,3%	0,0%	0,0%	12	1,1%	2,8%
5	Östergötland	2,1%	44,7%	36,2%	10,6%	4,3%	2,1%	47	4,3%	3,6%
6	Sörmland	4,2%	41,7%	33,3%	12,5%	0,0%	8,3%	24	2,2%	2,3%
7	Västmanland	0,0%	45,2%	45,2%	9,7%	0,0%	0,0%	31	2,8%	2,0%
8	Kronoberg	6,9%	37,9%	48,3%	6,9%	0,0%	0,0%	29	2,6%	2,2%
9	Värmland	3,2%	38,7%	48,4%	9,7%	0,0%	0,0%	31	2,8%	3,1%
10	Uppsala län	6,5%	34,8%	50,0%	6,5%	0,0%	2,2%	46	4,2%	3,3%
11	Örebro län	2,3%	38,6%	47,7%	9,1%	0,0%	2,3%	44	4,0%	2,4%
12	Västerbotten	9,1%	30,3%	45,5%	15,2%	0,0%	0,0%	33	3,0%	3,3%
13	Kalmar län	2,2%	34,8%	52,2%	4,3%	2,2%	4,3%	46	4,2%	2,5%
13	Västra Götaland	1,6%	35,4%	50,5%	9,9%	0,5%	2,1%	192	17,5%	15,7%
15	Stockholms län	2,8%	33,9%	49,2%	10,1%	2,4%	1,6%	248	22,6%	24,9%
16	Gävleborg	3,6%	32,1%	46,4%	14,3%	0,0%	3,6%	28	2,6%	2,8%
17	Skåne	0,8%	34,6%	50,8%	6,9%	3,1%	3,8%	130	11,9%	12,1%
18	Dalarna	0,0%	30,2%	48,8%	11,6%	4,7%	4,7%	43	3,9%	3,5%
19	Blekinge	18,2%	9,1%	72,7%	0,0%	0,0%	0,0%	11	1,0%	1,3%
20	Jönköpings län	2,5%	20,0%	65,0%	7,5%	5,0%	0,0%	40	3,6%	3,5%
21	Gotland	0,0%	22,2%	55,6%	11,1%	0,0%	11,1%	9	0,8%	0,8%
	<b>Riket</b>	<b>2,8%</b>	<b>35,4%</b>	<b>49,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1 097</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Ökning över riksgenomsnittets 38,2 % på alternativen öka kraftigt / öka något

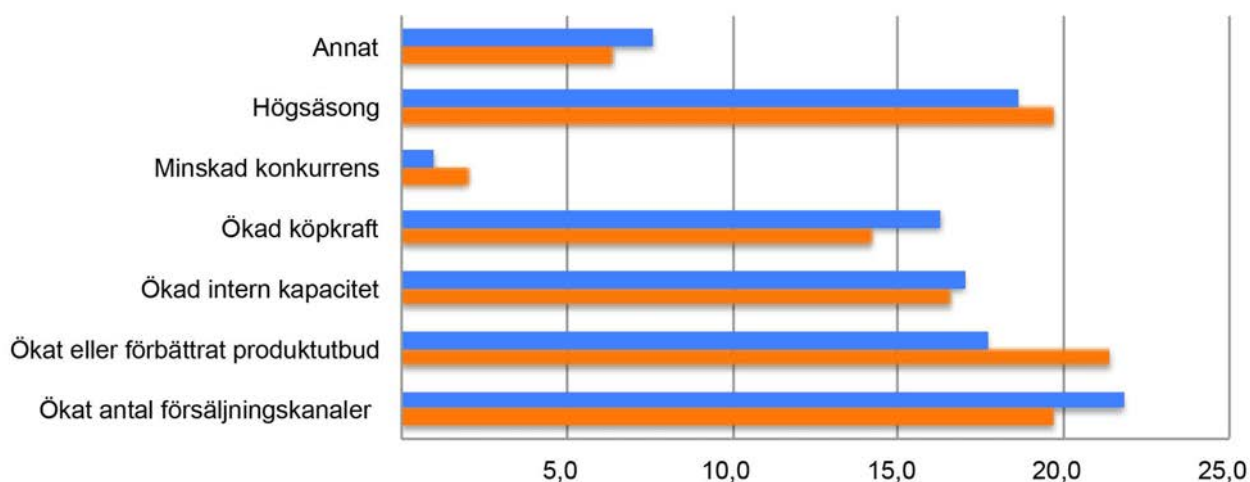
Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät som genomfördes 10-17 mars bland drygt 9 000 små och medelstora företag i Sverige. 1 097 företag svarade på denna enkätfråga, som är en konjunkturindikator på framtidstron bland små och medelstora företag.

Svarsfrekvensen möter kraven på statistisk spridning över länen. I undersökningen fick företagen svara på frågan:

"Tror du att företagets inköp kommer att öka eller minska de kommande sex månaderna?"

## Vismas Affärsbarometer

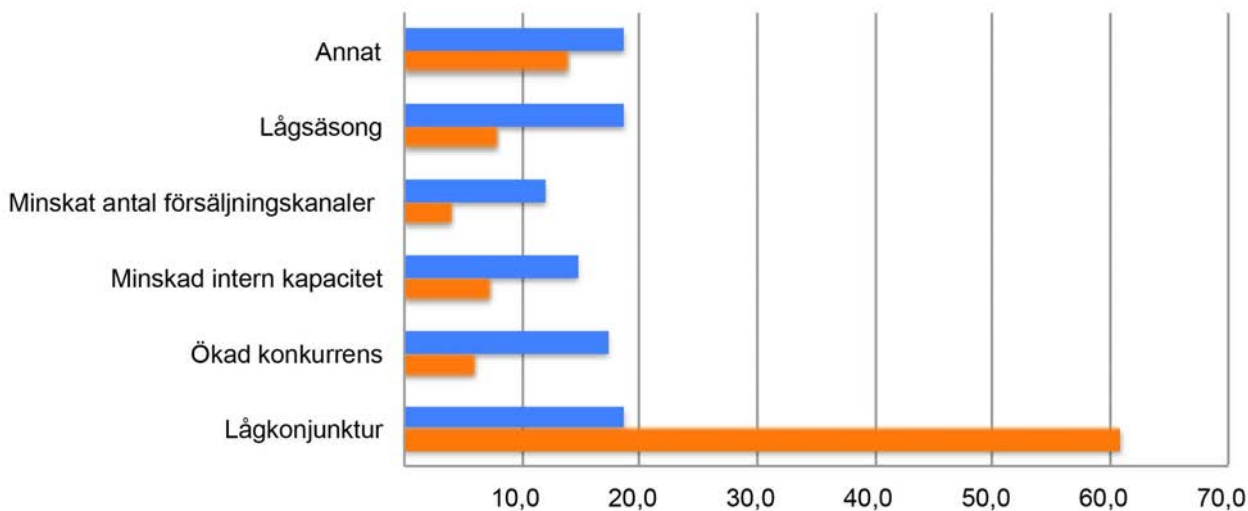
Faktorer som påverkar försäljningen positivt



	Ökat antal försäljningskanaler	Ökat eller förbättrat produktutbud	Ökad intern kapacitet	Ökad köpkraft	Minskad konkurrens	Högsäsong	Annat
■ Våren 2014 %	21,8	17,7	17,0	16,3	1,0	18,6	7,6
■ Våren 2013 %	19,7	21,4	16,6	14,2	2,0	19,7	6,4

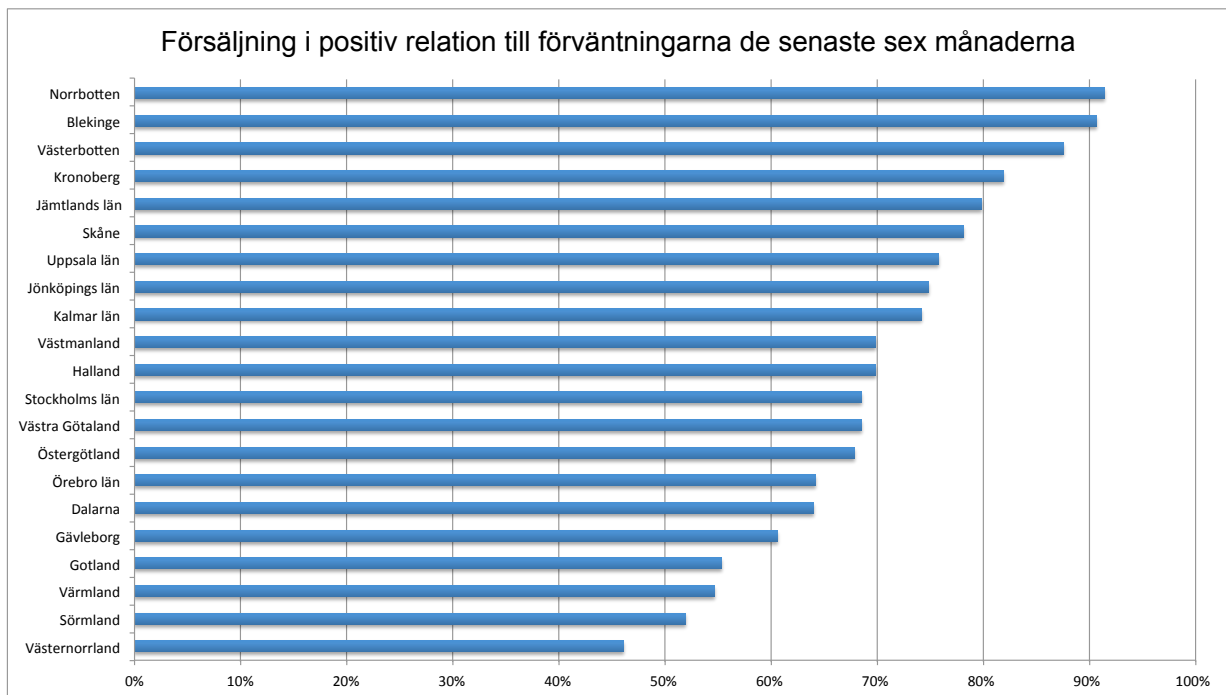
## Vismas Affärsbarometer

Faktorer som påverkar försäljningen negativt



	Lågkonjunktur	Ökad konkurrens	Minskad intern kapacitet	Minskat antal försäljningskanaler	Lågsäsong	Annat
■ Våren 2014 %	18,7	17,3	14,7	12,0	18,7	18,7
■ Våren 2013 %	60,9	6,0	7,3	4,0	7,9	13,9

## Blev de sex senaste månadernas försäljning som du hade förväntat dig?



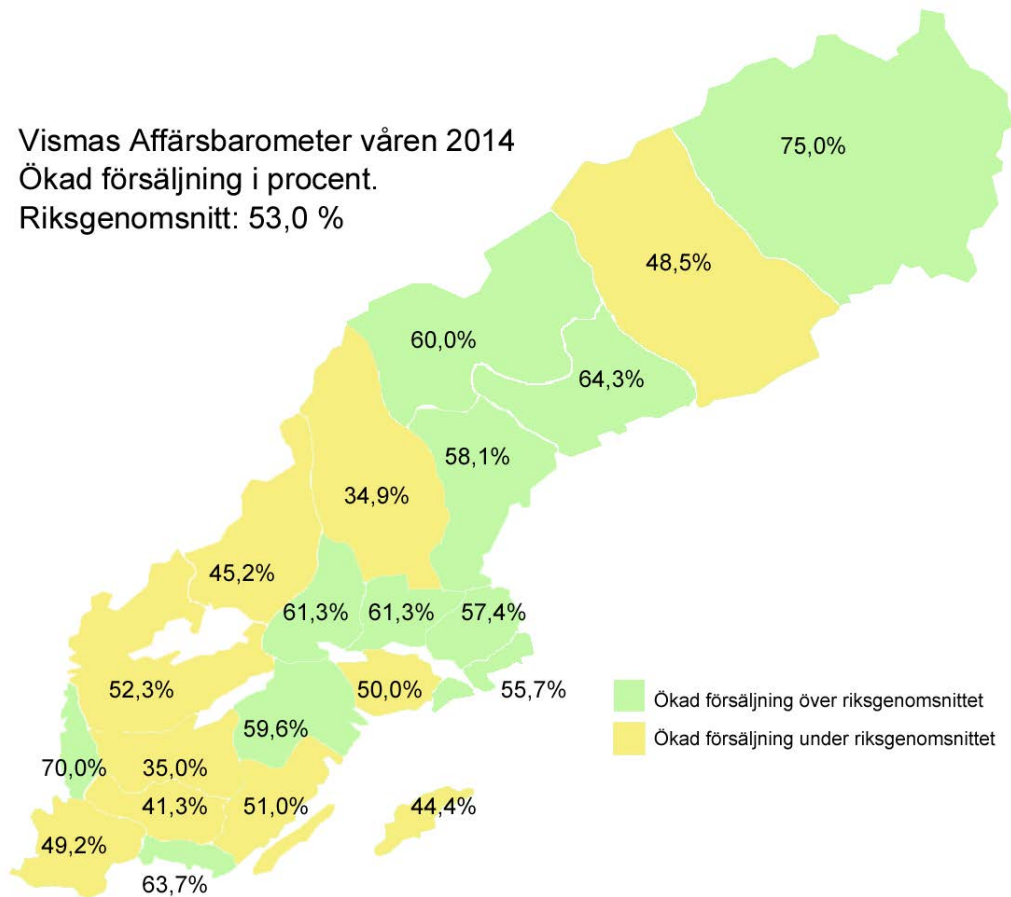
## Blev de sex senaste månadernas försäljning som du hade förväntat dig?

Rankning	Län	Nej, mycket bättre än mina förväntningar	Nej, något bättre än mina förväntningar	Ja, som mina förväntningar	Ja, nästan som mina förväntningar	Summa positivt utfall	Nej, något sämre än mina förväntningar	Nej, mycket sämre än mina förväntningar	Summa negativt utfall	Tveksam / vet ej	Antal svar
1	Norrbottn	8%	42%	17%	25%	92%	8%	0%	8%	0%	12
2	Blekinge	0%	55%	27%	9%	91%	9%	0%	9%	0%	11
3	Västerbotten	6%	24%	33%	24%	88%	12%	0%	12%	0%	33
4	Kronoberg	0%	21%	32%	29%	82%	11%	7%	18%	0%	28
5	Jämtlands län	0%	10%	30%	40%	80%	20%	0%	20%	0%	10
6	Skåne	4%	19%	40%	15%	78%	15%	5%	19%	2%	129
7	Uppsala län	7%	15%	48%	7%	76%	17%	2%	20%	4%	46
8	Jönköpings län	5%	20%	30%	20%	75%	25%	0%	25%	0%	40
9	Kalmar län	0%	30%	34%	11%	74%	15%	2%	17%	9%	47
10	Halland	3%	17%	30%	20%	70%	27%	0%	27%	3%	30
10	Västmanland	3%	30%	30%	7%	70%	20%	10%	30%	0%	30
12	Stockholms län	4%	18%	33%	14%	69%	23%	5%	28%	4%	245
12	Västra Götaland	3%	18%	33%	14%	69%	22%	5%	27%	5%	195
14	Östergötland	2%	21%	26%	19%	68%	21%	6%	28%	4%	47
15	Örebro län	2%	10%	38%	14%	64%	29%	2%	31%	5%	42
15	Dalarna	7%	21%	21%	14%	64%	29%	5%	33%	2%	42
17	Gävleborg	0%	18%	25%	18%	61%	32%	7%	39%	0%	28
18	Gotland	0%	22%	33%	0%	56%	22%	0%	22%	22%	9
19	Värmland	3%	10%	26%	16%	55%	39%	7%	45%	0%	31
20	Sörmland	4%	22%	9%	17%	52%	48%	0%	48%	0%	23
21	Västernorrland	8%	23%	15%	0%	46%	31%	8%	39%	15%	13
	<b>Riket</b>	<b>4%</b>	<b>20%</b>	<b>32%</b>	<b>15%</b>	<b>71%</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>	<b>26%</b>	<b>3%</b>	<b>1 091</b>

Bättre än riksgenomsnittets total på 71 % för de fyra alternativen bättre än eller som mina förväntningar.

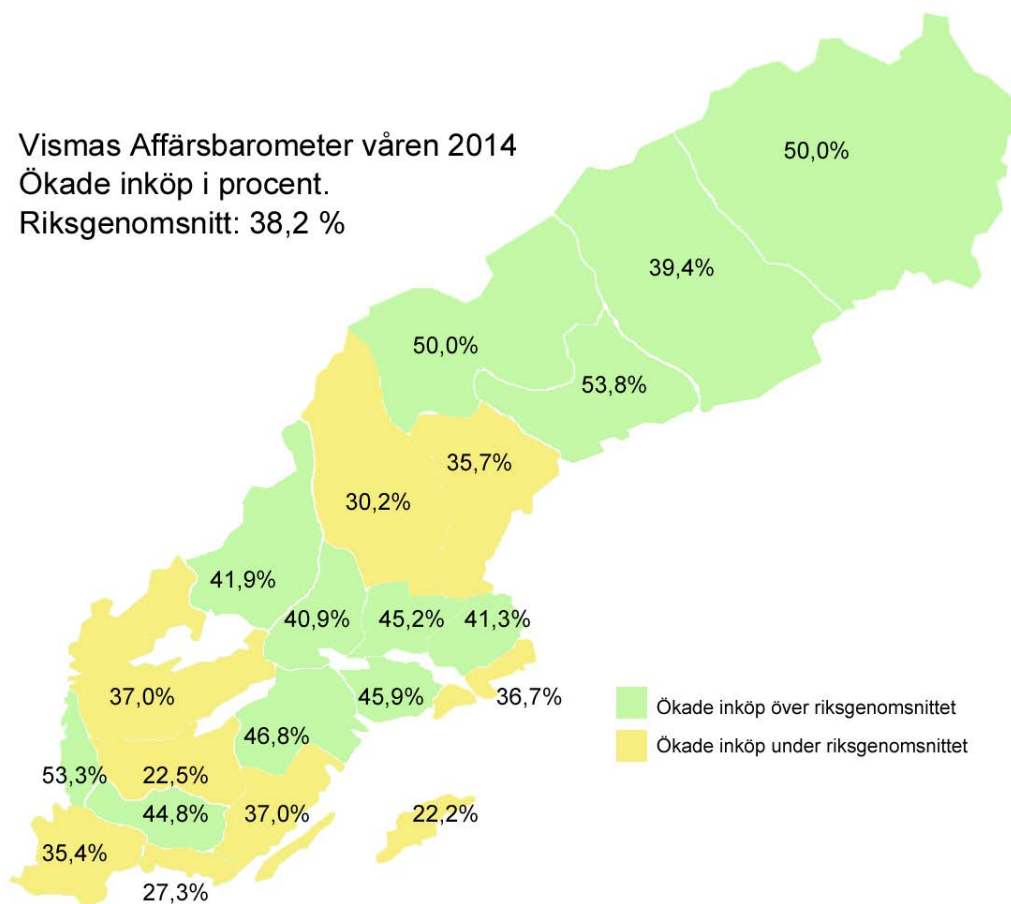
Vismas Affärsbarometer bygger på en enkät till drygt 10 000 små och medelstora företag i Sverige under perioden 10-17 mars 2014. 1 091 företag svarade på denna enkätfråga, som är en indikator på framtidstron bland små och medelstora företag. I undersökningen fick företagen svara på frågan: "Blev de sex senaste månadernas försäljning som du hade förväntat dig?"

Vismas Affärsbarometer våren 2014  
 Ökad försäljning i procent.  
 Riksgenomsnitt: 53,0 %



■ Ökad försäljning över riksgenomsnittet  
■ Ökad försäljning under riksgenomsnittet

Vismas Affärsbarometer våren 2014  
 Ökade inköp i procent.  
 Riksgenomsnitt: 38,2 %



■ Ökade inköp över riksgenomsnittet  
■ Ökade inköp under riksgenomsnittet



